

附表7

黔南州2024年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

一级项目名称	特定目标-单位发展专项		二级项目名称	黔南州供销社“三位一体”电商扶贫综合服务中心		
主管部门	黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社		实施单位	黔南州供销合作实业（集团）有限公司		
资金情况	年度资金总额：	75.00				
	其中：财政拨款	75.00				
	非财政拨款	0.00				
年度总体目标	目标1：目前项目已申请银行贷款6500万元，2024年预计产生利息462万元，申请贴息资金到位后，将缓解企业资金压力； 目标2：打造州级“三位一体”+“电子商务+精准扶贫”服务平台，整合供销社系统电商平台融合，搭建服务平台，推动“黔货出山、广货北上”；开展各种项目的培训，以达到知识的传递、技能传递、信息传递、信念传递、提升个人能力、工作能力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明	
	产出指标	数量指标	开通网络销售平台进行推广销售	= 1个		
		质量指标	确保销售产品质量安全	未发生产品质量安全问题		
		时效指标	完成时限	2024年12月		
		成本指标	申请财政贴息	= 462万元		
			贷款本金	= 6500万元		
			项目或定额成本控制率	= 100%		
	效益指标	经济效益指标	培育优秀主播，帮助农产品实现更广泛的推广，能够向观众传递农业知识和技巧	进一步带动全州农特产品的销售		
			减缓项目贷款付息压力，有助于项目良好运营	效果进一步增强		
		社会效益指标	通过推动项目运行，帮助服务对象提供创业机会和就业岗位	带动创业就业服务效果进一步提升		
			帮助乡镇开展产品品牌打造、农业项目众筹、标准化建设和创意策划、包装设计、营销推广等网上综合服务	惠及黔南州内各县（市）的农户		
		可持续影响指标	加快项目建设、验收进度，以助力推动供销社系统深化改革，搭建电商运营平台，投身农业产业革命，助力乡村振兴	长期影响		
	满意度指标	服务对象满意度指标	农民群众及培训对象对电商平台服务的满意度	= 100%		