

附件 2

中共黔南州委宣传部 2024 年度 部门预算绩效自评报告

为深入贯彻《中共贵州省委 贵州省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（黔党发〔2019〕29 号）以及州委办州政府办关于印发《黔南州预算绩效管理工作实施方案》的精神，根据《黔南州财政局关于开展 2024 年度预算支出绩效自评及自评结果公开工作的通知》的要求，现将中共黔南州委宣传部 2024 年度部门预算绩效自评报告如下：

一、整体支出绩效自评情况

（一）单位职能概述

1. 拟订宣传思想文化工作方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全州宣传思想文化领域法治建设，按照州委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。2. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实州委关于意识形态工作决策部署，协调开展意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。3. 统筹指导协调全州理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织协调开展全州理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。4. 研究部署全州思想政治工作，配合州委组织部做好党员教育工作，指导编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。5. 统筹分析研判和引导社

会舆论，指导协调州各新闻单位工作，协调省内新闻单位在黔南分支机构等加强涉黔南新闻报道，组织全州突发公共事件应急新闻工作。6. 拟订全州新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权；组织指导协调全州“扫黄打非”工作；负责有关省内新闻单位在黔南分支机构等的监督管理，负责全州新闻记者证的管理。7. 从宏观上统筹指导协调全州互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调全州数字新媒体的建设和管理。8. 从宏观上统筹指导协调推动全州精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动黔南民族特色文化强州建设。9. 负责管理全州电影行政事务，指导监管全州电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全州性重大电影活动，承担在黔南申报立项的对外合作制片的初审和报批等工作。10. 对全州新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策措施办法，统筹指导、协调推动全州文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；承担州文化体制改革和发展工作领导小组日常工作。11. 统筹指导全州舆情信息工作，组织协调开展州内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全州宣传舆情动态。12. 统筹规划全州对外宣传工作，负责拟定全州对外宣传战略规划，组织协调国内国际传播能力建设，统筹协调黔南民族特色文化走出去工作。13. 参与

组织协调推动全州重要会议、重大活动、重大主题的对外宣传，会同有关部门做好境外记者来黔南采访事务方面的工作。14. 统筹协调组织开展全州新闻发布工作，承担州委、州政府新闻发布有关组织协调工作，指导州政府各部门和各县（市）的新闻发布工作，拟订新闻发布口径，推动新闻发言人制度建设。15. 统筹指导协调全州精神文明建设，组织开展群众性精神文明创建活动，负责协调开展网上精神文明建设；承担州精神文明建设指导委员会的日常工作。统筹开展州全民国防教育工作。16. 受州委委托，会同州委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面州直宣传文化单位的领导干部；对县（市）党委宣传部部长的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。17. 对州互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导；归口管理州委网络安全和信息化委员会办公室，指导州委讲师团业务工作；黔南日报社由州委宣传部管理，黔南广播电视台归口州委宣传部领导。18. 结合职能职责，做好军民融合、扶贫开发等相关工作；负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。19. 完成州委、州政府和省委宣传部、省文明办交办的其他任务。

（二）2024 年的年度工作目标完成情况

（1）年度工作任务：抓实理论学习教育、抓强理论宣传普及、抓活理论研究阐释、策划做好系列主题宣传报道、着力做好黔南

高质量发展宣传报道、精心策划展示黔南形象、系统谋划政策解读新闻发布、持续推进州级媒体深度融合、深化社会主义核心价值观宣传教育、实化新时代文明实践中心建设、强化群众性精神文明创建活动、持续推进文化事业高质量发展、扎实推进文旅融合发展、守牢意识形态安全底线、深入开展“扫黄打非”行动、强化党的政治建设、强化机制改革创新、强化干部队伍建设、强化系统作风建设。

（2）完成情况：一是完成州委理论学习中心组集中学习研讨 12 次，示范带动全州开展集中学习研讨会 5500 余场次。二是开展对象化、分众化、互动化宣讲活动 8000 余场次。三是立项开展哲学社会科学理论创新课题研究 241 项，深入推进社科普及工作，开展社科普及活动 240 余场次。四是在省级及以上主流媒体及新媒体平台刊发相关新闻稿件共 5.9 万余篇（条），完成新闻发布 68 场，在国际平台刊发相关新闻报道 1726 篇（条）。五是完成打造新时代文明实践项目 46 个，新建基层综合文化站（中心）高质量发展示范建设项目 12 个，建成省级“城市主题书房”4 个、州级 2 个。六是完成深化拓展“好花红”文化体验行品牌活动，共组织开展各类群众性文体旅活动 4000 余场次。七是对 39 家被巡察党组织开展意识形态工作专项督查，同时对 40 余家党组织开展年度意识形态工作专项督查。八是查办“扫黄打非”案件 50 余起。九是举办各类培训班 6 期，共培训干部 700 余人次。

（3）取得的成绩：较好地完成 2024 年度宣传思想文化工作

任务。黔南州 2024 年度新闻发布、意识形态（舆情信息）、新闻出版版权（扫黄打非）、文明创建、文旅融合发展等工作位列全省第一方阵。州委宣传部获司法部、全国普法办表彰为全国“八五”普法中期表现突出单位，获州两办通报表扬为政协提案办理先进单位。

（三）2024 年财政经费下达及预算执行情况

1. 财政经费下达情况：工资福利支出 605.12 万元，商品和服务支出 2244.45 万元，对个人和家庭的补助 39.4671 万元，项目经费 2166.23 万元（其中，州本级安排 1589.2 万元，上级补助 577.03 万元）。

2. 全年预算数 2889.04 万元，全年执行数 2889.04 万元，预算完成率 100.00%。

二、项目支出绩效自评情况

（一）州本级资金安排的项目

1. 高质量发展资金项目

（1）资金使用情况：全年预算数 588000 元（其中，上级财政拨款资金 588000 元，本级安排 588000.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 588000 元，执行率 100.00%。

（2）项目实施情况：完成固定资产盘点、档案整理及档案数字化加工、州直宣传思想文化系统全面从严治党暨党风廉政建设工作会议、订购书刊、加班餐保障、打印复印及开展文产文艺、精神文明、意识形态、新闻宣传等调研督查工作。

(3) 产生的效益：进一步提升宣传思想文化工作。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：领导干部满意度 $\geq 90\%$

2. 新闻宣传与对外宣传资金项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 10000000 元（其中，上级财政拨款资金 10000000 元，本级安排 10000000.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 9998900 元，执行率 99.99%。

(2) 项目实施情况：完成新闻舆论和对外宣传“双突破”工作目标，在省级以上主流媒体及新媒体平台刊发新闻稿件超过 6 万篇，拍摄完成《这就是黔南》《爷爷泡的茶》系列宣传片，曝光量破亿，完成在国际平台刊发新闻报道 1726 篇（条），着力讲述黔南故事，传播好黔南好声音，展示好黔南好形象。

(3) 产生的效益：不断提升黔南形象、黔南知名度、对外宣传成效。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：社会各界满意度 $\geq 90\%$

3. 精神文明建设资金项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 1680000 元（其中，上级财政拨款资金 1680000 元，本级安排 1680000.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 1679908.04 元，执行率 99.99%。

(2) 项目实施情况：完成 12 个县（市）新时代文明实践中心提档升级，完成黔南文明网站、黔南文明微信公众号运营维护，完成“文明在行动·满意在黔南”暨乡镇环境整治督查工作，完成全州全民国防教育工作。

(3) 产生的效益：有效提升精神文明建设工作。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：受训学员、人民群众满意度 $\geq 90\%$

4. 文产文艺和电影资金项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 3000000 元（其中，上级财政拨款资金 3000000 元，本级安排 3000000.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 2791860.13 元，执行率 93.06%。

(2) 项目实施情况：完成深圳文博会 1 次，完成影视产业暨文创产业高质量发展扶持奖励兑现 1 次，完成文艺创作扶持奖励暨实施黔南有关重大文化工程 1 项，完成文化产业招商 4 次，完成文旅创意设计大赛暨文化产业系列宣传推广活动 1 次。

(3) 产生的效益：显著提升黔南州文化产业和旅游产业高质量发展。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：州领导及企业、人民群众满意度 $\geq 90\%$

5. 理论武装与出版传媒监管资金项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 700000 元（其中，上级财政拨款资金 700000 元，本级安排 700000.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 700000 元，执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况：完成州委理论学习中心组学习服务 12 次，指导全州各级各部门开展党委（党组）理论学习中心组学习 5500 余场次，完成组织开展党的创新理论宣讲 1600 余场，完成扫

黄打非、新闻出版培训 2 次，完成文化市场暗访工作 10 余次，完成扫黄打非相关阵地宣传 5 个，完成扫黄打非挂牌督办案件 3 起。

（3）产生的效益：进一步提高理论学习的科学化规范化制度化水平，文化市场环境整治工作。

（4）受益对象（服务对象）满意度：党员领导干部、人民群众满意度 $\geq 90\%$

6. 2023 年度高层次人才补贴项目

（1）资金使用情况：全年预算数 22000 元（其中，上级财政拨款资金 22000 元，本级安排 22000.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 22000 元，执行率 100.00%。

（2）项目实施情况：完成补贴兑现安家费 1 人（金昊男）1 万元、高层次人才补贴 1 人（韦昌国）1.2 万元。

（3）产生的效益：进一步激发人才创新创业活力，营造人才干事创业浓厚氛围显著提升。

（4）受益对象（服务对象）满意度：人才的满意度 $\geq 95\%$

7. 黔南州春节慰问道德模范和黔南骄傲经费项目

（1）资金使用情况：全年预算数 111300 元（其中，上级财政拨款资金 111300 元，本级安排 111300.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 111300 元，执行率 100.00%。

（2）项目实施情况：完成 2024 年黔南州获得全国道德模范提名奖、全省道德模范、部分“黔南骄傲”先进人物慰问 91 人。

（3）产生的效益：进一步大力培育和践行社会主义核心价值观

观，充分体现党委和政府先进模范的关心关爱。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：慰问人员满意度 $\geq 90\%$

(二) 上级资金安排的项目

8. 文化事业建设费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 1047600 元（其中，上级财政拨款资金 1047600 元，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 1047600 元，执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况：完成舆情信息稿费发放，多彩贵州歌唱大赛黔南州选拔赛活动补助，黔南州哲学社会科学理论创新课题，学雷锋月启动仪式活动，贵南高铁开通运营宣传报道及氛围营造，黔南州宣传思想文化战线学习贯彻习近平文化思想专题培训，文明在行动等工作任务。

(3) 产生的效益：不断提升文化事业建设水平；有效提升基层宣传文化队伍履职能力和水平、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、形成崇德向善的浓厚氛围、形成社会主义家庭文明新风尚。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：培训对象及人民群众对精神文明需求满意度 90%。

9. 文化事业建设费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 1525500 元（其中，上级财政拨款资金 1525500 元，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 409519.61 元，执行率 26.84%。

(2) 项目实施情况：完成组织协调和指导全州宣传思想文化系统舆情信息工作，及时向中央、省、州上报舆情信息 1000 余篇。完成 2024 年意识形态专项督查。完成黔南州第三届好花红文化人才扶持奖励。完成黔南州提升习近平新时代中国特色社会主义思想教学能力专题培训。完成扫黄打非暗访。完成都匀市归兰乡潘洞村 2024 年水族第一端活动补助。

(3) 产生的效益：不断提升文化事业建设水平；有效提升基层宣传文化队伍履职能力和水平、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、形成崇德向善的浓厚氛围、形成社会主义家庭文明新风尚。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：培训对象及人民群众对精神文明需求满意度 90%

10.2024 年文化事业建设费（第二批）项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 8000 元（其中，上级财政拨款资金 8000 元，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 8000 元，执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况：完成购买理论学习用书 207 本。

(3) 产生的效益：不断提升宣传工作人员服务能力及办事效率。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：宣传工作人员学习用书满意度 $\geq 90\%$ 。

11. 2024 年省级基层文化建设专项资金项目

（1）资金使用情况：全年预算数 1670000 元（其中，上级财政拨款资金 1670000 元，本级安排 0.00 元，其他资金 0 元），全年执行数 1670000 元，执行率 100.00%。

（2）项目实施情况：完成开展文明实践活动学习宣传贯彻党的二十大精神，引导广大群众学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，筑牢城乡基层宣传思想文化阵地，全州新时代文明实践中心年度集中统一开展的文明实践活动 30 余场（次），各县（市）均建有影响力的文明实践志愿服务品牌，全州共梳理出 42 特色品牌项目和 4 个书院项目报省，龙里县、平塘县 2 个项目获得全国文明实践志愿服务奖项。县级新时代文明实践中心办公室抽调人员成立工作专班，常态化组织开展新时代文明实践中心办公室活动。各县（市）依托新时代文明实践中心省级融合平台，切实加强新时代文明实践中心和县级融媒体中心“两中心”融合平台建设，推动平台融合、队伍融合、机制融合、功能融合，推行“点单+派单+接单+评单”模式，建立群众诉求搜集机制，通过开设专题专栏等方式，全方位宣传展示各地各部门活动开展情况与新时代文明实践工作内容。各县（市）结合实际成立工作专班，按照每个县（市）文明实践志愿服务队伍不少于 20 支，全州共建立文明实践志愿服务队伍 1500 多支，构成了新时代文明实践的先锋力量。在常备队伍之外，各县（市）广泛发动乡土文化人才等群体组建志愿服务队伍 4700 多支。在卫生健康、法律服务、应急救援、志愿消防等领域扶持组建专业志愿服务队 1529 支。州级组织到武汉

市开展培训，各县（市）结合实际积极开展辖区文明实践志愿服务工作骨干培训，培训率达 85%以上，群众对文明实践工作的满意率达 85%以上。

（3）产生的效益：每个文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例 $\geq 85\%$ ；每个县（市）志愿者骨干培训覆盖率 $\geq 85\%$ 。

（4）受益对象（服务对象）满意度：每个县（市）群众对文明实践工作的满意率 90%。

12. 2024 年贵州省省级农村电影公益放映场次补助资金项目

（1）资金使用情况：全年预算数 803200 元（其中，上级财政拨款资金 803200 元，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 401600 元，执行率 50.00%。

（2）项目实施情况：全面完成农村公益电影放映任务 14340 场次、完成放映农村公益电影行政村 1195 个。

（3）产生的效益：进一步弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，提升基层文化。

（4）受益对象（服务对象）满意度：广大群众对农村电影放映满意度 80%。

13. 2024 年贵州省文艺精品创作专项资金项目

（1）资金使用情况：全年预算数 60000 元（其中，上级财政拨款资金 60000 元，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 60000 元，执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况: 剧本《生生长流》在 2022 年国家级文学核心期刊中国作家杂志第 3 期刊登、报告文学《超越》在 2022 年国家级文学核心期刊人民文学杂志第 12 期刊登。

(3) 产生的效益: 有效提升黔南文化, 展现少数民族文化。

(4) 受益对象(服务对象)满意度: 基层群众满意度 $\geq 85\%$

14. 2024 年贵州省省级出版传媒事业发展专项资金项目

(1) 资金使用情况: 全年预算数 20000 元(其中, 上级财政拨款资金 20000 元, 本级安排 0 元, 其他资金 0 元), 全年执行数 20000 元, 执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况: 完成“扫黄打非”挂牌督办案件 3 件, 完成巩固出版物市场监管及“扫黄打非”工作的基层基础; 完成开展“护苗·绿书签”系列宣传相关工作 5 个。

(3) 产生的效益: “扫黄打非”基础不断巩固, 社会文化环境风清气正成效显著。

(4) 受益对象(服务对象)满意度: 基层群众满意度 $\geq 90\%$

15. 2024 年中央补助农村电影公益放映场次补助资金项目

(1) 资金使用情况: 全年预算数 2294400 元(其中, 上级财政拨款资金 2294400 元, 本级安排 0 元, 其他资金 0 元), 全年执行数 2294400 元, 执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况: 全面完成农村公益电影放映任务 14340 场次、完成放映农村公益电影全州所有行政村 1195 个。

(3) 产生的效益: 进一步弘扬社会主义核心价值观, 传播正

能量，提升基层文化

(4) 受益对象（服务对象）满意度：广大群众对农村电影放映满意度 90%

16. 2024 年贵州省省级扫黄打非专项经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 60000 元（其中，上级财政拨款资金 60000 元，本级安排 0 元，其他资金 0.00 元），全年执行数 60000 元，执行率 100.00%。

(2) 项目实施情况：完成“扫黄打非”挂牌督办案件 3 件，完成巩固出版物市场监管及“扫黄打非”工作的基层基础；完成开展“护苗·绿书签”系列宣传相关工作 5 个。

(3) 产生的效益：“扫黄打非”基础不断巩固，社会文化环境风清气正成效显著。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：基层群众满意度 90%。

三、下一步工作打算

一是强化项目绩效学习，牢固树立“花钱必问效，无效必问责”的绩效意识，不断提升项目绩效填报水平。二是提高预算管理水平，加强与各相关部门沟通，减少预算偏差。三是压实工作责任，抓实项目实施监控，完善项目执行机制，切实提高财政资金使用效益。

