

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		市场建设及消费促进工作经费						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	10	10	10	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 开展“消费促进年”活动。引导支持限上汽贸、超市、商场、餐饮等开展各类促销活动, 全年开展促消费活动100场以上。 2. 培育一批农产品流通龙头企业。发挥农产品流通龙头企业在农产品销售带动作用, 加强农产品集配中心、批发市场、商超、冷链等农产品流通网络建设。 3. 加快重要产品追溯管理平台建设。建成黔南州重要产品追溯体系公共管理服务平台, 实现县、州级平台与国家、省级追溯管理平台互联互通。			总体达到预期目标				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量	全年开展促消费活动场次	≥100	≥100	5	5	
			重要产品追溯管理平台建设	1个	1个	5	5	
		质量	按时按质完成市场建设及消	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
			完成局领导及上级安排的其	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
		时效	完成时间	2021年12月底完成	2021年12月底完成	10	10	
	成本	项目成本	10万元	10万元	10	10		
	效益指标	经济效益	积极开展各类“促进消费”	推进经济发展	推进经济发展	15	15	
		社会效益	加快重要产品追溯管理平台建设, 确保食品安全追溯体系可持续发展	食品安全追溯体系可持续发展	食品安全追溯体系可持续发展	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	
绩效结论	总体达到绩效目标							

联系人:

联系电话:

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分相加得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称								
主管部门及代码				实施单位	内贸流通发展工作经费			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	10	10	10	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 力争全年培育新增限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业50家以上。 2. 开展服务商贸企业行动。重点做好100家左右限上批零住餐企业、50家左右租赁和商务服务业企业的用工、融资、品牌创建等扶持服务工作, 推动企业提质增效。 3. 推动本地超市连锁试点工作。鼓励州内限上企业结合乡村振兴战略实施, 开展本地超市整合发展连锁试点, 通过并购、建立联盟、设置乡镇连锁店, 整合小散经营主体, 创新管理模式, 提升业态, 促进消费, 推动零售业发展。 4. 加快发展汽车行业销售链。鼓励和支持环贵阳县(市)建设集新车销售、二手车销售、牌照快上、事故车辆快处快赔等业务为一体的汽车销售市场。 5. 加强成品油市场审批管理。			总体达到预期目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量	全年培育新增限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业	≥50	≥50	10	9	
		质量	按时按质完成全年内贸流通发展各项工作	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
			完成局领导及上级安排的其他工作	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
		时效	完成时间	2021年12月底完成	2021年12月底完成	10	10	
	成本	项目资金成本	10万元	10万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	经济效益	展服务商贸企业, 推动企业提质增效, 推进经济发展	推进经济发展	推进经济发展	15	15	
		社会效益	加快发展汽车行业销售链, 推动汽车行业持续发展	推动汽车行业持续发展	推动汽车行业持续发展	15	15	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	99	
绩效 结论	总体达到绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq*$ ), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq*$ ), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		对外经济合作发展及招商引资工作经费						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8	8	8	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	8	8	8	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、按照《黔南州2020年深化园区改革发展工作方案》(黔南委办字(2020)42号)要求,持续推进各省级开发区深化改革,在省政府增比进位指标考核中各开发区位次总体水平优于同期; 2、加强工作指导,帮助推动罗甸县工业园区、长顺工业园区申报省级经济开发区; 3、配合有关部门抓好开发区污染防治和安全生产工作,保障经开区经济持续稳定发展,积极引导园区参与城乡治理, 4、继续扩大对外合作成果,强化招商引资,抓好东部产业转移,促进黔南、广州产业园产业聚集效应凸显。			总体完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	全年开展省外专项招商会次	≥3	≥3	5	5	
			引进招商项目落地	≥5	≥5	5	5	
		质量	省政府增比进位指标考核	优于同期	优于同期	10	10	
			完成局领导及上级安排的其	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
		时效	完成时间	2021年12月底完成	2021年12月底完成	10	10	
	成本	项目资金	8万元	8万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益	提升招商引资力度,引进项	推进经济发展	推进经济发展	10	10	
		社会效益	继续扩大对外合作成果,强	继续优化营商环境	继续优化营商环境	10	10	
		可持续影响	保障经开区经济持续稳定发	持续稳定发展	持续稳定发展	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	招商引资对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	
绩效结论	总体达到绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		市场运行及会展工作经费						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8	8	8	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	8	8	8	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 培育电商龙头企业。加大对年销售额500万元以上的电商企业扶持力度。新增年销售额500万元以上企业5家以上。 2. 加快区域公共品牌培育。围绕12个特色优势产业, 各县(市)打造2款以上具有市场竞争力的网货农产品, 全州农产品网络零售额增速实现70%以上。 3. 推进电商一体化运营模式。依托“一码贵州”平台, 构建“乡村集货、多仓集单、统仓共配”的电商供应一体化网络, 实现“一个产品多仓卖”、“零碎产品汇集卖”。各县(市)县级电商服务中心入驻企业10			总体达到预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	培育销售500万元以上电商龙头企业数量	≥5	≥5	5	5	
			打造市场竞争力大的网红产品	≥2	≥2	5	5	
		质量	推进电商一体化运营模式发展	按时按质完成	按时按质完成	10	10	
			完成局领导及上级安排的其他工作	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
		时效	完成时间	2021年12月底完成	2021年12月底完成	10	10	
		成本	资金使用成本	8万元	8万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	做强做大电商企业规模, 推动本地农产品销售, 提升农民收入, 推进经济发展	推进经济发展	推进经济发展	10	10	
		社会效益	培养竞争力强的农产品, 优化农产品产业	优化农产品产业	优化农产品产业	10	10	
		可持续影响	构建“乡村集货、多仓集单、统仓共配”的电商供应一体化网络, 推进农村电商可持续发展	推进农村电商可持续发展	推进农村电商可持续发展	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	
绩效结论	总体达到绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分相加得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称				实施单位		黔南州商务局		
主管部门及代码								
项目资金 (万元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		10	10	10	10分	100%	10
	财政拨款(州本级资金)		10	10	10	—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 强化外资外贸企业主体培育。各县(市、区)新增1家进出口实绩企业, 力争培育新增1家进出口额500万美元规模以上外贸企业, 培育新设1家外商投资企业, 培育1家服务贸易外包企业。</p> <p>2. 强化重点企业联系机制。各县(市、区)要建立进出口潜力的外贸企业或近两年进出口额100万美元规模以上企业纾困机制, 减少进出口数据外流, 稳住外贸基本盘。健全外商投资企业服务管家制度, 认真履职, 主动接受监督, 加强中央和省有关法律政策宣讲, 帮助企业排忧解难, 稳住外资基本盘。</p> <p>3. 用好用足外贸外资政策。积极组织企业参加境内外国际性展会, 提供开拓国际市场渠道, 获取外贸订单。积极支持开展质量、环境、职业健康、HACCP等国际管理体系认证, 增强企业国际竞争力。鼓励企业利用中信保出口信用保险政策, 化解收汇风险。指导、帮助企业向上争取各项政策资金。</p> <p>4. 强化平台招商渠道。依托园区、进博会、加博会等各类平台, 利用自</p>			总体完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	培育新增进出口额500万美元规模以上外贸企业数量	≥1	≥1	5	5	
			培育新设外商投资企业数量	1	1	5	5	
		质量	完成外贸外资发展服务工作各项工作	按时按质完成	按时按质完成	10	10	
			完成局领导及上级安排的其他工作	按时保质完成	按时保质完成	10	10	
		时效	完成时间	2021年12月底完成	2021年12月底完成	10	10	
	成本	资金成本	10万元	10万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益	强化外资外贸企业主体培育, 提升外贸进出口量, 推进经济发展	推进经济发展	推进经济发展	10	10	
		社会效益	用好用足外贸外资政策, 助企业向上争取各项政策资金, 提升企业效益, 促进就业	提升企业效益, 促进就业	提升企业效益, 促进就业	10	10	
		可持续影响	强化平台招商渠道, 稳定推进外资项目落地	稳定推进外资招商环境	稳定推进外资招商环境	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	招商引资对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	
绩效结论	总体完成绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 18984608635

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分相加得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称						实施单位		黔南州商务局	
主管部门及代码									
项目资金 (万元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:			36.5	36.5	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)			36.5	36.5	—	—	—	
	其他资金					—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为执行我州外贸政策的延续性, 稳住外贸主体, 提高外贸进出口业绩, 全力推进我州贸易高质量发展。			贸易进出口完成30981万美元, 增长22.8%, 总量和增速预分别排全省第四位。实际利用外资预计完成200万美元, 增长21%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量	支持重点企业壮大发展数量	23家	23家	15	15		
		质量	扩大我州一般贸易进出口规模	不断优化、止跌回稳	不断优化、止跌回稳	10	10		
		时效	项目资金拨付及时性	2021年12月31日	2021年12月31日	10	10		
		成本	资金使用成本	36.5万	36.5万	15	15		
	效益指标 (30分)	经济效益	降低外贸企业成本、提高企业利润	降低成本、企业利润增加	降低成本、企业利润增加	10	10		
		社会效益	促进我州进出口额稳步增长	稳步增长	稳步增长	10	10		
		可持续影响	不断增强企业竞争力, 可持续发展	不断提升竞争力, 企业可持续发展	不断提升竞争力, 企业可持续发展	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	进出口企业满意度	≥80%	≥80%	10	10			
总分						100	100		
绩效结论	总体完成绩效目标								

联系人: 文小青

联系电话: 18984608635

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称												
主管部门及代码				实施单位		黔南州商务局						
项目资金 (万元)		资金来源		年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分
		年度资金总额:		100		100		100		10分	100%	10
		财政拨款(州本级资金)		100		100		100		—	—	—
		其他资金								—	—	—
年度总体目标		预期目标				实际完成情况						
		加快推进家政服务信用体系建设,规范家政服务业发展,满足人民群众日益增长的美好生活需要,着力提升人民群众获得感、幸福感、安全感。				总体完成预期目标						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析				
	产出指标 (50分)	数量	补贴家政服务员和家政企业数量	29家	29家	10	10					
		质量	提升家政企业服务质量,促进行业健康发展	有所提升	有所提升	10	10					
		时效	资金使用时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	15	15					
		成本	资金使用成本	100万	100万	15	15					
	效益指标 (30分)	经济效益	纳入家政信用体系的家政企业服务水平	有所提升	有所提升	15	15					
		社会效益	纳入家政服务业信用体系的家政企业信用管理水平	有所提升	有所提升	15	15					
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	≥80%	≥80%	10	10					
总分						100	100					
绩效结论	总体完成绩效目标											

联系人:

联系电话:

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分,效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可适当调整,但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		黔南州参加第29届广州博览会专项工作						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8.2	8.2	8.2	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	8.2	8.2	8.2	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照州政府批示,黔南州组织24家特色农产品企业参加第29届广州博览会,宣传、展示、展销黔南优质特色农产品,助推“黔货出山”。			按要求参加广博会,总体达到预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	参展企业展位租赁	24	24	15	15	
		质量	按时安质完成本次参展,助力黔货出山	按时安质完成本次参展	按时安质完成本次参展	15	15	
		时效	资金使用期限	2021年12月31前	2021年12月31前	10	10	
		成本	参展企业展位租赁费及装饰费	8.2万元	8.2万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	提升农产品销量,提高企业销售额及利润	提高	提高	15	15	
		社会效益	宣传、展示、展销黔南优质特色农产品	提高	提高	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总分						100	100	
绩效结论	达成预期指标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		黔菜美食季、特色名菜直播展示活动						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1	1	1	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	1	1	1	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过现场直播制作黔南特色名菜形式宣传我州传统特色美食,拟邀请6道黔南风味的菜肴制作者参与,在直播活动时间一边展示特色菜的制作技艺,一边讲解黔南特色饮食文化的发展历史和典故。			总体完成预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	直播制作黔南风味菜肴数量	6道	6道	15	15	
		质量	达到直播效果,完成宣传	完成直播效果	完成直播效果	15	15	
		时效	资金使用期限	2021年12月31前	2021年12月31前	10	10	
		成本	直播活动成本费	1万元	1万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	传播黔南传统特色美食,促进旅游、餐饮业健康发展	有效促进	有效促进	15	15	
		社会效益	传播黔南美食和传统故事,增加知名的	有效增加	有效增加	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	参与者满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总分						100	100	
绩效结论	总体完成绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分,效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可适当调整,但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		2021年商贸物流产业大招商工作经费						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	10	10	10	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要领导外出招商6次以上; 外出举办行业招商专题活动1次以上; 引进总投资3亿元以上产业项目1个以上, 现代物流到位资金12亿元; 现代商贸(含会展)到位资金60亿元; 完成项目精包装4个以上; 提供州领导外出招商工作路线1次以上			总体完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	主要领导外出招商次数	≥6次	≥6次	5	5	
			引进总投资3亿元以上产业项目数量	≥1个	≥1个	5	5	
			现代物流到位资金	≥12亿元	≥12亿元	5	5	
			完成项目精包装数量	≥4个	≥4个	5	5	
	质量	建产业链, 补产业链, 强产业链	做强做大商贸物流也产业	做强做大商贸物流也产业	10	10		
		时效	资金使用期限	2021年12月31前	2021年12月31前	10	10	
		成本	项目资金成本	10万元	10万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	拉动我州经济发展, 促进商贸物流业发展	促进商贸物流业发展	促进商贸物流业发展	15	15	
		社会效益	促进经济增长	拉动经济增长, 促进就业。	拉动经济增长, 促进就业。	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度。	≥90%	≥90%	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	
绩效结论	总体完成绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		黔南州重要产品追溯平台项目						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	96.8	96.8	63.56	10分	65.66%	6.57	
	财政拨款(州本级资金)	96.8	96.8	64.56	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《贵州省商务厅等十二部门关于印发贵州省协同推进重要产品信息追溯体系建设方案》(黔商发〔2019〕98号)和省商务厅安排,我州需完成州级重要产品追溯体系管理平台建设,实现与国家、省级追溯管理平台互联互通。			已经完成项目进度的三分二,预计2022年10月份前投放使用				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	黔南州重要产品追溯体系公共管理服务平台建设	1个	1个	15	10	该系统2021年中才开始开发,预计2022年10月份完成
		质量	符合建设方案	符合	符合	15	15	
		时效	平台建设资金支付及时性	2021年12月前使用	2021年12月前使用	10	5	根据系统开发进度支付款项
		成本	追溯平台建设合同金额	96.8万元	96.8万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	优化重要产品安全环境,控制市场不正当竞争行为,维护企业的经营利润;规范重要产品行业生产、流通、消费全链条环节,促使企业主动自觉生产、提供优质产品,增加品牌效应,提高企业的综合竞争实力	提高	提高	10	5	该系统2021年中才开始开发,预计2022年10月份完成
		社会效益	有利于更好地服务扩大消费、促进增长;有利于推进供给侧结构性改革;有利于提高监管效率,实现政府监管与社会监督有机结合	提高	提高	10	5	该系统2021年中才开始开发,预计2022年10月份完成
		可持续影响	对重要产品生产销售各环节可持续追溯	可持续	可持续	10	5	该系统2021年中才开始开发,预计2022年10月份完成
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	大于80%	大于80%	10	10	
	总分						100.00	71.57
绩效结论	已经完成项目进度的三分二,预计2022年10月份前投放使用							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分, 效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可适当调整, 但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq*$ ), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq*$ ), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		黔南州2021年新春促销活动经费						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	10	10	10	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照州政府批示及《黔南州2021年新春年货促销活动(都匀)实施方案》对60个免费展位给予补助。			完成预期目标,对60个免费展位给予补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	活动执行单位免费展位	60个	60个	15	15	
		质量	展位质量合格	合格	合格	15	15	
		时效	补助拨付	2021年3月底前	2021年3月底前	10	10	
		成本	展位补助经费	10万元	10万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	提升农产品销量,提高企业销售额及利润	提高	提高	10	10	
		社会效益	宣传、展示、展销黔南优质特色农产品	更好地满足春节消费者的市场需求	更好地满足春节消费者的市场需求	10	10	
		可持续影响	助推“黔货出山”	长期	长期	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	95%以上	95%以上	10	10		
总分						100	100	
绩效结论	总体完成绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分,效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可适当调整,但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq*$ ),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq*$ ),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

## 附件2

## 州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位(盖章): 黔南州商务局

填报日期: 2022-7-20

项目名称		黔南州惠民生鲜超市建设补助项目						
主管部门及代码				实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	24	24	24	10分	100%	10	
	财政拨款(州本级资金)	24	24	24	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年,以福泉市发展连锁超市为试点,建成惠民生鲜超市5个,其余各县(市)结合自身实际,力争年内建成惠民生鲜超市1个。			总体完成绩效目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	建成惠民生鲜超市个数	≥5个	≥5个	15	15	
		质量	建成的惠民生鲜超市符合市场要求	符合要求	符合要求	15	15	
		时效	资金使用期限	2021年12月31前	2021年12月31前	10	10	
		成本	黔南州惠民生鲜超市建设项目	24万元	24万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	拉动我州经济发展,促进农产品流通业发展	促进	促进	15	15	
		社会效益	不断提升城乡群众生活品质,促进经济高质量发展	促进	促进	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度。	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	100	
绩效结论	总体完成绩效目标							

联系人: 文小青

联系电话: 8223538

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分,效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可适当调整,但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。