

2022年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

项目名称	文产文艺和电影				
主管部门	中共黔南州委宣传部		实施单位	中共黔南州委宣传部	
资金情况	年度资金总额：	380.00			
	其中：财政拨款	380.00			
	非财政拨款	0.00			
年度总体目标	目标：1.深圳文博会；2.搞好影视文化产业扶持引导；3.文艺精品创作扶持奖励；4.文化产业招商暨推介项目精包装；5.第二届好花红文化人才评选暨好花红文化人才高端培训；6.文创设计大赛；7.文化产业系列宣传推广活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	文化产业系列宣传推广活动	=1个	
			文创设计大赛	=1次	
			第二届好花红文化人才评选暨好花红文化人才高端培训	=1次	
			文化产业招商暨推介文化产业项目精包装	外出招商6次，精包装项目5个	
			文艺精品创作扶持奖励	=1次	
			深圳文博会	=1次	
			影视文化产业扶持引导	=1次	
		质量指标	深圳文博会、影视文化产业扶持引导、文艺精品创作扶持奖励等	不断提升	
		时效指标	完成时限	2022年12月底前完成	
		成本指标	文艺精品创作扶持奖励	=50万元	
			文化产业招商暨推介项目精包装	=30万元	
			第二届好花红文化人才评选暨好花红文化人才高端培训	=40万元	
			影视文化产业扶持引导	=150万元	
			深圳文博会	=30万元	
			文化产业系列宣传推广活动	=40万元	
			项目或定额成本控制率	=100%	
			文创设计大赛	=40万元	
	效益指标	社会效益指标	黔南文化知名度、美誉度，影视文化产业发展及影响力，文艺作品质量等	不断提升	
		可持续影响指标	不断加强宣传文化工作的影响力	长期持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	州领导及企业、人民群众满意度	≥80%	