

黔南州融媒体中心 2024 年度部门预算绩效自评报告

为深入贯彻《中共贵州省委贵州省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（黔党发〔2019〕29号）以及州委办州政府办关于印发《黔南州预算绩效管理工作实施方案》的精神，根据《黔南州财政局关于开展 2024 年度预算支出绩效自评工作的通知》的要求，现将黔南州融媒体中心 2024 年度部门预算绩效自评报告如下：

一、整体支出绩效自评情况

（一）单位职能概述

1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻执行党和国家新闻宣传工作路线方针政策，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，推进媒体深度融合发展，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局和全媒体传播体系。

2.及时传播国内外和省内重要新闻事件，围绕州委、州政府重大决策部署组织实施宣传报道，推进新闻信息内容供给侧结构性改革，生产和提供紧跟时代、贴近群众的新闻产品和服务，巩固壮大主流思想舆论，提高媒体传播力、引导力、影响力和公信力。

3.严格执行广播电视报纸等各行业法规规章，按照相关规定，抓好行业管理。负责传统媒体及新媒体内容的策划、采编、制作、审核、出版、播出等工作。负责做好广播电视安全播出和设备设

施的安全防范工作，严格落实意识形态和网络意识形态工作责任制。

4.负责多元传播渠道建设，发展多种传播形态，构建全媒体传播矩阵，运用移动传播技术，加强可视化呈现，增加沉浸式体验和用户黏性，打造新型传播平台。

5.负责融媒领域新技术的开发、应用及融媒产品的研发、生产、推广等工作，运用5G、大数据、云计算、人工智能等新技术，推动州级融媒体中心平台的建设、管理、运营维护。

6.建立“新闻+政务+服务”多元发展路径，积极参与智慧城市、电子政务平台建设，开展党务政务公开、网上党建等综合服务，为党委政府以及企事业单位提供决策咨询、调查研究、舆情监测、技术支持、教育培训等外服务，向人民群众提供生产生活资讯服务等。

7.结合职能职责，做好安全生产和乡村振兴相关工作，做好所属公司的运营监督管理等工作。

8.完成州委、州政府及上级有关部门交办的其他任务。

（二）2024 年的年度工作目标完成情况

1.年度工作任务：抓实党的建设，加强党对宣传思想工作的全面领导。完成情况：已完成。取得的成绩：完成中心7个党支部的重组，工会、妇联、团支部的组建，联合都匀民生医院等到瓮安江界河开展“五个一”主题党日活动，联合州委宣传部等部门共同举办“迎七一 颂党恩 一起向未来”州直宣传文化系统主题演讲比赛，团结奋进的干事创业氛围愈加浓厚。

2.年度工作任务：深入推进媒体融合改革，着力打造市州级媒

体融合发展新样板。完成情况：已完成。取得的成绩：实现机构重组融合，落实政策支持，全面整合黔南日报社、黔南广播电视台机构、人员和现有媒体资源等，组建黔南州融媒体中心。将原黔南日报社内设 9 个科室和原黔南广播电视台内设 11 个科室进行整合，调整为 14 个，编制由原来的 145 名调减为 130 名。按照“做强主业、做大产业、一体推进、协同发展”改革思路，运用媒体公信力、影响力赋能黔南文化传媒集团发展媒体产业，全年产值同比增长 39.68%。

3.年度工作任务：强化优质内容供给，着力提升州级媒体的影响力和竞争力。完成情况：已完成。取得的成绩：围绕州委中心工作、重要节点深度策划，提升内容生产时效性和精准性，全年共开展重大主题策划 8 次，其中，今年 3 月率先在全省策划联动 12 县（市）开展的“绿博黔南·相约春山”大型直播报道活动，得到省委宣传部高度评价。构建了“策、采、编、审、发、评”六大新闻生产流程，畅通新闻生产“流水线”，实现各平台之间信息共通、选题共商、内容共享，大幅提升内容生产质效。今年以来，共编发新闻稿件 4.9 万余篇（条），总浏览量 1.73 亿次，较去年同期增长 29%，全网点击量 100 万+的新媒体产品达到了 12 条。

4.年度工作任务：狠抓传播体系建设，着力适应全媒体发展传播新形势。完成情况：已完成。取得的成绩：用互联网思维主导资源配置，集中资金、技术和人力资源，推动新媒体平台做大做强，将新媒体平台由 29 个优化整合为 9 个，分别为《看黔南》手机客户端、《看黔南》微信公众号和视频号、《山水黔南》微信公众号、《看黔南》和《天眼观察》两个抖音号、《天眼观察》今日头条号、《云黔南》人民号、《黔南日报》学习强国号，日发稿更

新达 104 条。其中，看黔南微信公众号粉丝数较去年增长 5%，天眼观察抖音号粉丝数达到 400 万+，平台日活度和吸引力明显增强。

5.年度工作任务：突出体制机制创新，着力激发干事创业动能。
完成情况：已完成。取得的成绩：成立中心编辑委员会和技术委员会，负责新闻采编统筹调度、重大主题宣传策划和技术运用、安全播出等方面工作。制定《黔南州融媒体中心与黔南文化传媒集团一体化管理制度》，建立中心与集团公司联席会议制度，推动事业和产业协同发展。出台《州融媒体中心新闻及播音作品、技术创新获奖奖励办法》《黔南州融媒体中心绩效考核分配办法》等，有效激活干部职工创业创作活力。

6.年度工作任务：完成州委州政府及上级交办的其他工作任务。
完成情况：已完成。取得的成绩：经过不懈努力，中心共有 60 件新闻作品获各类表彰，其中，6 件新闻作品获“第三十九届（2023 年度）贵州新闻奖”，21 件新闻作品获“2023 年度贵州省广播电视优秀节目”奖，4 件新闻作品获“2023 年度贵州省广播电视播音主持优秀作品”奖，13 件新闻作品获“2023 年度中国城市党报新闻奖”，10 件新闻作品获“第 36 届（2023 年度）中国少数民族地区报业新闻奖”。报纸新闻作品《“黔”行三千里，成就“浙”杯茶》入围中国第 34 届好新闻奖（报刊类）评选，电视评论作品《摆设》被推荐参评 2023 年度中国广播电视大奖，电视专题片《党课开讲啦》被中组部评为第十七届全国党员教育电视片观摩交流活动三等奖。

（三）2024 年财政经费下达及预算执行情况

1.财政经费下达情况：工资福利支出 1734.47 万元，商品和服

务支出 151.46 万元，对个人和家庭的补助 155.8 万元，专项业务费 280 万元，项目经费 1217.93 万元（其中，上级补助 1204.75 万元）。

2.全年预算数 3539.67 万元，全年执行数 2791.94 万元，预算完成率 78.90%。

二、项目支出绩效自评情况

（一）州本级资金安排的项目

1.定补人员经费项目

（1）资金使用情况：全年预算数 280 万元（其中，财政拨款资金 280 万元），全年执行数 280 万元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：增加对新闻工作有热情，有扎实文字功底的电视新闻宣传人才、提升我州新闻宣传及融媒体建设。

（3）产生的效益：通过宣传，改善了社会民生，推动我州新闻宣传、提升我州融媒体建设，改善了广播电视技术的支撑。

（4）受益对象（服务对象）满意度：满意度 100%

2. 2023 年高层次人才补贴项目

（1）资金使用情况：全年预算数 13.18 万元（其中，财政拨款资金 13.18 万元），全年执行数 13.18 万元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：吸引和留住优秀的高级人才，提升我州新闻宣传及融媒体建设的高质量发展。

（3）产生的效益：通过宣传，激发促进高级人才的创造能力，营造了干事创业的氛围，达到了新闻事业工作高质量发展的预定目标。

（4）受益对象（服务对象）满意度：满意度 100%

（二）上级资金安排的项目

1. 2023 中央支持地方公共文化服务体系建设资金项目

（1）资金使用情况：全年预算数 2.62 万元（其中，上级财政拨款资金 2.62 万元），全年执行数 2.62 万元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：对黔南广播电视发射台转播中央广播电视节目无线覆盖模拟运行的设备设施进行维护，保障转播中央台节目的正常播出。

（3）产生的效益：达到预期效果。

（4）受益对象（服务对象）满意度：满意度 90%

2. 2023 年省级广播电视节目无线覆盖运行维护费项目

（1）资金使用情况：全年预算数 19.70 万元（其中，上级财政拨款资金 19.70 万元），全年执行数 19.70 万元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：保证转播两套省级广播节目的设备运行正常，确保省级节目播出安全。

（3）产生的效益：长期确保技术达标、收听效果良好。

（4）受益对象（服务对象）满意度：满意度 95%

3. 中央支持地方公共文化服务体系建设资金项目

（1）资金使用情况：全年预算数 50.56 万元（其中，上级财政拨款资金 50.56 万元），全年执行数 0.27 万元，执行率 0.53%。

（2）项目实施情况：对黔南广播电视发射台转播中央广播电视节目无线覆盖模拟运行的设备设施进行维护，保障转播中央台节目的正常播出。因不可预计因素，必须预留有资金用于紧急抢险，故资金执行率较低。

（3）产生的效益：该资金未使用完，已部分达到预期效果。

(4) 受益对象(服务对象)满意度：满意度 90%

4.省级广播电视节目无线覆盖运行维护费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 31.88 万元(其中，上级财政拨款资金 31.88 万元)，全年执行数 19.61 万元，执行率 61.5%。

(2) 项目实施情况：保证转播两套省级广播节目的设备运行正常，确保省级节目播出安全。因不可预计因素，必须预留有资金用于紧急抢险，故资金执行率较低。

(3) 产生的效益：该资金未使用完，已部分达到预期效果。

(4) 受益对象(服务对象)满意度：满意度 95%

5.地市级媒体深度融合发展资金项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 1100 万元(其中，上级财政拨款资金 1100 万元)，全年执行数 414.84 万元，执行率 37.71%。

(2) 项目实施情况：已完成该融媒体建设各项的政府采购工作，各项目正在建设推进中，项目的建设将加强地市级媒体深度融合，壮大主流媒体对舆论的引导力、影响力，更好地为党委、政府服务。剩余资金将在 2025 年用于设备验收后的尾款及质保金。

(3) 产生的效益：该资金未使用完，已部分达到预期效果。

(4) 受益对象(服务对象)满意度：满意度 95%

三、下一步工作打算

下一步工作打算围绕州委中心工作，按照贯彻执行党和政府在新闻宣传、把握正确舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用。今后州融媒体中心将认真对标媒体融合改革目标要求，按照“品牌化、市场化、一体化”的工作思路，围绕“着力构建四个新局面”，主动担当作为，勇于开拓创新，不断推动媒体改革取得新的

更大实效。

黔南州融媒体中心

2025 年 2 月 10 日