

黔南州文化产业发展规划

(2010-2020年)

中共黔南州委宣传部
贵州省社会科学院

目 录

序 言	(1)
第一章 规划总纲	(1)
第一节 文化产业规划的指导思想	(1)
第二节 编制文化产业规划的目的和意义	(1)
第三节 黔南文化产业发展规划的任务	(2)
第四节 黔南文化产业发展规划的范围及依据	(2)
第五节 黔南文化产业发展规划的时限	(3)
第二章 规划背景	(3)
第一节 发展现状	(3)
第二节 发展中存在的主要问题	(4)
第三章 基础条件分析	(5)
第一节 发展趋势	(5)
第二节 机遇与挑战	(6)
第三节 有利条件	(7)
第四节 市场需求分析	(9)
第四章 规划的总体要求及发展目标	(9)
第一节 总体要求	(9)
第二节 发展目标	(10)
第三节 战略定位与发展战略	(12)
第五章 重点文化产业发展规划	(13)
第一节 文化产业发展重点的选择	(13)

第二节	文化旅游产业发展规划	(14)
第三节	民族歌舞演艺业发展规划	(17)
第四节	民族民间工艺品业发展规划	(19)
第五节	茶文化产业发展规划	(19)
第六节	文化休闲娱乐业发展规划	(21)
第七节	新兴文化产业发展规划	(23)
第八节	其他文化产业	(25)
第六章	文化产业发展空间布局规划	(27)
第一节	文化产业布局的现状及存在的问题	(27)
第二节	空间布局规划的总体思路	(29)
第三节	空间布局结构	(30)
第七章	文化产业发展的近期行动计划	(36)
第一节	远期目标	(36)
第二节	近期目标及行动计划	(36)
第三节	近期建设重点项目	(38)
第八章	保障措施	(41)
第一节	强化对文化产业的领导	(41)
第二节	深化文化体制改革	(41)
第三节	建立文化产业发展专项资金	(41)
第四节	完善文化产业发展的政策体系	(42)
第五节	加强文化产业人才队伍建设	(42)
第九章	黔南州文化产业发展分布图	(42)

序 言

文化产业的发展程度，是衡量一个地区经济发展水平和社会进步程度的重要标志。加快文化产业发展，是我省城市带动战略的重要组成部分之一，是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是市场经济条件下繁荣社会主义文化，满足人民群众精神文化需求的重要途径。贵州省委、省政府高度重视文化产业发展，把大力发展文化产业作为全面建设小康社会、实现我省经济社会历史性跨越发展的战略目标之一，省委、省政府提出要做大做强我省文化产业。州第十次党代会提出要“着力推出‘好花红’等为主打的系列民族文化品牌，健全完善文化发展体系，推动文化事业、文化产业大发展、大繁荣，不断增强我州加快发展的软实力和竞争力”。未来的5到10年，是我州加快推进“三化同步”，努力实现经济社会发展历史性跨越的关键时期，是进一步贯彻落实科学发展观，抢抓发展机遇，贯彻实施大中城市带动战略，夯实发展基础，实现重点突破的重要时期，也是深化文化体制改革、推动黔南州文化产业发展的关键时期。本规划是依据省、州相关规划和国家有关法律法规，按照贯彻落实州第十次党代会精神，为推进黔南州文化产业发展而编制的区域性发展专项规划，是指导黔南州文化产业加快发展、优化资源配置、安排重大项目建设和制定相关政策的重要依据。本规划的编制和实施，对发挥政府的主导作用、积极争取国家和省支持、有序推进黔南州文化产业发展将起到积极的促进作用。

