

部门整体支出绩效目标批复表 (2024年度)						
单位（盖章）：_____			填报日期：2024.3.1			
部门（单位）及代码		[177]黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社				
部门（单位）总体资金情况(元)：		资金总额(元)：			6,385,758.93	
		人员类项目			4,878,716.77	
		运转类公用经费项目			437,042.16	
		其他运转类项目			0	
		特定目标类项目			1,070,000	
部门（单位）职能概述		宣传贯彻党和国家及省委、省政府和州委、州政府有关农村工作和社会发展的方针政策和法律法规，拟定全州供销合作社的发展战略和规划，指导合作社制度建设和改革与发展。按照政府授权对重要农业生产资料和农副产品等经营进行组织、协调和管理；负责指导全州供销合作社系统化肥农药储备和供应工作；加强对全州供销社企业烟花爆竹经营活动的管理。指导和推动全州农村合作经济组织发展；指导全州供销合作社系统发展专业合作社、消费合作社及涉农行业协会，参与有关法规、规章草案和政策的拟订，推动和促进合作经济发展。向州人民政府和有关部门提供农民社员和供销合作社的建议，加强党和政府与农民密切联系的桥梁和纽带作用。指导全州供销合作社基层组织建设，促进基层社加强民主管理，密切同农民的联系，协调成员社之间的关系，发挥群体联合优势。加强组织创新和经营创新，组织实施农村现代流通网络建设和综合服务体系建设，开拓城乡市场，促进城乡经济社会协调发展；兴办各类农副产品批发市场，培育农产品加工龙头企业；领办农业开发项目和扶贫项目；参与和推动农业产业化经营。组织开展社员和职工的教育培训，为全州供销合作社提供信息服务。指导和督促全州供销社企业经营管理。监督、管理和运营本级社有资产，对直属企事业单位依法行使出资人职能，享有出资人权益。对相关行业或业务范围内的全州性社会团体，履行业务主管单位的职责。承办州委、州政府和省供销合作社联合社交办的其他事项。				
部门（单位）年度总体目标		1. 申请贴息资金到位后，将缓解企业资金压力。一是打造州级“三位一体”+“电子商务+精准扶贫”服务平台，整合供销社系统电商平台融合，搭建服务平台，推动“黔货出山、广货北上”；开展各种项目的培训，以达到知识的传递、技能传递、信息传递、信念传递、提升个人能力、工作能力。二是化肥淡季储备贷款贴息，储备农资生产资料化肥、农药、种子等各种农业生产物资8000吨以上，为保障2024年春耕生产，有效发挥淡储供应作用。 2. 完成整县推进基层社建设3个以上、发展高质量基层社5个以上、新建村级供销社5个、组织企业在“832”脱贫地区农副产品网络销售平台开展销售2000万元以上、组织全州企业入驻“832”脱贫地区农副产品网络销售平台90家以上、建设优质有机水稻种植示范基地400亩以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
	产出指标	数量指标	开通网络销售平台进行推广销售	=1个		
			供应化肥、农药、种子等农资	=8000吨		
			完成州委、州政府及上级安排的其他工作	按时保质完成		
			开展项目个数	=3个		
			建设优质有机水稻种植示范基地	≥400亩		
			组织全州企业累计入驻“832”脱贫地区农副产品网络销售平台	≥90家		
			完成整县推进基层社建设	≥3个		
			发展高质量基层社	≥5个		
			新建村级供销社	=5个		
			组织企业在“832”脱贫地区农副产品网络销售平台开展销售	≥2000万元		
		质量指标	强化肥料、种子、农药等农资质量安全监督监管	全州供销社系统不销售假冒伪劣产品		
			强化粮油产品加工质量监测监管	州供销社所属生产企业不发生粮油产品食品安全事故		
			保障化肥、种子、农药供应质量	不出现假冒伪劣现象		
			全社工作任务完成情况	优秀		
		时效指标	完成时间	2024年12月底全部完成		
		成本指标	基本支出小计	=5315758.93元		
			1. 人员类项目支出	=4878716.77元		
			2. 运转类公用项目支出	=437042.16元		
			项目支出小计	=1070000元		
			1. 运转类其他项目支出	=0.00元		
			2. 特定目标类项目支出	=1070000元		
	效益指标	经济效益指标	培育壮大州供销社所属社有企业	≥8%	州供销集团公司及其直属企业合并销售收入同比增长8%以上	
		社会效益指标	帮助乡镇开展产品品牌打造、农业项目众筹、标准化建设和创意策划、包装设计、营销推广等网上综合服务	有效帮助		
			大力发展农业社会化服务，提高全州各地农业规模化、机械化水平	全州供销社开展农业社会化服务15万亩次以上		
			带动农民发展优质粮油种植，提供优质农资保供	有效提供		
			通过推动项目运行，帮助服务对象提供创业机会和就业岗位	带动创业就业服务效果进一步提升		
		可持续影响指标	加快项目建设、验收进度，以助力推动供销社系统深化改革，搭建电商运营平台，投身农业产业革命，助力乡村振兴	长期影响		
加快供给侧结构性改革，助推农村产业革命			长期影响			
建成农民生产生活的综合服务平台			长期影响			
满意度指标	满意度指标	农民群众及培训对象对电商平台服务的满意度	=100%			
	全体干部职工对本社完成工作任务的满意度	=100%				
	农民对有效发挥淡储供应作用的满意度	=100%				
联系人： 罗远想		联系电话：			8223227	