

项目支出绩效目标自评表
(2024年度)

单位（盖章）：

项目名称			2024年文化事业建设费（第二批）				
主管部门及代码			[107]中共黔南州委宣传部		实施单位	中共黔南州委宣传部	
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	
			年度资金总额：	0	8000	8000	
			财政拨款：	0	8000	8000	
			本级安排：	0	0	0	
			其中：上级补助：	0.00	8000.00	8000.00	
			其他：	0	0	0	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况		
	强化学习，理论武装头脑，理论指导实践，不断提升部机关人员工作能力及工作效率。				完成购买理论学习用书		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	采购理论学习用书	≥100本	207本	10	10
			质量指标	采购理论学习用书完成率	1	100%	10
		时效指标	完成时间	2024年12月31日前	达成预期指标	10	10
		成本指标	购书经费	=0.8万元	0.8万元	10	10
			项目或定额成本控制率	1	100%	10	10
	效益指标 (30分)	社会效益	宣传工作人员服务能力及办	不断提升	达成预期指标	15	15
		可持续影响	理论武装头脑	持续提升	达成预期指标	15	15
	满意度指标	满意度指标	宣传工作人员学习用书满意	≥85%	90%	10	10
总 分						100	100
自评 结论	优。通过购买理论学习用书，营造浓厚学习氛围，进一步丰富部机关人员理论知识，从而提升部机关人员理论素养及服务能力。下一步提升方向：提升项目经费预算水平，减少数量偏差，加大项目绩效学习及培训，						

联系人：丰邦由

填报日期：20250205

共黔南州委宣传部		
分值	执行率	得分
10	100.00	10
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
戊情况		
习用书207本。		
未完成原因分析	备注	
统计不全面，导致 预算有偏差。下一 步提高思想认识， 提升预算水平和业 务能力。		
员在宣传思想文化领域的工作效 不断提升业务水平和业务能力。		