

预算项目绩效目标表							
项目名称	《夜郎文学》办刊经费			项目编码	52270022P004296102793		
绩效目标	目标1：完成作品的收集、校对、印刷等工作 目标2：完成上稿作者稿费的发放和刊物邮寄工作						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	改稿活动、日常宣传	≥	3	次		
		上稿作家稿费	≥	8	次		
		印刷暨邮寄	≥	8	次		
		出版刊物	≥	8	期		
	质量指标	领导和文艺家知晓率	≥	90	%		
	时效指标	完成时限	定性	2022年12月31日			
		印刷费	=	6.8	万元		
		上稿作家稿费	=	6.85	万元		
效益指标	社会效益指标	繁荣黔南文艺、培养黔南文艺人才	定性	长效			
	可持续影响指标	推出黔南文艺精品和文艺人才，在全省文艺界产生影响	定性	长效			
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	98	%		

预算项目绩效目标表

项目名称	10个协会活动工作经费			项目编码	52270022P00429610278F		
绩效目标	目标1：开展各门类文艺创作、采风、展示展演等工作						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	开展文艺采风活动	≥	2	次		
		开展文艺惠民活动	≥	3	次		
		举办文艺演出、展示或展览	≥	1	次		
	质量指标	活动多样化、推出文艺精品和文艺人才	≥	100	%		
	时效指标	完成时效	定性	2022年12月31日			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		各文艺门类活动经费	=	9.10	万元		
效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	定性	长效			
	可持续影响指标	丰富群众文化生活	定性	长效			
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	98	%		

预算项目绩效目标表

项目名称	文艺创作暨文艺活动工作经费			项目编码	52270022P004296102812		
绩效目标	目标1：组织开展文艺创作、学术交流、文艺活动、人才培养，文艺调研工作						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	文艺创作、学术交流	≥	2	期		
		文艺活动、调研	≥	4	次		
	质量指标	繁荣文艺活动，推出文艺人才	定性	优秀			
	时效指标	完成时限	定性	2022年12月31日			
	成本指标	文艺创作、学术交流	=	4.46	万元		
		文艺活动、调研、差旅费	=	1.00	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
效益指标	社会效益指标	出作品、出人才	定性	长效			
	可持续影响指标	为培养黔南人才起推动促进作用	定性	长效			
满意度指标	满意度指标	对上级部门及社会群众满意度	≥	98	%		

预算项目绩效目标表

项目名称	文艺活动暨驻村工作经费			项目编码	52270022P00429610280E		
绩效目标	目标1：完成全年文艺活动暨帮扶村相关工作						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	文艺活动	≥	6	次		
		扶持帮扶村	≥	4	次		
	质量指标	活动、帮扶开展率	定性	100%			
	时效指标	完成时效	定性	2022年12月31日			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		帮扶村扶持经费	=	0.50	万元		
		文艺活动经费	=	0.41	万元		
效益指标	社会效益指标	持续加强党建工作，繁荣社会主义文化，增强群众精神文化	定性	长效			
	可持续影响指标	在党建考核及乡村振兴中产生影响	定性	长效			
满意度指标	满意度指标	对上级部门和社会群众满意度	≥	98	%		

预算项目绩效目标表

项目名称	文艺振兴乡村五项活动工作经费			项目编码	52270022P00429610282M		
绩效目标	目标1：围绕黔南州文联“文艺振兴乡村五项行动”工作方案开展工作						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	乡村文艺人才培训等活动	≥	5	次		
		院墙美化等活动	≥	1	次		
	质量指标	美化乡村环境，提升乡村文明	定性	100%			
	时效指标	完成时效	定性	2022年12月31日			
	成本指标	培训、氛围营造、环境美化等活动经费	=	2.00	万元		
		交通、食宿等经费	=	1.5	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		购买材料等其他经费	=	3.78	万元		
效益指标	社会效益指标	助推乡村旅游产业化发展	定性	长效			
	可持续影响指标	助力乡村振兴	定性	长效			
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	98	%		