

预算项目绩效目标表							
项目名称	农业科技支撑和公共服务经费			项目编码		52270022P00429610181Q	
绩效目标	目标1：开展州本级农产品质量安全监督抽查1000批次以上。 目标2：加强“两品一标”质量品牌认证 目标3：四个季度农资打假专项行动，确保粮食安全。 目标4：长江流域十年禁捕打击非法捕捞执法行动，保护长江流域生态（长期目标） 目标5：放心农资下乡进村宣传活动，增强老百姓辨别假假能力。 目标6：农业部门监管领域“双随机，一公开”部门联合检查，杜绝市场选择性执法。 目标7：“中国渔政亮剑”专项执法行动，保护渔业资源。 目标8：农业产品质量执法，保障生产环节农产品质量安全。 目标9：都匀毛尖区域公用品牌价值达40亿元以上						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	农业部门监管领域“双随机，一公开”部门联合检查开展检查	≥		4项		
		“中国渔政亮剑”专项执法行动开展检查	≥		10项		
		都匀毛尖区域公用品牌价值	≥		40亿元		
		放心农资下乡进村宣传活动开展宣传	≥		1项		
		开展“两品一标”质量品牌认证	≥		10个		
		农资打假专项行动开展检查	≥		20次		
		本级农产品质量安全监督抽查	≥		1000批次		
		长江流域十年禁捕打击非法捕捞执法行动开展巡查	≥		8次		
		黔南州农产品质量执法开展检查	≥		20次		
		质量指标	农资打假专项行动被检查单位对检查意见采纳比率	=		100%	
	农业部门监管领域“双随机，一公开”部门联合检查被检查单位对检查意见采纳比率		=		100%		
	农业部门监管领域“双随机，一公开”部门联合检查被检查单位对检查意见采纳比率		=		100%		
	长江流域十年禁捕打击非法捕捞执法行动检查情况公开率		=		100%		
	“中国渔政亮剑”专项执法行动检查情况公开率		=		100%		
	黔南州农产品质量执法被检查单位对检查意见采纳比率		=		100%		
	农产品质量抽查合格率		≥		98%		
	放心农资下乡进村宣传活动宣传范围		≥		5000人		
	时效指标	完成时间	定性		2022年1-12月		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=		100%	项目或定额成本控制率	
		农业科技支撑和公共服务经费	≤		54.60万元		
社会效益指标	经济效益指标	“绿博黔南”区域公用品牌知名度提升，带动农产品销售	定性		农产品销售实现溢价		
		茶农收入	定性		不断提升		
		农产品质量	定性		显著提高		
		监管对象遵纪守法意识	定性		显著提高		
		农产品质量	定性		显著提高		

效益指标	社会效益	执法专业水平	定性	显著提高			
		农业综合执法影响力	定性	显著提高			
		茶产业从业人员数	≥	20万人			
	生态效益指标	黔南渔业资源保护	定性	逐步改善			
		长江流域水生动物保护	定性	逐步改善			
		通过农产品监督抽查，查处违规用药案件，减少药、除草剂用量	定性	有效减少			
	可持续影响指标	长江流域水生动物保护	定性	长效			
		进一步推动绿色理念在黔南的发展	定性	不断提升			
		黔南渔业资源保护	定性	长效			
满意度指标	满意度指标	农户、养殖户、茶农等受益群众满意度	≥	85%			