

部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

单位（盖章）：黔南州融媒体中心

填报日期：
2025.01.08

部门（单位）名称		黔南州融媒体中心						
部门（单位）总体 资金（元）		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		资金总额	21985577.12	35396564.63	27919380.88	10	78.90%	7.8
		人员类项目	17447865.9	18902653.41	18902653.41	0	—	—
		运转类公用经费项目	1514569.95	1514569.95	1514569.95	0	—	—
		其他运转类				0	—	—
		特定目标类项目	3023141.27	14979341.27	7502157.52	0	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实党中央、省委和州委关于新闻宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新媒体工作的集中统一领导，完成年度部门职责。目标1.加快推进媒体深度融合发展。目标2.抓好重点宣传报道，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新的采编播新闻宣传工作队伍。目标3.推动融媒体中心平台品牌建设。目标4.加快“一个发展”，实现“新闻+产业”取得新突破。目标5.完成州委州政府及上级交办的其他工作任务。			通过宣传，认真贯彻落实了党中央、省委和州委关于新闻宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新媒体工作的集中统一领导；1.本年我单位认真抓实党的建设，着力加强党对新闻宣传工作的全面领导。2.深入推进媒体融合改革，着力打造市州级媒体融合发展新样板。3.强化优质内容供给，着力提升州级媒体的影响力和竞争力。4.狠抓传播体系建设，着力适应全媒体发展传播新形势。5.突出体制机制创新，着力激发干事创业的动能和活力。6.完成了州委州政府交办的各项工作任务。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指 标	广播、电视、报纸节目在央媒及省媒播出条数	≥480条	实际在央媒、省媒播出500余条，完成率100%	8	8	
			加强直播互动、录播节目活动	≥20场	全年直播、录播活动20余场，完成率100%	8	8	
			开展项目个数	5个	已完成项目5个	8	8	
			完成州委州政府及上级安排的其他工作	按时保质完成	已按时保质完成	5	5	
		质量指 标	全中心工作任务完成情况	优秀	已达到优秀	5	5	
			时效指 标	完成时间	2024年12月底前完成	已于2024年12月底前完成	4	4
		成本指 标	基本支出小计	3539.67万元	2791.94万元			
			1. 人员类项目支出	1890.27万元	1890.27万元	3	3	
			2. 运转类公用项目支出	151.46万元	151.46万元	3	3	
			项目支出小计	1497.93万元	750.22万元			
	1. 运转类其他项目支出		0	0				
	2. 特定目标类项目支出		1497.93万元	750.22万元	6	3	已完成各项的政府采购工作，项目正在建设推进中，剩余资金将于2025年用于设备验收后的尾款及质保金。	
	社会效益 指标	社会效益指标	实施涉及社会民生领域的宣传报道，让群众更多了解中央、省、州的惠民政策，增强群众的获得感，为推进中国式现代化建设凝聚更多的奋进力量。	有效提高	已通过宣传社会民生领域的宣传报道，让群众更多了解中央、省、州的惠民政策，增强群众的获得感，为推进中国式现代化建设凝聚更多的奋进力量。	9	9	
		生态效益指标	实施涉及生态环保领域的宣传报道，让习近平生态文明思想更加深入人心，营造人人关心、支持生态环保工作的良好舆论氛围。	有效提高	已通过宣传生态环保领域的宣传报道，让习近平生态文明思想更加深入人心，营造人人关心、支持生态环保工作的良好舆论氛围。	9	9	
		可持续影响指标	全州融媒体新闻宣传工作及广播电视覆盖技术支撑。	长期影响	通过媒体融合发展，使全州融媒体新闻宣传工作及广播电视覆盖技术得到有力支撑	6	6	
	满意 度指 标 (10分)	服务对 象满意 度指标	州委州政府对我中心宣传工作满意度	≥98%	满意度98%	9	9	
			报纸、电视及新媒体平台观众对我中心各栏目满意度	≥98%	满意度98%	4	4	
			广播听众对我中心广播节目满意度	≥98%	满意度98%	3	3	
	总 分						100	97
绩效 结论	通过宣传，认真贯彻落实了党中央、省委和州委关于新闻宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新媒体工作的集中统一领导，以先进技术驱动媒体转型，重构媒体发展技术底座。运用中央支持地方媒体深度融合发展专项资金，新建智慧广播系统，推进系统平台迭代升级，更新急需设施设备，建设全新“中央厨房”，打破版块信息壁垒，实现“一体策划、一次采集、多元生成、多端发布”的传播体系。强化与央媒、省媒及县级融媒体中心通联工作，实现外宣送稿量和采用量双提升。全年在央媒、省媒刊播相关新闻采用量较高，在央视发稿位居全省地州级媒体前列。今后州融媒体中心将认真对标媒体融合改革目标要求，按照“品牌化、市场化、一体化”的工作思路，围绕“着力构建四个新局面”，主动担当作为，勇于开拓创新，不断推动媒体改革取得新的更大实效。 自评等次：优							

联系人：刘蓉

联系电话：8244533