部门整体支出绩效目标表

(2023年度)

部门(单位)及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局				
部门(单位)总体资金情况(元):	资金总额(元):	37,908,686.55				
	人员类项目	29,696,349.08				
	运转类公用经费项目	2,676,500				
	其他运转类项目	0				
	特定目标类项目	5,535,837.47				
部门(单位)职能概述	<p>(一)负责市场综合监督管理。(二)负责市场主体统一登记注册。(三)负责组织和指导市场监管综合执法工作。(四)按权限负责反垄断统一执法。(五)负责监督管理市场秩序。(六)负责宏观质量管理。(七)负责产品质量安全监督管理。(八)负责特种设备的安全监督管理。(九)负责食品(含酒类,下同)安全监督管理综合协调。(十)负责食品安全监督管理。(十一)负责统一管理计量工作。(十二)负责统一管理标准化工作。(十三)负责统一管理检验检测工作。(十四)负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。(十五)负责拟订和组织实施知识产权强州建设的政策措施和发展规划。(十六)负责保护知识产权。(十七)负责促进知识产权运用。(十八)负责药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械和化妆品安全监督管理。(十九)负责药品零售、医疗器械经营的许可工作。(二十)负责药品零售、医疗器械经营的检查和处罚,以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。(二十一)组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。(二十二)负责市场监管科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。(二十三)负责指导各县(市)市场监管部门工作。(二十四)结合部门职责,做好军民融合、扶贫开发等相关工作。</p>					
部门(单位)年度总体目标	<p>2023年,我局将认真落实“党的二十大精神大学习大落实”活动要求,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,锚定围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位,大力培育市场主体、维护市场秩序、加强自身建设,奋力开创黔南市场监管事业发展新局面,更好服务全州经济社会高质量发展。一是培育壮大市场主体。更大力度贯彻落实《黔南州市场主体培育实施方案(2022—2025)》,强化调度、大力推进,凝心聚力、协作攻坚,深化商事制度改革,着力稳住并培育壮大市场主体,扶持小微企业和个体工商户发展,不断引导市场主体为全州经济社会高质量发展作出贡献。二是强化市场综合监管。深入实施质量、知识产权强州战略,加大食品药品、工业产品、特种设备等直接关系人民群众切身利益的重点市场监管和执法力度,着力防范化解重大风险,营造良好营商环境、公平竞争环境、安全消费环境,全力以赴稳增长、稳就业、稳物价,确保人民群众对市场监管工作的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。三是加强和改进市场监管党的建设。深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 省委十三届二次全会、州委十二届四次全会精神,纵深推进全面从严治党,坚持自我革命,加强党风廉政建设和反腐败斗争,坚决落实党内法规制度,落实意识形态工作主体责任,改进工作作风,着力打造忠诚干净担当的高素质专业化市场监管干部队伍,引导广大党员干部群众心往一处想、劲往一处使,为推进铸牢中华民族共同体意识模范州建设夯实市场监管基础。</p>					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注(指标解释等)	指标值说明(评分标准等)
		数量指标	开展国标消费者权益日系列活动	≥1次		
			开展广告主体监督检查	≥15户		
			双随机企业抽查数量	≥3000户		
			新增市场主体	≥4万户		
			新增企业数	≥9000户		
			开展公平竞争第三方评估数	≥2个		
			完成食品和食用农产品抽检数量	≥3000批次		
			开展州级工业产品质量监督抽检	≥330批次		
			开展首席质量官培训次数	≥1次		
			食盐质量监督抽检批次	≥50批次		
			特种设备安全监督检查	≥80家次		
			对电梯检验机构监督检查次数	≥2次		
			开展药品经营企业质量安全检查	≥29家次		
			开展特殊药品生产企业监督检查	≥5家次		
			药品不良反应事件报告数量	≥2700份		
			医疗器械不良事件报告数量	≥698份		
			化妆品不良反应事件报告数量	≥175份		
			开展标准化、计量监督检查	≥30次		
			开展知识产权保护专项行动	≥8个		
	产出指标		年内有效注册商标保有量	≥24000件		
		评查全州市场监督管理行政执法案件卷宗	≥1000卷			

绩效指标	质量指标	开展价格监督检查	≥6次			
		企业年报数量	≥80000户			
		全州现有获证食品生产许可证大类抽检覆盖率	=100%			
		不合格产品开展核查处置率	=100%			
		2022年度企业年报率	≥90%			
		不合格食品核查率	=100%			
		电梯责任保险覆盖率	≥55%			
		气瓶加装电子芯片率	≥95%			
		电梯检验率和登记率	≥95%			
		完善气瓶进入平台率	≥95%			
		不合格定量包装商品后处理率	=100%			
		生产领域产品质量监督检查总体合格率	≥90%			
		流通领域产品质量监督抽查不合格率	≥5%			
		时效指标	企业年报工作	2023年6月30日前完成		
	除企业年报外其他工作完成时限		2023年12月30日前			
	成本指标	特定目标类项目成本控制	≤5535837.47元			
		人员类项目成本控制	≤29696349.08元			
		运转类公用项目成本控制	≤2676500元			
	效益指标	社会效益指标	知识产权转化运用	进一步促进		
			社会信息和营商环境	进一步人优化		
			食品安全监督能力	不断稳步提升		
			药品安全监督能力	不断稳步提升		
			全州不发生重大产品质量事故	重大产品质量事故零发生		
			全州不发生重大食品安全事故	重大食品安全事故零发生		
			全州不发生重大药品安全事故	重大药品安全事故零发生		
			全州不发生重大特种设备安全事故	重大特种设备安全事故零发生		
		可持续影响指标	不断提升社会公众知识产权保护意识	长期		
不断提升全州食品药品安全工作水平			长期			
不断提升全州市场监管行政执法能力和水平			长期			
稳步提升全州工业产品质量工作			长期			
满意度指标			满意度指标	全州食品安全工作被投诉率	≤3%	
	人民群众对食品安全工作满意度	≥85%				