

预算项目绩效目标表							
项目名称	打击非法集资工作经费			项目编码	52270022P004296101006		
绩效目标	目标1：贯彻落实中央、省经济工作会议，全国、全省金融工作会精神，最大限度地防范、化解社会金融领域不稳定因素。 目标2：宣传范围做到进机关、进学校、进家庭、进社区、进村寨。 目标3：有效维护全州金融环境稳定，有力地支持地方经济社会的平稳健康发展。						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	平安黔南防范和处置非法集资考核工作	≥	1	次		
		防范非法集资宣传教育活动	≥	1	次		
		案件处置	≥	10	次		
		全州处非工作培训	≥	1	次		
	质量指标	各县（市）处非办、州级各处非成员单位参会率	≥	90	%		
		宣传效果完成率	≥	90	%		
	时效指标	按计划完成任务	定性	2022年12月底			
	成本指标	公务用车运行维护费	≤	1.2	万元		
		驾驶员工资福利	≤	6	万元		
		差旅费	≤	2	万元		
		办公费	≤	6	万元		
		培训费	≤	2	万元		
		其他商品和服务支出	≤	1	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
效益指标	社会效益指标	有效遏制非法集资高发蔓延势头，加大防范和处置工作力度，切实保护人民群众合法权益，防范系统性区域性金融风险	定性	有效提高			

		加大金融服务实体经济力度， 规范民间投融资发展	定性	有效提高			
满意度指标	满意度指标	相关群体满意度	≥	90%			

预算项目绩效目标表

项目名称	金融发展服务工作经费			项目编码	52270022P00429610101R		
绩效目标	目标1：目前我州共有地方金融组织42户（其中小贷公司16户、融资担保24户、典当2户），每年需开展日常检查以及年检、风险排查等专项检查，主要目的为加强地方金融组织监管，规范其经营行为，促进行业健康有序发展。 目标2：开展全州上市企业知识培训；到州内拟上市企业调研。 目标3：组织全州政银企对接会，赴各金融机构拜访、对接；金融服务民营企业工作。 目标4：深入推进党支部标准化规范化建设，全面夯实基层基础，着力提升基层党建质量。 目标5：加强基层工会收支管理，规范基层工会经费使用。						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	订购学习教育资料	≥	1	次		
		开展地方金融组织日常检查、专项检查、下达处理决定或者检查结论	≥	1	次		
		党建、警示教育工作	≥	1	次		
		工会工作	≥	1	次		
		组织全州上市业务知识培训	≥	1	次		
		对州内拟上市企业进行摸底	≥	10	家		
		党日主题教育活动	=	12	次		
		挂村帮扶工作	≥	1	次		
		召开政金企对接会、按需召开会议，定期交换意见，分析金融服务实体经济的形势、问题和困难，提出针对性的对策措施	≥	2	次		
	质量指标	达到规定的任务及效果，确保工作有效推进	定性	完成			
	时效指标	按计划完成任务	定性	2022年12月底			
		公务用车运行维护费	≤	0.5	万元		

	成本指标	劳务费	≤	2	万元		
		见习工资	≤	4	万元		
		培训费	≤	2	万元		
		差旅费	≤	5.5	万元		
		工会行政补助	≤	5	万元		
		其他商品和服务支出	≤	1	万元		
		办公费	≤	5.48	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
效益指标	社会效益指标	加强基层工会收支管理，规范基层工会经费使用	定性	有效推进			
		深入推进党支部标准化规范化建设，全面夯实基层基础，着力提升基层党建质量	定性	有效推进			
		帮助企业拓宽融资渠道，降低融资成本，形成联动合力，提高我州民营企业金融服务效率，为企业发展提供新动力	定性	有效推进			
		提高资本市场服务实体经济能力，加快企业挂牌上市步伐，扩大直接融资规模，促进我州经济转型升级，实现企业做大做强	定性	有效推进			
		加强监管，规范行业经营，促进行业健康有序发展	定性	有效推进			
满意度指标	满意度指标	相关企业、部门满意度	≥	90	%		
		检查人员行为规范投诉	=	0	次		

预算项目绩效信息表（预算编制阶段）

项目名称	金融业招商引资经费			项目编码	52270022P00430210055A		
绩效目标	按照省委、省政府和州委、州政府决策部署，将产业大招商作为推动全州经济社会高质量发展的重要抓手，围绕压实“一把手”招商主责和“管行业就要抓招商”职责，以“四化”招商重点，进一步强化领导招商、工业招商、产业链招商、园区招商、驻点招商、央企民企招商、网络招商、以商招商，坚持问题导向，补齐工作短板，强化激励考核，持续构建全州“一盘棋”招商引资格局，奋力推动产业大招商实现新突破为全州新型工业化、农业现代化、新型城镇化、旅游产业化注入强劲动力。						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	举办行业专题招商活动	≥	1	次		
		开展产业外出招商	≥	6	次		
	质量指标	达到上级规定的任务及效果，确保工作有效推进	定性	完成			
	时效指标	按计划完成任务	定性	2022年12月底			
	成本指标	招商宣传、推荐费（办公费）	≤	4	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		差旅费	≤	4	万元		
效益指标	社会效益指标	推动产业大招商实现新突破为全州新型工业化、农业现代化、新型城镇化、旅游产业化注入强劲动力	定性	有效推进			
满意度指标	满意度指标	州各级党委、政府满意程度	≥	90	%		

备注：

1. 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
2. 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。

预算项目绩效信息表（预算编制阶段）

项目名称	化债工作经费			项目编码	52270022P00430210056X		
绩效目标	目标1：进一步贯彻州委、州政府关于防范和化解政府性债务风险的相关工作任务，进一步加强对省内外金融机构的拜访和汇报，通过市场化信贷手段缓解我州偿债压力。 目标2：进一步加强对辖内各县（市、区）关于防范化解债务的督促指导力度，确保不出现系统性、区域性债务风险。 目标3：坚决查处金融机构违法违规提供融资的行为，有效防止潜在风险积累形成系统性风险。						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	按计划完成防范化解金融债务风险任务	≥	2	次		
		完成对省内、外金融机构拜访及汇报工作	≥	5	次		
		对全州各县市融资、债务防范化解工作进行调研	≥	8	次		
	质量指标	配合财政部门，努力实现债务率下降	定性	现重大债务风险			
	时效指标	按计划完成防范化解金融债务风险任务	定性	长期			
	成本指标	办公费	≤	2	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
		差旅费	≤	3	万元		
效益指标	社会效益指标	有效防止潜在风险积累形成系统性风险	定性	有效推进			
满意度指标	满意度指标	全州各级党委、政府满意程度	≥	90	%		

备注：

1. 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
2. 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。