

2022年项目支出绩效目标批复表

			单位: 万元
--	--	--	--------

项目名称	新闻宣传与对外宣传经费					
主管部门	中共黔南州委宣传部		实施单位	中共黔南州委宣传部		
资金情况	年度资金总额:		1,260.00			
	其中:财政拨款		1,260.00			
	非财政拨款		0.00			
年度总体目标	对外宣传合作,主流媒体合作,主题宣传、采访、形象展示、新闻发布,制作宣传片等,新闻发言人培训,《黔南宣传》微信公众号运行,纪录小康工程数据库平台建设服务工作及出版书刊,州级融媒体中心平台建设					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明	
	产出指标	数量指标	全州“两会”宣传	=1次		
			主题宣传、采访、氛围营造、新闻发布,制作宣传片等	=5次		
			主流媒体合作	=4个		
			州级融媒体中心平台建设	=1个		
			纪录小康工程数据库平台建设服务工作及出版书刊	=1年		
			《黔南宣传》微信公众号运行	=1年		
		质量指标	为黔南高质量发展营造宣传氛围,传递黔南好声音	进一步提升		
		时效指标	对外宣传合作,主流媒体合作,主题宣传、采访、形象展示、新闻发布,制作宣传片等,新闻发言人培训,《黔南宣传》微信公众号运行,纪录小康工程数据库平台建设服务工作及出版书刊,州级融媒体中心建设	2022年12月底前完成		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%		
			主流媒体合作	≤640万元		
			主题宣传、采访、形象展示、新闻发布,制作宣传片等	≤65万元		
			州级融媒体中心平台建设	≤430万元		
			纪录小康工程数据库平台建设服务工作及出版书刊	≤50万元		
			《黔南宣传》微信公众号运行	≤15万元		
			全州“两会”宣传	≤60万元		
		效益指标	社会效益指标	展示黔南形像、提高黔南知名度、对外宣传成效	不断提高	
			可持续影响指标	不断加强宣传文化工作的影响力	长期持续	
		满意度指标	服务对象满意度指标	州领导及受训学员、人民群众满意度	≥90%	