

州本级项目支出绩效自评表

(2023年度)

单位(盖章): 黔南州投资促进局

填报日期: 2024年2月22日

项目名称	招商信息宣传经费							
主管部门及代码				实施单位	黔南州投资促进局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8	8	8	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	8	8	8	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 对“投资黔南”专栏进行技术维护及宣传推广。 目标2: 对招商营商信息发布进行编辑推送。 目标3: 根据需要对产业招商活动进行采访、报道等。			目标1: 完成对“投资黔南”专栏进行技术维护及宣传推广。 目标2: 完成对招商营商信息发布进行编辑推送。 目标3: 完成对产业招商活动进行采访、报道等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	技术维护	全年	全年	10	10	
			宣传推广	全年	全年	10	10	
			信息发布	≥100条	100条	5	5	
		质量	工作任务完成情况	良好以上	良好	10	10	
		时效	完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	5	5	
		成本	信息宣传服务	≤8万元	8万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	进一步加强全州产业招商和营商环境的宣传力度。	营造全州大招商、招大商的浓厚氛围。	营造全州大招商、招大商的浓厚氛围。	15	15	
		社会效益	进一步提升公众号的美誉度与知名度,提升广大网民对招商工作的知晓率和	宣传信息和树立良好形象。	宣传信息和树立良好形象。	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	州产业大招商工作领导小组办公室对工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90	
绩效结论	优							

联系人: 张仁树

联系电话: 8238059

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。