

项目支出绩效目标自评表
(2024年度)

单位（盖章）：

项目名称			文化事业建设费				
主管部门及代码			[107]中共黔南州委宣传部		实施单位	中共黔南州委宣传部	
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	
			年度资金总额:	1047600	1047600	1047600	
			财政拨款:	1047600	1047600	1047600	
			本级安排:	0	0	0	
			其中: 上级补助:	1047600.00	1047600.00	1047600.00	
			其他:	0	0	0	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况		
	目标1: 统筹推进意识形态工作责任制落实和日常监督检查相关工作; 组织协调和指导全州宣传思想文化系统舆情信息工作。目标2: 补助基层开展宣传文化队伍培训, 夯实基层宣传工作基础。目标3: 通过先进典型的选树学习宣传, 在全社会推动形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。目标4: 通过精神文明建设宣传推广, 全面加强精神文明建设工作, 推动文明理念深入人心, 不断提高群众思想觉悟、道德标准、文明素养和全社会文明程度。				完成舆情信息稿费发放, 多彩贵州州启动补助, 黔南州哲学社会科学理论创作扶持项目启动仪式活动, 贵南高铁开通运营宣传打铁还需自身硬, 宣传思想文化战线学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在行动等工作任务。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	补助基层培训宣传文化干部	≥150人	150人	5	5
			向省委宣传部报送舆情信息	≥30篇	30篇	5	5
			开展舆情信息队伍培训等工作	≥1次	1次	5	5
			向中宣部报送舆情信息稿费	≥40元/人	40元/人	5	5
		质量指标	按要求向上级报送舆情信息	1	100%	5	5
			培训合格率	≥90%	90%	5	5
			舆情信息稿费发放到位率	1	100%	5	5
		时效指标	工作完成时效	2024年12月10日前	达成预期指标	5	5
		成本指标	项目经费	=104.76万元	104.76万元	5	5
			项目或定额成本控制率	1	100%	5	5
	效益指标 (30分)	社会效益指标	文化事业建设水平	不断提升	达成预期指标	10	10
			提升基层宣传文化队伍履职能力	有效提升	达成预期指标	10	10
		可持续影响指标	群众思想觉悟、道德水准、文明素养	持续提升	达成预期指标	10	10
满意度指标(10分)	满意度指标	培训对象及人民群众对精神文明需求满意度	≥85%	90%	10	10	
总 分						100	100
自评 结论	优。较好地完成了文化事业建设相关工作, 助力我州“文明在行动·满意在贵州”活动开展稳居全省第一龙里县、三都县被全省通报表扬。下一步提升方向: 强化项目绩效意识, 加快推进项目实施, 做好项目组织实施情况, 确保项目资金高效使用, 取得实际效果。						

联系人：丰邦由

填报日期：20250205

南州委宣传部		
分值	执行率	得分
10	100.00	10
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
兄		
吹唱大赛黔南州选拔赛活 创新课题，学雷锋月启动 县道及氛围营造，黔南州 文化思想专题培训，文明 任务。		
未完成原因分	备注	
一方阵，所辖都匀市、 台账管理，及时跟进项		