

预算项目绩效目标表

项目名称	黔南州供销社“三位一体”电商扶贫综合服务中心贷款贴息		项目编码	52270022P004302100147			
绩效目标	黔南州供销社“三位一体”电商扶贫综合服务中心 1. 目前项目已申请银行贷款6500万元，2022年预计产生利息580万元，申请贴息资金到位后，将为推动项目建设完工后投入使用提供资金支持。 2. 项目建成后，以此平台开展全州供销社“三位一体”和农村电商的综合服务，完善州级电子商务营销运营体系，对全州特色农产品集中展示和策划，进行创业创新、运营指导等，整合全州电商产品资源星诚对外有事进行集中推介； 3. 打造州级“三位一体”+“电子商务+精准扶贫”服务平台，整合供销社系统电商平台融合，搭建服务平台，推动“黔货出山、广货北上”；开展各种项目的培训，已达到知识的传递、技能传递、信息传递、信念传递、提升个人能力、工作能力						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	推动项目主体工程基础设施建设	=	100	%		
	质量指标	保质保量完成项目、尽快验收投入使用	=	100	%		
	时效指标	完成时限	定性	2022年9月			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		工程项目完成建设验收投入使用	=	8120	万元		
		银行贷款本金	=	6500	万元	申请财政贴息75万元	
效益指标	经济效益指标	加快搭建电商综合服务平台	=	1	个		
		减缓贷款付息压力，助项目早日投入使用	定性	效果进一步增强			
		助全州各级营业网点提供经营业务支持	定性	辐射带动效果进一步增强			
	社会效益指标	培训电商创业就业人才，助基层社产品销售	定性	提升运营服务效果			
		帮助服务对象提供创业机会和就业岗位	定性	提升带动创业就业服务效果			
	可持续影响指标	推动供销系统深化改革，助力乡村振兴	定性	长期影响			
满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	=	100	%		