

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/02/05

项目名称			调研指导供销社基层组织体系建设谋划、申报、推进实施项目工作经费						
主管部门及代码			[177]黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社		实施单位		黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	17400	17400	17400	10	100	10
			财政拨款：	17400	17400	17400	-	-	-
			-----本级安排：	17400	17400	17400	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：组织企业入驻“832”扶贫消费协作平台80家； 目标2：组织企业在“832”扶贫消费协作平台开展销售额4000万元； 目标3：抓好基层供销社提质增效，改造薄弱基层供销社5个； 目标4：新建村级供销社5个； 目标5：实施5万亩优质粮油全产业链项目1个； 目标6：建设优质有机水稻种植示范基地700亩； 目标7：开展稻谷深加工10000吨； 目标8：开展优质大米销售6000吨； 目标9：抓好基层供销社建设，新培育为农服务综合体6个。				目标1：组织企业入驻“832”扶贫消费协作平台125家； 目标2：组织企业在“832”扶贫消费协作平台开展销售额6610万元； 目标3：抓好基层供销社提质增效，改造薄弱基层供销社5个； 目标4：新建村级供销社5个； 目标5：实施5万亩优质粮油全产业链项目1个； 目标6：建设优质有机水稻种植示范基地1485亩； 目标7：开展稻谷深加工2100吨； 目标8：开展优质大米销售6000吨； 目标9：抓好基层供销社建设，新培育为农服务综合体5个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	累计组织企业入驻“832”扶贫消费协作平台达80家；	≥80家	125家	4	4		
			改造薄弱基层供销社	=5个	5个	5	5		
			新建村级供销社	=5个	5个	5	5		
			实施5万亩优质粮油全产业链项目	=1个	1个	3	3		
			组织企业在“832”扶贫消费协作平台开展销售额	≥2000万元	6610万元	4	4		
			抓好基层供销社建设，新培育为农服务综合体	=5个	5个	5	5		
			建设优质有机水稻种植示范基地	≥700亩	1485亩	4	4		
		质量指标	强化肥料、种子、农药等农资质量安全监管	不存在假冒伪劣产品	优	4	4		
			强化大米加工质量监测监管	确保粮食和食品安全	优	4	4		
		时效指标	完成时限	12月底全部完成	2023年12月	4	4		
	成本指标	特定目标类项目支出	=1.74万元	1.74万元	5	5			
		项目或定额成本控制率	=100%	100%	3	3			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	为农业主体实体经济发展提供支持	提质增效	优	7	7		
		社会效益指标	示范引领农民标准化种植	提高农民科学种植水平	优	5	5		
			带动农民发展种植业	带动农民发展种植业提高收入水平	优	5	5		
			提供优质农资保供	确保农民种植业发展稳定，助推乡村产业振兴	优	7	7		
		可持续影响指标	将供销建成农民生产生活的综合服务平台	长期影响	优	6	6		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	为当地农民、城乡居民生产生活提升服务质量，满意度	=100%	100%	10	10		
	总 分						100	100	
自评 结论	优秀。								

联系人：曹俊