

部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：20250115

部门（单位）名称			黔南州计划生育协会						
部门（单位）总体 资金（元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			资金总额	3,104,531.58	3,647,981.22	3,647,981.22	10	100.00	10
			人员类项目	2,088,782.74	2,070,407.84	2,070,407.84	0	—	—
			运转类公用经费项目	205,748.84	255,573.38	255,573.38	0	—	—
			其他运转类	0	0	0	0	—	—
			特定目标类项目	810,000	1,322,000	1,322,000	0	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 利用节假日、重大纪念日等开展文艺演出、义诊、宣讲、发放宣传品等形式的宣传活动5场次以上。2. 开展督查调研4次。3. 开展驻村帮扶。4. 组织召开业务工作会1次以上。5. 组织开展计生协干部综合能力提升培训班1期。6. 开展同心并进活动1次。7. 建设乡级计生协规范化试点2个。8. 开展计生家庭走访4次，走访慰问帮扶困难计生家庭200人次。9. 建设“暖心家园”1个，开展暖心行动3次。10. 建设青春健康中小学项目试点2个。11. 依托中小学、高校开展青春健康活动5场次以上。12. 开展健康家庭系列活动5场次。13. 建设家庭健康服务中心2个。14. 制作家庭健康主题视频1个。15. 建设向日葵亲子小屋1个。16. 建设优生优育指导站点2个。17. 完成党建工作。18. 完成州委州政府及上级计生协安排的工作。19. 年度内开展项目5个。 产生的效益：1. 做好计生困难家庭和特殊家庭的生活、生产、生育扶助，提升他们的生活质量和幸福指数，促进社会融合。2. 为育龄夫妇提供优生优育指导和婴幼儿保健、早教等咨询服务，提高出生人口素质。3. 开展健康家庭促进活动，提升群众健康生活方式。				在“5·29会员活动日”、春节、国庆节和“六月六”“四月八”民族节日开展具有地方特色的群众性宣传活动5场次，推动党的路线方针政策进万家、婚育新风进万家、优生优育进万家、健康知识进万家；到基层开展调研、慰问17次；研究驻村帮扶工作5次，帮扶资金2.61万元。深化党支部工作联系点、党支部和党员“双报到”“双联双促”等工作，到“双报到”点开展志愿服务活动人均2次以上，深入“双联双促”点8次，帮助解决问题7个；采取“走出去”“请进来”“沉下去”方式，对各级计生协干部开展培训，2024年，选派干部参加培训49人次，下沉11个县（市）开展培训12场、1400余人参；联合有关单位开展黔南州“同心并进·情满黔南”家庭健康促进活动1次、“健康知识进万家——线上健康知识竞答”活动；建设“暖心家园”，开展“暖心行动”，对计生特殊家庭开展点单式“暖心服务”。目前，全州建设“暖心家园”5个、“暖心驿站”3个。进一步健全以优生优育指导中心为龙头、优生优育服务站和“向日葵亲子小屋”为主阵地、优生优育服务点为基础的服务体系。通过开展亲子活动、举办孕妇课堂和父母课堂、入户指导等工作，着力提高家庭优生优育本领。走访慰问计生困难家庭280户、送去慰问物资（慰问金）14万元，紧急救助计生特殊家庭22户、发放救助金10.5万元，投入资金13万元对65户困难计生特殊家庭进行环境改善，为失独家庭成员购买住院护理补贴保险。申报“人口健康基金”项目36个，159.2万元，帮助解决计生家庭健康保障，疾病救助、生育关怀、子女教育等方面的困难				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展暖心行动	＝3次	3次	2	2		
			建设家庭健康服务中心	＝1个	1个	2	2		
			制作家庭健康主题视频	＝1个	1个	2	2		
			建设向日葵亲子小屋	＝1个	1个	2	2		
			建设优生优育指导站点	＝2个	2个	2	2		
			完成党建工作	按时保质完成	达成预期指标	2	2		
			开展宣传活动	＝5场次	5场次	2	2		
			开展调研督查工作	＝4次	4次	2	2		
			开展驻村帮扶工作	＝1个	1个	2	2		
			组织召开业务工作会	＝1次	1次	2	2		
			组织开展计生协干部综合能	＝1期	1期	2	2		
			完成州委州政府及上级安排	按时保质完成	达成预期指标	3	3		
			年内开展项目个数	＝5个	5个	2	2		
			建设青春健康中小学项目试	＝2个	2个	2	2		
			开展健康活动	＝5次	5次	2	2		
			建设“暖心家园”	＝1个	1个	2	2		
			开展计生家庭走访	＝4次	4次	2	2		
			建设乡级计生协规范化试点	＝2个	2个	2	2		
			开展同心并进活动	＝1次	1次	2	2		

效 指 标		质量指标	全年工作任务完成情况	优秀	达成预期指标	3	3		
		时效指标	完成时间	2324年12月31日	达成预期指标	3	3		
		成本指标	2. 动转类公用项目支出	=20. 57万元	25. 56万元	1	0	参公人员公务车补助，福利费、工会经费账务统计为公用经费支出	
			1. 人员类项目支出	=208. 88万元	207. 04万元	1	0	1. 人员工资变动，2. 参公人员公务车补助，福利费、工会经费账务统计为公用经费支出	
			基本支出小计	=229. 45万元	232. 60万元	1	0	人员工资及五险一金缴费变动	
			项目支出小计	=81万元	132. 2万元	1	0	追加了省级计生协优化生育政策项目经费	
			1. 特定目标类项目支出	=81万元	132. 2万元	1	0	追加了省级计生协优化生育政策项目经费	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	群众健康生活方式	有效提升	达成预期指标	10	10	
				计生困难家庭生活质量和幸福指数	有效提升	达成预期指标	10	10	
			可持续影响指标	引导群众健康文明生活方式	长期	达成预期指标	10	10	
		满意度指标 (10分)	满意度指标	服务联系群众对计生协工作满意度	≥98%	98%	10	10	
		总 分					100	95	
绩 效 结 论	优。2024年3月，在贵州省计生协工作座谈会作经验交流发言；探索形成的“三三三二”优化生育政策服务项目工作法获中国计生协肯定，2024年9月，2次在国家卫健委、中国计生召开的优化生育政策服务项目现场推进会上作经验交流发言；《黔南州“四抓四促”助推青春健康教育提质》获《贵州改革工作动态》刊发，2024年获黔南州综合考评“第二”等次。下步提升方向：严格执行《预算绩效管理办法》，细化项目目标设定，精细化开展动态监控，发现偏差，及时整改。								

联系人：金安毅