

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：
20250212

项目名称		基本公共卫生服务资金							
主管部门及代码		[182]黔东南州计划生育协会		实施单位		黔东南州计划生育协会			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	年执行数(B)	分值	执行	得分
		年度资金总额:		0	340000.00	340000.00	10	100.00	10
		财政拨款:		0	340000.00	340000.00	-	-	-
		本级安排:		0	0	0	-	-	-
		其中:上级补助:		0.00	340000.00	340000.00	-	-	-
		其他:		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展形式多样的宣传倡导、咨询服务、传播人口政策和法律法规,正确的社会价值观,构建新型婚育文化,营造生育友好的社会氛围。				新建州级新型婚育文化主题公园1个,开展联合州级有关单位开展大型主题宣传活动1次,在公交车(出租车)上播放宣传标语和微视频,举办优化生育政策服务人员培训班1期,培训84人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	开展宣传活动	=1场次	1场次	5	5		
			印制宣传资料	=8000份	8000份	5	5		
			开展优化生育政策服务项目培训	=1次	1次	5	5		
			建设宣传阵地	=1个	1个	5	5		
		质量指标	工作完成情况	按进保质完成	达成预期指标	10	10		
			时效指标	完成时间	2024年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	优化生育咨询宣传服务经费	≤340000元	340000元	5	5		
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	5	5		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	广大群众对生育政策知晓率	逐步提高	达成预期指标	15	15	
	可持续影响指标		助力构建生育友好性社会	长期	达成预期指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	广大群众对优化生育宣传服务满意度	≥98%	98%	10	10		
	总分						100	100	
自评结论	优。广大群众对生育政策知晓率得到提高,有效助力构建生育友好性社会。下步提升方向:严格执行《预算绩效管理辦法》,细化项目目标设定,精细化开展动态监控,发现偏差,及时整改。								

联系人：金安毅

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位(盖章):

填报日期: 20250212

项目名称		基本公共卫生服务补助资金							
主管部门及代码		[182]黔南州计划生育协会		实施单位	黔南州计划生育协会				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	30000.00	30000.00	10	100.00	10	
		财政拨款:	0	30000.00	30000.00	-	-	-	
		本级安排:	0	0	0	-	-	-	
		其中:上级补助	0	30000.00	30000.00	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	开展形式多样的宣传倡导,传播人口政策和法律法规,人口理论及人口形势,科学育儿知识,新型婚育文化等,营造生育友好的社会氛围。			委托黔南州正能量传媒公司制作以健康知识为主题的短视频《健康使者》,传播健康知识,提高群众健康素养,引导群众树立健康生活观念。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	优化生育政策服务项目视频制作	≥1个	1个	15	15		
		质量指标	视频制作情况	按时保质完成	达成预期指标	10	10		
		时效指标	视频完成时间	2025年12月31日前	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目实施成本	≤30000元	30000元	1	0		视频制作实际成本2.89万元,节约0.11万元调整用于生育支持
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	14	14		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	群众对生育政策、健康知识的知晓率	逐步提升	达成预期指标	15	15		
		可持续影响指标	营造生育友好的社会氛围	长期	达成预期指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对优化生育政策宣传工作的满意度	≥98%	98%	10	10		
	总分					100	99		
自评 结论	优。通过播放健康视频,提升群众健康意识,促进群众健康行为的养成,助力构建健康社会。下步提升方向:严格执行《预算绩效管理办法》,细化项目目标设定,精细化开展动态监控,发现偏差,及时整改。								

联系人: 金安毅

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位(盖章):

填报日期: 20250212

项目名称			计划生育省级补助资金						
主管部门及代码			[182]黔南州计划生育协会		实施单位	黔南州计划生育协会			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	142000.00	142000.00	10	100.00	10
			财政拨款:	0	142000.00	142000.00	-	-	-
			本级安排:	0	0	0	-	-	-
			其中:上级补助	0	142000.00	142000.00	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 开展暖心行动,为特殊家庭实施适老设施项目,改善计生特殊家庭生活环境,提升他们的生活品质。2. 实施健康知识进万家项目,建设家庭健康指导员队伍,积极开展家庭健康服务活动,提升群众健康素养。				对65户困难计生特殊家庭进行环境改善,为失独家庭成员购买住院护理补贴保险,开展“暖心行动”,对计生特殊家庭开展点单式“暖心服务”。2024开展暖心服务10余场次。联合相关单位开展宣传服务活动31场次。开展志愿服务47场、服务家庭4895户。联合有关单位开展黔南州“同心并进?情满黔南”家庭健康促进活动、“健康知识进万家——线上健康知识竞答”活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	备注
	产出指 标 (50分)	数量指 标	开展暖心行动服务	=65户	65户	6	6		
			开展线上有奖答题活动	=1次	1次	5	5		
			开展家庭健康指导员培训	=1期	1期	6	6		
			建设培训基地	=1个	1个	5	5		
		质量指 标	各项工作完成情况	取得优秀及以上成绩	达成预期指标	5	5		
		时效指 标	项目完成时间	2024年12月31日前	达成预期指标	5	5		
		成本指 标	项目实施成本	≤142000元	142000元	12	12		
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	6	6		
	效益指 标 (30分)	社会效 益指标	计生特殊家庭幸福指数,促进社会融合	有效提升	达成预期指标	10	10		
群众健康素养和家庭发展能力			有效提升	达成预期指标	10	10			

		可持续影响指	促进社会和谐	长期	达成预期指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	广大计生家庭对健康促进工作、暖心行动工作的满意度	≥98%	98%	10	10		
总 分						100	100		
自 评 结 论	优。提升计生困难家庭生活质量，关心关爱计生特殊家庭，增强他们的幸福感，获得感。下步提升方向：严格执行《预算绩效管理办法》，细化项目目标设定，精细化开展动态监控，发现偏差，及时整改。								

联系人：金安毅