

# 项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称		黔南州供销社“三位一体”电商扶贫综合服务中心			
主管部门及代码		[177]黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社		实施单位	黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社
资金来源		年度资金情况			
		资金总额(元):		750,000	
		财政拨款		750,000	
		其中:上级补助		0	
		本级安排		750,000	
		其他资金		0	
年度总体目标		1. 目前项目已申请银行贷款6500万元,当前贷款余额为5929.83万元,2025年预计产生利息240万元,申请贴息资金到位后,将缓解企业资金压力;2. 建设“公司+基地+农户”模式的优质米示范基地,并通过电商网络销售平台进行推广销售。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	推广销售大米	≥590吨	
		质量指标	确保销售产品质量安全	不发生产品质量安全问题	
		时效指标	完成时效	2025年12月	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	
			申请财政贴息	≥75万元	
		效益指标	经济效益指标	大米销售额	≥500万元
	社会效益指标		通过推动项目运行,为项目基地农户提供就业岗位	有效提供	
			创建优质大米品牌,在平台推广销售优质大米	有效保障	
	可持续影响指标		助力乡村振兴	长期影响	
	满意度指标	满意度指标	电商平台终端客户满意度	≥95%	