

项目支出绩效目标自评表									
(2024年度)									
单位（盖章）：				填报日期：20250123					
项目名称		定补人员专项资金							
主管部门及代码		[107]中共黔南州委宣传部		实施单位		黔南州融媒体中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行	得分	
		年度资金总额：	2,800,000	2,800,000	2,800,000	10	100.00	10	
		财政拨款：	2,800,000	2,800,000	2,800,000	-	-	-	
		本级安排：	2,800,000	2,800,000	2,800,000	-	-	-	
		其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	增加对新闻工作有热情，有扎实文字功底的全媒体新闻宣传人才、提升我州新闻宣传及融媒体建设。			已通过宣传，我单位2024年有60件新闻作品获得全省各类表彰，其中不乏有较多聘用人员参与创作的作品获奖。激活了聘用人员创先争优的动力。增加了对新闻工作有热情，有扎实文字功底的全媒体新闻宣传人才，提升了我州新闻宣传及融媒体建设。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	聘用全媒体新闻宣传工作人员	≥100人	100人	10	10		
		质量指标	聘用人员工作完成情况	优秀	达成预期指标	10	10		2024年有多件新闻作品获得全省各类表彰，其中不乏有聘用人员作品获奖。激活了聘用人员创先争优的动力。
		时效指标	完成时效	2024年12月底完成	达成预期指标	10	10		该笔定补人员经费280万元，已全部用于发放聘用人员工资绩效。
		成本指标	聘用人员工资	＝280万元	280万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益	实施涉及社会民生领域的宣传党的政策，改善民生	达成预期指标	15	15			已通过宣传党的政策，改善民生。
		可持续影响指标	全州全媒体新闻宣传工作及广播电视覆盖技术支撑。	长期影响	达成预期指标	15	15		已达到新闻宣传和广播电视技术的支撑。
		满意度指标	满意度指标	观众对我台节目满意度	≥98%	98%	10	10	
	总分					100	100		
自评 结论	我单位2024年有60件新闻作品获得全省各类表彰，其中不乏有大量聘用人员参与创作的作品获奖。激活了聘用人员创先争优的动力。增加了对新闻工作有热情，有扎实文字功底的全媒体新闻宣传人才，提升了我州新闻宣传及融媒体建设。今后我单位将更加注重对聘用人员的业务提升，创造比学赶超的良好氛围。 自评等次为：优								

联系人：张永永