

附件3

# 部门整体支出绩效目标申报表

(2022年度)

单位(盖章): 黔南广播电视台

填报日期: 2022.2.17

部门（单位）及代码		黔南广播电视台			
部门（单位）总体资金情况(万元)：		资金总额(万元)：		1497.96	
		基本支出		1167.83	
		项目支出		330.13	
部门（单位）职能概述		贯彻执行党和政府在新闻宣传、影视文化方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向、充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕州委州政府的中心工作开展新闻宣传、引导社会热点，加强和改进舆论监督。打影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展。完成州委、州政府及上级有关部门交办的其他工作。			
部门（单位）绩效目标		贯彻落实党中央、省委和州委关于财经工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对财政工作的集中统一领导，完成年度部门职责。目标1. 加快推进媒体深度融合发展。目标2. 抓好重点宣传报道，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新的采编播新闻宣传队伍。目标3. 推动融媒体平台品牌化建设。目标4. 完成93.3交通频率广播节目改版、频率定位工作。目标5. 完成州委州政府及上级交办的其他工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出	数量	重点宣传脱贫攻坚。宣传我州推进精准扶贫精准脱贫的措施成效。加强我州绿色黔南及展现黔南新变化。做好外宣通联工作。	力争做好精品节目，达到广播、电视节目在中央台及省台播出480条。	
			融媒体建设中加大融合力度，加强黔南新闻联播微信公众号，智慧黔南APP，微信公众号宣传影响力。	力争做好本台融媒体的影响力，加强直播互动节目活动。	
			完成高清频道建设项目立项、申报、送批、基本技术规划设计、招投标工作，并进入技术实施阶段，项目的二期融媒体部分计划2021年初启动。	目前已经具备高清播出能力。	
			开展项目个数	1个	
			完成州委州政府及上级安排的其他工作	按时保质完成	
		质量	全台工作任务完成情况	优秀	
		时效	完成时间	2022年12月底完成	
		成本	基本支出小计	1167.83万元	
			1. 人员类项目支出	1140.46万元	
			2. 运转类公用项目支出	27.37万元	
			项目支出小计	330.13万元	
			1. 运转类其他项目支出（专项业务费）	130.13万元	
			2. 特定目标类-事业发展专项	200万元	
	效益	经济效益	推动我州广播电视新闻宣传、提升我州融媒体建设。	通过宣传，营造良好的招商引资环境。	
		社会效益	实施涉及社会民生领域的宣传报道	宣传党的政策，改善民生	

	社会效益	生态效益	实施涉及生态环保领域的宣传报道。	通过宣传，引导全民保护环境意识，	
		可持续影响	全州新闻宣传工作及广播电视覆盖技术支撑。	长期影响	
	满意度	服务对象满意度	州委州政府对我台宣传工作满意度	98%	
			广播听众对我台广播节目满意度	98%	
			电视及新媒体平台观众对我台电视节目满意度	98%	

联系人 刘蓉

联系电话：1. 399E+10