

州本级项目支出绩效自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024. 02. 07

项目名称		定补人员经费						
主管部门及代码		黔南州委宣传部		实施单位	黔南广播电视台			
项目资金 (万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	150万元	150万元	150万元	10分	100%	10
		财政拨款（州本级资金	150万元	150万元	150万元	—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	增加对新闻工作有热情，有扎实文字功底的电视新闻宣传人才、提升我州新闻宣传及融媒体人才建设。			全部资金用于发放部份聘用人员工资，增加了电视新闻及融媒体人才队伍建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量	增加全州广播电视新闻宣传人 力、提升我州融媒体建设。	98名聘用人员提升新闻宣传队 伍。	全部资金用于发放98名聘 用人员工资	10	10	
		质量	聘用人员工作完成情况	完成	达到预定目标，完成率100%	10	10	
		时效	完成时间	2023年12月底完成	已完成	10	10	
		成本	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			定补人员经费	150万元	完成率100%	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益	推动我州广播电视新闻宣传、 提升我州融媒体建设。	通过宣传，营造良好的招商引 资环境。	达到一定经济效益，完成 率100%	7	6	
		社会效益	实施涉及社会民生领域的宣传 报道	宣传党的政策，改善民生	达到一定社会效益，完成 率100%	10	10	
		生态效益	实施涉及生态环保领域的宣传 报道。	通过宣传，引导全民保护环境 意识，	达到一定生态效益，完成 率100%	5	4	
		可持续影 响	全州新闻宣传工作及广播电视 覆盖技术支撑。	长期影响	达到预定目标，完成率 100%	8	8	
	满意度指 标（10分）	服务对象 满意度	观众对我台节目满意度	98%	满意度完成率98%	10	9	
	总 分					100	97	
绩效 结论	增加对新闻工作有热情，有扎实文字功底的电视新闻宣传人才、提升我州新闻宣传及融媒体人才建设。							

联系人：刘蓉

联系电话：13985772221

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。