

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：20250123

项目名称			新闻宣传与对外宣传资金							
主管部门及代码			[107]中共黔南州委宣传部		实施单位	中共黔南州委宣传部				
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	10000000	10000000	9998900	10	99.99	10	
			财政拨款:	10000000	10000000	9998900	-	-	-	
			本级安排:	10000000.00	10000000.00	9998900.00	-	-	-	
			其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
			其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	紧盯“弘扬正能量，发出好声音，展示新形象”工作目标，聚焦“围绕四新主攻四化”建设“五个新黔南”“建设更高水平民族地区创新发展先行示范区”等州委、州政府中心工作，着力讲述黔南故事，传播好黔南好声音，展示好黔南好形象。				完成新闻舆论和对外宣传“双突破”工作目标，在省级以上主流媒体及新媒体平台刊发新闻稿件超过6万篇，拍摄完成《这就是黔南》《爷爷泡的茶》系列宣传片，曝光量破亿，完成在国际平台刊发新闻报道1726篇（条），着力讲述黔南故事，传播好黔南好声音，展示好黔南好形象。					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值	分值	得分	未完成原因分	备注	
	产出指标 (50分)	数量指标	主题宣传、氛围营造、新闻	≥2个	2个	5	5			
			主流媒体合作	≥8个	9个	5	5			
			《黔南宣传》微信公众号运行	=1个	1个	5	5			
			打造黔南IP系列宣传	=1个	1个	10	10			
		质量指标	项目完成率	≥90%	90%	5	5			
		时效指标	完成时间	2024年12月31日前	达成预期指标	5	5			
		成本指标	项目经费	≤1000万元	999.89万元	10	10			
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益	黔南形象、黔南知名度、对	不断提升	达成预期指标	15	15			
		可持续影	不断提高宣传文化工作的影	长期持续	达成预期指标	15	15			
	满意度指	满意度指	社会各界满意度	≥90%	90%	10	10			
总 分						100	100			
自评 结论	优。在省级以上主流媒体及新媒体平台刊发新闻稿件超过6万篇，拍摄完成《这就是黔南》《爷爷泡的茶》系列宣传片，曝光量破亿，着力讲述黔南故事，传播好黔南好声音，展示好黔南好形象。对外宣传工作获得州四家班子主要领导肯定性批示7次。下一步提升方向：一是强化落实“大宣传格局”有关政策，统筹联动打造更多主旋律、正能量的“重磅级”报道，二是深度推出“寻味黔南”“寻宝黔南”“黔南腔调”等系列宣推产品，三是深度探访“贵州村马”“荔波小七孔”等黔南网红打卡地，打造“爆款”话题，实现黔南多点出圈。									

联系人：丰邦由