部门整体支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

音	『门(单位)	名称	黔南州商务局							
			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行	·数 (B)	分值	执行率	得分
立	部门(单位)总体			988.77	1, 938. 38	1, 938. 38	1, 938. 38	10	100%	99
н				942. 77	1, 174. 25	1, 174. 25	1, 174. 25	_	_	_
			项目支出	46. 00	764. 13	764. 13	764. 13	_	_	_
			其他资金					_		_
	<u> </u>				实际完成情况					
度总 目标					[305.96亿元。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 全面员党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记视察贵州重要显示特础。北京推动党中党习教育和"宪记殷切嘱托"中城于净担当、真迎					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未	完成原因分	计析
	产出指标(50分)	数量	全州社会消费品零售总额增长	≥9%	15%	5	5			
			全州进出口总额增长	≥6%	22.80%	5	5			
			全州实际利用外资增长	≥6%	21%	5	5			
			农产品累计销售数量	≥130万吨	164. 49万	5	5			
		质量	全局工作任务完成情况	良好	良好	5	5			
			完成州委州政府及上级安排的其他	按时保质完成	按时保质完成	5	5			
		时效	完成时间	2021年12月底完成	各项支出在2021年 12月底完成	10	10			
		成本	工资福利支出	597.32万元	738.68万元	5	5		人员经费追 年初有所增	
			商品和服务支出	101.39万元	128.84万元	5	4		项目经费追 年初有所增	
			对个人和家庭的补助	244.05万元	379.68万元	5	5		人员经费追 年初有所增	
			专项业务费	46万元	46万元	5	5			
	效 益 指 标 (30分)	经济效益	招商项目引进和推进激发投资活力,助推全州经济社会发展。	助推实体经济发展	有所助推	7. 5	7.5			
		社会效益	招引产业项目,促进产业集聚发	带动就业,改善民	有所带动	7. 5	7.5			
		生态效益可持续影	进一步改善生态环境 抓实外资外贸,激活电商网络,	减少污染排放	有所减少	7. 5	7. 5			
		可行狭影 响	抓	全州商务环境可持续	持续提升	7. 5	7. 5			
	满意度指 标 (10分)	服务对象满意度	各县(市)商务主管部门对州商 务局工作满意度	≥90%	≥90%	5	5			
			对服务的企业单位对州商务局服 务满意度	≥90%	≥90%	5	5			
			总分							

联系人: 文小青

白评

结论

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分,效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可适当调整,但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

总体达到年初绩效目标

- 2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)*该指标分值。
- 4. 定性指标根据指标完成情况分为。 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档。分别按照该指标对应分值权重区间 100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。