项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称	黔南州市场监管综合执法成本项目				
主管部门及代码	[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局		
资金来源	年度资金情况				
	资金总额(元):	324,280			
	财政拨款	324,280			
	其中: 上级补助	0			
	本级安排	324,280			
其他资金	0				
年度总体目标	通过查办案件以点带面优化营商环境营造公平有序的市场竞争环境, 让老百姓对消费市场环境更加安全放心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	黔南州市场监管食品类案件线索排查数	≥40件	
			黔南州市场监管两品一械类案件线索排查数	≥30件	
			黔南州市场监管质量类案件线索排查数	≥30件	
			黔南州市场监管价格和经济检查类案件线索排查数	≥30件	
			黔南州市场监管知识产权类案件线索排查数	≥20件	
		质量指标	开展市场监管案件线索处置率	=100%	
			综合行政执法专项抽样案件线索处置率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%		
		成本控制	≤32.428万元		
	效益指标	社会效益指标	通过食品案件查办提升食品安全, 促进食品安全水平提升, 不发生食品安全重大事件	重大食品安全事故零发生	
		可持续影响指标	不断提升全州市场监管综合执法能力和水平	长期	
	满意度指标	满意度指标	被执法对象对执法工作的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		州级食品安全监督抽检项目			
主管部门及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):	3,000,000		
		财政拨款	3,000,000		
		其中:上级补助	0		
		本级安排	3,000,000		
		其他资金	0		
年度总体目标		目标1.完成《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《中共贵州省委 省人民政府印发关于深化改革加强食品安全工作的实施意见》和“2020年农产品和食品抽检量达到4批次/千人的要求。目标2:完成省局安排的州级食品及食用农产品监督抽检任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	组织开展州本级食品安全监督抽检批次	≥2500批次	
			出具黔南州食品安全抽检结果分析报告	≥2期	
		质量指标	食品监督抽检完成率	=100%	
			食品抽检结果公开信息公布率	=100%	
			食品不合格样品核查处置完成率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤300万元		
	效益指标	社会效益指标	全州食品安全形势总体稳定,食品安全抽检总体合格率水平	稳定处于较高水平	
		可持续影响指标	有效提升食品安全监管的预见性和靶向性	长期	
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监督抽检检验工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		州级工业产品质量安全抽检项目			
主管部门及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):	500,000		
		财政拨款	500,000		
		其中: 上级补助	0		
		本级安排	500,000		
		其他资金	0		
年度总体目标		<p>目标1: 开展工业产品监督抽检项目, 进一步规范我州工业产品生产、销售行为, 确保辖区内不发生重大工业产品质量安全事故或影响恶劣的质量安全事件。 目标2: 2025年开展不少于126批次州级生产领域产品质量监督抽查 目标3: 2023年开展不少于260批次州级流通领域产品质量监督抽查</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	开展工业产品生产加工环节样品抽样检验	≥126批次	
			开展工业产品流通环节监督抽检	≥260批次	
		质量指标	抽样检验完成率	=100%	
			抽样检验结果公开率	=100%	
			对不合格产品开展核查处置完成率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤500000元		
	效益指标	社会效益指标	重大工业产品安全事故或影响恶劣的质量安全事件	零发生重大工业产品安全事故	
可持续影响指标		通过监督抽查及风险监测, 强化产品质量监管, 促进产品质量提升, 更好地保护消费者合法权益, 生产领域产品质量监督抽查总体合格率, 呈上持续上升趋势	长期		
满意度指标	满意度指标	社会公众对工业产品质量抽检工作满意度	≥90%		

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称	州级公平竞争第三方评估项目				
主管部门及代码	[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局		
资金来源	年度资金情况				
	资金总额(元):	200,000			
	财政拨款	200,000			
	其中: 上级补助	0			
	本级安排	200,000			
	其他资金	0			
年度总体目标	根据《公平竞争审查条例》《公平竞争审查制度实施细则》《中共黔南州委办公室黔南州人民政府办公室印发<关于贯彻强化反垄断深入推进公平竞争政策落实的实施方案>的通知》(黔南党办发〔2023〕11号)要求,经黔南州市场监督管理局研究决定,拟于2025年3月至10月,在黔南州开展公平竞争审查第三方评估、第三方审查工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	开展公平竞争第三方评估数量	≥3个	
		质量指标	开展公平竞争第三方评估完成率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤20万元		
	效益指标	社会效益指标	通过开展第三方评估促进政府完善公平竞制度,提升社会公平竞争水平	不断提升	
		可持续影响指标	充分运用好第三方评估成果,进一步规范我州公平竞争审查行为,提高审查质效。	长期	
	满意度指标	满意度指标	被评估单位对评估工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称	知识产权创造保护与运用项目				
主管部门及代码	[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局		
资金来源	年度资金情况				
	资金总额(元):	240,000			
	财政拨款	240,000			
	其中:上级补助	0			
	本级安排	240,000			
	其他资金	0			
年度总体目标	<p>目标1: 知识产权保护工作经费。落实《关于强化知识产权保护的意见》及州落实措施, 部署开展““蓝天”、非正常专利核查等知识产权保护专项行动4次以上, 严厉打击侵犯知识产权行为。开展知识产权维权援助机构建设, 开展维权援助工作、化解纠纷矛盾。 目标2: 知识产权创造及运用工作费。推进知识产权强国战略实施, 开展地方品牌建设培育工作, 推进全州知识产权提量升质, 2024年, 全州商标新增2000件、专利新增2000件。开展地理标志、驰名商标的培育工作。组织开展国家级、省级知识产权项目申报, 年度争取获省级以上知识产权项目3个以上。 目标3: 知识产权人才队伍建设及普法宣传工作经费。组织开展知识产权行政管理人员轮训和企业知识产权实务型人才培养工作, 组织开展知识产权宣传周、专利活动周等宣传活动, 开展对社会公众的宣传活动, 增强市场主体创造、运用、保护的自觉性, 增加社会公众的感知力和认可度。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	新增注册商标	≥1000个	
			新增专利授权	≥1000个	
			开展知识产权管理人员轮训	≥1次	
			开展知识产权专项行动	≥4次	
		质量指标	知识产权案件线索核查率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤24万元		
	效益指标	社会效益指标	提升本土企业品牌意识, 提升黔南商品品牌价值, 推进经济高质量发展。	稳定提高	
		可持续影响指标	辖区内知识产权保护进一步增强, 营商环境进一步优化	长期	
	满意度指标	满意度指标	培训人员对培训工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		黔南州地方标准制修订项目			
主管部门及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):		90,000	
		财政拨款		90,000	
		其中: 上级补		0	
		本级安		90,000	
		其他资金		0	
年度总体目标		<p>随着我州经济社会快速发展, 各级领导高度重视标准化工作, 各方面高度关注标准化, 我州制修订的地方标准的数量和质量持续提升, 标准化工作在促进经济社会发展中的作用越来越重要。然而, 各有关单位和编制人员对地方标准编制工作水平参差不齐, 一定程度上影响全州标准化整体水平的提升, 地方标准编制工作需要进一步规范。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	开展黔南州地方标准制修订	≥3项	
			开展黔南州地方标准立项审查、审定	≥3项	
		质量指标	黔南州地方标准制修订达到地方标准发布相关要求的比率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
			成本控制	≤9万元	
	效益指标	社会效益指标	我州地方标准制修订水平	不断提升	
		可持续影响指标	稳步提升全州标准化整体水平	长期	
	满意度指标	满意度指标	社会公众对标准化工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		产品质量计量特种设备安全监管项目			
主管部门及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):	300,000		
		财政拨款	300,000		
		其中: 上级补	0		
		本级安	300,000		
		其他资金	0		
年度总体目标		开展工业产品质量提升工程, 加强工业产品质量计量标准化特种设备安全监管, 进一步提升我州工业产品质量计量标准化特种设备安全监管整体水平, 进一步规范我州工业产品生产、销售行为, 确保辖区内不发生重大工业产品质量安全事故或影响恶劣的质量安全事件			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	工业产品质量安全监督检查数量	≥40家次	
			定量包装商品净含量计量监督专项抽查	≥30批次	
		质量指标	特种设备安全隐患率	≤4%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤30万元		
	效益指标	社会效益指标	特种设备安全重特大事故	特种设备重大事故零发生	
		可持续影响指标	提升我州工业产品整体质量水平	长期	
	满意度指标	满意度指标	公众对产品质量工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		价格和市场监管项目			
主管部门及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):	268,000		
		财政拨款	268,000		
		其中: 上级补	0		
		本级安	268,000		
		其他资金	0		
年度总体目标		目标1: 加强市场主体年报公示宣传, 提高企业年报意识和质量, 企业主体年报公示率达85%以上。 目标2: 提升“双随机、一公开”监管工作水平, 进一步优化黔南营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	企业年报数量	≥60000户	
			双随机企业抽查数量	≥2500户	
			涉企收费专项检查次数	≥2次	
		质量指标	企业年报率	≥85%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
			成本控制	≤26.8万元	
	效益指标	社会效益指标	对市场主体监管	更加公平公正高效	
		可持续影响指标	提高企业的自律意识和企业的主体责任	长期	
	满意度指标	满意度指标	企业对双随机抽检工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称	食品药品医疗器械安全监管项目				
主管部门及代码	[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局		
资金来源	年度资金情况				
	资金总额(元):	324,000			
	财政拨款	324,000			
	其中: 上级补助	0			
	本级安排	324,000			
	其他资金	0			
年度总体目标	开展药品化妆品质量安全监督检查工作, 通过监督检查, 推进药品化妆品安全有效, 维护人民群众健康权益。目标2: 完成全年“两品一械”不良反应/事件及药物滥用监测任务。目标3: 完成“两品一械”不良反应死亡事件、预警信号、突发群体事件的调查、分析评价和报告工作。目标4: 完成辖区两品一械监测机构的督导检查。目标5: 完成全州监测人员队伍能力提升培训。目标6: 完成有关部门立项开展的课题项目研究。目标7: 完成两品一械安全基础知识宣传工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	开展药品流通环节质量安全监督检查	≥28家次	
			药品不良反应/事件报告数量	≥4700份	
			医疗器械不良事件报告数量	≥1200份	
			化妆品不良事件报告数量	≥300件	
		质量指标	“两品一械”不良反应/事件及药物滥用报告县(市)覆盖率	=100%	
			两品一械不良反应死亡病例、群体事件调查处置率	=100%	
		时效指	完成时限	2025年12月30日	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤32.4万元		
	效益指标	社会效益指标	防止重大药品安全事件的发生	重大药品安全事件零发生	
		可持续影响指	持续提升食品药品监管水平	长期	
	满意度指标	满意度指标	社会公众对食品药品监管工作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称	消费网监和市场监管行政许可项目				
主管部门及代码	[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局		
资金来源	年度资金情况				
	资金总额(元):	239,000			
	财政拨款	239,000			
	其中: 上级补助	0			
	本级安排	239,000			
	其他资金	0			
年度总体目标	<p>落实《国务院办公厅关于清理规范国务院部门行政审批中介服务的通知》(国办发〔2015〕31号文件), 审批部门在审批过程中委托开展的技术性服务活动, 必须通过竞争方式选择服务机构, 服务费用一律由审批部门支付并纳入部门预算。目标2: 保证行政审批(计量标准考核、计量检定机构审批授权、食品生产许可、第三类医疗器械经营许可等)的现场核查能委托到专家开展技术性服务和现场核查, 为行政许可提供客观、公正的现场评审报告, 为我局的行政许可提供技术性保障, 保证我州食品生产许可安全、医疗器械用械安全、民生计量安全。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	计量标准考核	≥8家	
			食品生产许可考核复核	≥100家	
			第三类医疗器械经营许可	≥6家	
			开展网网络交易平台监次数	≥3次	
			开展广告主体进行监督检查次数	≥1次	
		质量指标	许可考核达到许可考核标准要求的比率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日前	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤23.9万元		
	效益指标	社会效益指标	规范市场监管行政许可行为, 优化营商环境, 提高企业竞争能力。	不断提高	
		可持续影响指标	规范市场监管行政许可行为, 减轻企业许可成本, 优化营商环境。	长期	
	满意度指标	满意度指标	市场监管行政许可对象对行政许可满意度	≥90%	

项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		注册和市场监管法治建设项目			
主管部门及代码		[146]黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	实施单位	黔南布依族苗族自治州市场监督管理局	
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):	100,000		
		财政拨款	100,000		
		其中: 上级补助	0		
		本级安排	100,000		
		其他资金	0		
年度总体目标		认真落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责, 全面落实行政执法“三项制度”, 落实法律顾问(公职律师)工作, 做好行政应诉、实现“两降一升”, 进一步开展好法治宣传教育, 完成“八五”普法各项工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	评查全州执法卷宗数量	≥1000卷	
			开展全国个体工商户服务月宣传活动	≥1次	
			开展专项执法检查次	≥2次	
		质量指标	行政应诉工作, 实现“两降一升”完成率	=100%	
		时效指标	完成时限	2025年12月30日	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
	成本控制		≤10万元		
	效益指标	社会效益指标	落实全州“证照分离”改革	全面落实	
		可持续影响指标	推进“小个专”党组织建设	长期	
满意度指标	满意度指标	社会公众对市场监管行政执法工作满意度	≥90%		