

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：20250205

项目名称			文化事业建设费						
主管部门及代码			[107]中共黔南州委宣传部		实施单位	中共黔南州委宣传部			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	1525500	409519.61	10	26.84	2.68
			财政拨款：	0	1525500	409519.61	-	-	-
			本级安排：	0	0	0	-	-	-
			其中：上级补助：	0	1525500	409519.61	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：统筹推进意识形态工作责任制落实和日常监督检查相关工作；组织协调和指导全州宣传思想文化系统舆情信息工作。 目标2：补助基层开展宣传文化队伍培训，夯实基层宣传工作基础。 目标3：通过先进典型的选树学习宣传，在全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。 目标4：通过精神文明建设宣传推广，全面加强精神文明建设工作，推动文明理念深入人心，不断提高群众思想觉悟、道德标准、文明素养和全社会文明程度。				完成组织协调和指导全州宣传思想文化系统舆情信息工作，及时向中央、省、州上报舆情信息1000余篇。完成2024年意识形态专项督查。完成黔南州第三届好花红文化人才扶持奖励。完成黔南州提升习近平新时代中国特色社会主义思想教学能力专题培训。完成扫黄打非暗访。完成都匀市归兰乡潘洞村2024年水族第一端活动补助。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	向中宣部、省委宣传部上报舆情信息	≥1000篇	1000篇	5	5		
			补助基层培训宣传文化干部数量	≥150人	0人	2	0	计划2025年开展培训。下一步做好项目预算，加快推进项目实施。	
			开展文化事业相关工作数量	≥4项	4项	8	8		
		质量指标	培训合格率	≥90%	0%	5	0	计划2025年开展培训。下一步做	
			舆情信息稿费发放到位率	1	100%	5	5		
			按要求向上级报送舆情信息完成	1	100%	5	5		
		时效指标	工作完成时效	2025年12月31日前	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目经费	=152.55万元	40.951961万元	5	0	项目实施期两年，剩余资金计划于2025年开展完成后支付。下一步做好项目预	
			项目或定额成本控制率	1	100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	文化事业建设水平	不断提升	达成预期指标	10	10		
			提升基层宣传文化队伍履职能力	有效提升	达成预期指标	5	5		
		可持续影响指标	群众思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度	持续提升	达成预期指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	培训对象及人民群众对精神文明需求满意度	≥85%	90%	10	10		
总 分						100	80.68		
自评 结论	优。助力理论、新闻宣传、文产文艺和电影、意识形态、出版传媒等科室推进文化事业建设工作，黔南州2024年度新闻发布、意识形态（舆情信息）、新闻出版版权（扫黄打非）、文明创建、文旅融合发展等工作位列全省第一方阵。下一步提升方向：制定工作计划，完善项目台账，加大推进项目实施力度，压实工作责任，盯紧绩效目标，确保文化事业建设工作取得实效。								

联系人：丰邦由