



州本级项目支出绩效自评表
(2023年度)

单位（盖章）：黔南州投资促进局填报日期：2024年2月22日

项目名称		招商宣传服务费							
主管部门及代码				实施单位	黔南州投资促进局				
项目资金 (万元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		6.5	6.5	6.5	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)		6.5	6.5	6.5	—	—	—	
	其他资金		0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 设计制作符合黔南产业招商推介PPT。 目标2: 根据推介需要对PPT进行修改服务。			目标1: 已完成设计制作符合黔南产业招商推介PPT。 目标2: 已完成对PPT进行修改服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量	招商PPT制作及修改服务	制作PPT总数为1个、修改5次(不低于25页)	制作PPT数为1个(25页)	10	10		
			印制投资指南	≥1900余份	1900份	5	5		
			印制招商项目册	≥2000余份	2000份	5	5		
		质量	工作任务完成情况	良好以上	良好以上	5	5		
			时效	PPT完成时间	2023年12月31日前初稿、2024年1月底前定稿	2024年1月已定稿	5	5	
				投资指南完成印制时间	2023年12月31日	2023年12月31日	5	5	
		项目册完成印制时间		2024年1月底	2024年1月底	5	5		
	成本	招商宣传服务	≤6.5万元	6.5万元	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益	立足资源比较优势向企业开展精准推介,实现精准招商对接,宣传黔南良好投资环境	有效提高宣传力度	有效提高宣传力度	30	30		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	州产业大招商工作领导小组办公室对工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总分						90	90		
绩效结论	优								

联系人：张仁树联系电话：8238059

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理选择权重确定得分。