

部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

单位（盖章）：黔南州人民政府驻广州办事处

填报日期：2025-2-27

部门（单位）名称			黔南州人民政府驻广州办事处							
部门（单位）总体 资金（元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率	得分
			资金总额	743.17万元	743.17万元	713.17万元		10	95.97	9.6
			人员类项目	239.65万元	239.65万元	209.65万元		0	-	-
			运转类公用经费项目	26.27万元	26.27万元	26.27万元		0	-	-
			其他运转类					0	-	-
			特定目标类项目	477.25万元	477.25万元	477.25万元		0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 做好黔南州与广州、深圳、重庆党政部门、社会各界、商会协会的沟通联络；2. 做好信息及调研工作。收集有价值的信息报送州委、州政府及州有关部门；州在驻地开展的重要活动信息报送广州市协办办、省办及州委、州政府两办；3. 积极配合州有关部门及各县市在广州、深圳、重庆举办的各类招商引资、旅游推介、人才交流等活动，积极做好宣传、服务等工作，及时报送信息；4. 做好州领导及州有关部门领导、县（市）、都匀经济开发区领导等重要组团人员赴驻地开展工作、活动期间的后期接待服务工作；5. 做好对口帮扶工作。为广州、黔南两地开展对口帮扶工作做好协调、跟踪和服务，积极配合广州市黔南工作组在广州和黔南开展的各项工作；6. 积极协助州有关部门和各县市在广州、深圳、重庆开展招商引资、宣传推介活动，采取多形式、多层次、多渠道、全方位的方式宣传黔南；7. 按照国发2号文件及州委、州政府的工作要求，全力开展相关工作，配合州级部门赴广州开展旅游、农业、工业等项目的招商引资工作。为州派驻珠三角招商工作组开展招商活动，保障招商工作组在广州、深圳开展工作期间的				2024年，办事处围绕州委、州政府的重点工作和各项工作部署，充分发挥办事处“窗口、桥梁、纽带”作用，不断提高工作质量、提升服务水平，为黔粤、黔渝之间政务、商务交流和社会经济发展提供帮助，很好的完成了招商引资、黔货出山、劳务协作既定目标，很好的完成州四家班子领导、州直各部门、各县市赴珠三角、成渝地区的接待工作，很好帮助第一批跟岗挂职锻炼干部、青年人才交流计划、驻点招商队伍等临时派驻队伍高质量完成任务，创新推动东西部项目，较好完成2024年“黔品入湾”特色农产品营销问诊实训项目、毛尖茶推广宣传项目，圆满完成成都联络处的组建，在州政府的支持下较好解决了办事处车辆老旧问题，有力的保障了办事处正常运转。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	组织珠三角企业赴黔南考察	10家以上	达成年度指标	2	2			
			报送有价值的广办信息、调研报告、广办专报	20篇以上	达成年度指标	2	2			
			全年为招商团和各战区提供拜访有投资意向的企业	50家以上	达成年度指标	2	2			
			做好招商引资、黔货出山、党建等工作的开展，加强内部管理，完成完成州委、州政府交办的其他工作	保质保量完成	达成年度指标	2	2			
			开展项目个数	5个	达成年度指标	2	2			
			完成州委州政府及上级安排的其他工作	按时保质完成	达成年度指标	5	5			
		质量指标	全局工作任务完成情况	良好以上	达成年度指标	5	5			
			黔南州四家班子、州直部门及各县市到广州开展招商引资、东西部协作等工作参与率	100%	达成年度指标	5	5			
		时效指标	完成时间	12月底全部完成	达成年度指标	5	5			
		成本指标	基本支出小计	265.92万元	265.92万元					
			1. 人员类项目支出	239.65万元	239.65万元	5	5			
			2. 运转类公用项目支出	26.27万元	26.27万元	5	5			
			项目支出小计	477.25万元	477.25万元					
			1. 运转类其他项目支出	82.25万元	82.25万元	5	5			
			2. 特定目标类项目支出	395万元	395万元	5	5			
		效益指标 (30分)	经济效益 指标	大力开展产业、消费、劳务三大协作，积极引进项目，助推黔南本土企业走进湾区，推动黔南籍人员高质量就业。	大力引入企业投资黔南，壮大黔南实体经济，壮大黔南本土企业，提高黔南及人员就业水平，减少返贫风险，助力乡村振兴。	达成年度指标	30	30		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	州委州政府、人民群众对本单位完成工作任务的满意度	≧99%	≧99%	10	9			
	总 分						100	99		
绩效 结 论	自评等级“优”									

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≧*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≦*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间 100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。