

预算项目绩效信息表（预算编制阶段）

项目名称		新市民追梦桥品牌创建工程工作经费		项目编码		52270022P004296103362	
绩效目标		“目标1：2021年，全州完成24个安置点“新市民、追梦桥”品牌创建工程，打造3个“新市民、追梦桥”品牌创建省级示范点；目标2：按照省工作要求，统筹州、县上青团妇组织深入易地扶贫搬迁安置点开展“搭五桥、建五家”活动，因地制宜为搬迁安置点搭建后续服务平台，使安置点群众素质全面提升、就业更加充分、收入稳定提高、精神持续提振，能够更好融入新生活。目标3：充分发挥州联席办作用，协调解决实施“新市民、追梦桥”工程工作中的具体问题，通报工作情况，督促指导联席会议成员单位和各县（市）扎实开展创建工作，完成文件、信息报送、联席会会务及联席会议交办的其他工作。”					
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	“新市民、追梦桥”品牌创建省级示范点	=	3	个		
	质量指标	安置点群众素质全面提升、就业更加充分、收入稳定提高、精神持续提振，能够更好融入	定性	优质发展			
	时效指标	完成时间	定性	22年12月31日前			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		工作经费	=	4.55	万元		
效益指标	社会效益指标	安置点群众素质全面提升、就业更加充分、收入稳定提高、精神持续提振，能够更好融入新生活	=	24.73	万人		
	可持续影响指标	搭建后续服务平台	=	24.73	万人		
满意度指标	满意度指标	搬迁群众满意度	=	100	百分比		

备注：

- 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
- 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。