

附件1

部门整体支出绩效目标申报表

(2022年度)

单位(盖章): 黔南州市场监督管理局

填报日期: 2022年2月17日

部门(单位)及代码	黔南州市场监督管理局146001				
部门(单位)总体资金情况(万元):	资金总额(万元):	3593.53			
	基本支出	2986.32			
	项目支出	607.21			
	其他资金				
部门(单位)职能概述	<p>(一)负责市场综合监督管理。(二)负责市场主体统一登记注册。(三)负责组织和指导市场监管综合执法工作。(四)按权限负责反垄断统一执法。(五)负责监督管理市场秩序。(六)负责宏观质量管理。(七)负责产品质量安全监督管理。(八)负责特种设备的安全监督管理。(九)负责食品(含酒类,下同)安全监督管理综合协调。(十)负责食品安全监督管理。(十一)负责统一管理计量工作。(十二)负责统一管理标准化工作。(十三)负责统一管理检验检测工作。(十四)负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。(十五)负责拟订和组织实施知识产权强州建设的政策措施和发展规划。(十六)负责保护知识产权。(十七)负责促进知识产权运用。(十八)负责药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械和化妆品安全监督管理。(十九)负责药品零售、医疗器械经营的许可工作。(二十)负责药品零售、医疗器械经营的检查和处罚,以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。(二十一)组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。(二十二)负责市场监管科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。(二十三)负责指导各县(市)市场监管部门工作。(二十四)结合部门职责,做好军民融合、扶贫开发等相关工作。</p>				
部门(单位)绩效目标	<p>一是培育壮大市场主体。推动出台《黔南州市场主体培育工作方案(2022—2025年)》,全面实施《市场主体登记管理条例》,深化“放管服”改革,畅通市场准入、规范市场准营、简化市场退出,力争2022年新设立市场主体4万户以上。二是深入实施质量和知识产权强州“两大战略”。全面实施“六大质量提升工程”,推动质量强州战略走深走实。全面落实《黔南州关于强化知识产权保护推进高质量发展的实施方案》,提高知识产权创造、运用、管理、保护水平。三是坚决守住食品、药品、特种设备、工业产品、网络市场安全“五条底线”。加大食品安全抽检力度,推进食品安全全链条监管。加强新冠疫苗监管、退烧药管控,提高药品安全服务能力。开展特种设备安全三年专项整治行动攻坚,提升群众安全感。加强重点工业产品抽检和监管,严打制售假冒伪劣违法行为。加强平台经济监管,持续实施“网剑行动”,营造安全放心网络消费环境。四是着力营造营商、竞争、消费“三个环境”。开展反不正当竞争执法专项行动,落实公平竞争审查制度,加强水电气等民生领域涉企收费监管。推动12315与12345信息协同、规则互认,加大食品药品、质量技术、知识产权、价格和经济等重点领域案件查办力度,常态化推进扫黑除恶。五是不断提升政治和业务“两种能力”。全面贯彻落实党的十九届六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,加强“市场卫士、服务先锋”党建品牌建设,全面从严管党治党,推进党风廉政建设和反腐败,营造向上向好、风清气正政治生态。加大人才培训培养力度,全面提高干部队伍政治理论和专业知识水平,抓好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,维护市场监管干部队伍良好形象。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
			新增市场主体	≥4万户	
			年内有效注册商标保量	≥2.2万件	
			完成食品和食用农产品抽检数量	≥2300批次	
			开展州级产品质量监督抽检	≥313批次	
			开展质量发展项目培育工作	≥40家	

绩效指标

产出

数量

重点扶持产品质量提升	≥25家	
计量标准考核	≥8家	
计量检定机构审批授权	≥5家	
食品生产许可	≥60家	
检验检测资质认证	≥20家	
工业产品生产许可	≥10家	
食盐质量监督抽检批次	≥24批次	
电梯安全监督检查	≥80家次	
监督电梯救援提示牌挂牌数量	≥10000块	
对电梯检验机构监督检查次数	≥2次	
开展药品经营企业安全质量监督检查	≥26家次	
开展特殊药品生产企业监督检查	≥7家次	
开展医疗器械监督检查	≥40家次	
药品、化妆品不良反应事件报告	≥1925份	
开展标准化、计量监督监督检查	≥20次	
开展知识产权保护专项行动	≥8个	
有效注册商标	≥20000件	
每万人有效发明专利拥有量	≥1.9件	
评查全州市场监管执法卷宗	≥1000卷	
开展价格监督检查	≥5次	
开展广告主体监督检查	≥15户	
双随机企业抽查数量	≥2000户	
企业年报数量	≥60000户	
完成州委州政府及上级安排的其他工作	按时保质完成	
开展项目个数	≥10个	
全局工作任务完成情况	优秀	
不合格食品核查率	100%	
州级地方标准立项申请接受率	100%	
电梯责任保险覆盖率	≥50%	
气瓶加装电子芯片率	≥95%	
电梯检验率和登记率	≥95%	
完善气瓶进入平台率	≥95%	
不合格定量包装商品后处理率	≥95%	
生产领域产品质量监督抽查总体合格率	≥90%	
流通领域产品质量监督抽查不合格率	≥5%	

质量

		2021年度企业年报率	≥90%	
		全州现有获证食品生产许可大类抽检覆盖率	100%	
		不合格产品开展核查处置率	100%	
	时效	企业年报工作	2022年6月30日前完成	
		完成时限	2022年12月30日前	
	成本	基本支出小计	≤2986.32万元	
		1. 人员类项目支出	≤2601.44万元	
		2. 运转类公用项目支出	≤384.88万元	
		项目支出小计	≤607.21万元	
		1. 运转类其他项目支出(专项业务费)	≤182万元	
		2. 特定目标类-事业发展专项	≤425.21万元	
	社会效益	知识产权转化运用	进一步促进	
		社会信息和营商环境	进一步优化	
		药品安全监督能力	不断稳步提升	
		食品安全监督能力	不断稳步提升	
		全州食品安全被投诉率	≤3%	
		全州不发生重大服务事	重大服务事故零发生	
		全州不发生重大产品质量事故	重大质量事故零发生	
		全州不发生重大药品安全事帮	重大药品安全务事故零发生	
		全州不发生重大食品安全事帮	重大食品安全务事故零发生	
		全州不发生重大特种设备安全事故	重大特种设备安全事故零发生	
	可持续影响	社会公众对知识产权保护意识	不断稳步增强	
		全州市场监管执法干部执法能力、执法水平	稳步提升	
		全州食品安全工作水平	不断提高	
		全州工业产品质量	稳步提升	
	满意度	服务对象满意度	州委州政府对本局完成工作任务的满意度	≥95%
人民群众对食品安全的满意度			≥85%	

联系人：曾宪智

联系电话：8233378