

上级项目支出绩效自评表
(2021年度)

单位（盖章）：黔南州商务局

填报日期：2022-7-20

项目名称		2021年省级商务发展资金（第一批）-2021年促进消费资金						
主管部门及代码		贵州省商务厅		实施单位	黔南州商务局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	100	10分	100%	10	
	财政拨款	100			—	—	—	
	其中:上级补助	100	100	100	—	—	—	
	本级安排				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1:围绕夜间消费、汽车消费、便民消费、节庆消费、升级类消费等消费工作重点,通过支持一批重点优质企业在批零餐饮行业内推广规范化、标准化建设,扩大全州商贸流通有效供给,促进全州商业消费规模扩大、商贸流通水平提升和消费环境进一步优化,为全省经济社会发展提供有力支撑。 2.培育优化批发、零售、餐饮线上企业,促进限上社消零平稳增长。			总体完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	优化全州批发、零售、餐 饮行业优秀限上企业扶持企业数	≥50个	≥50个	5	5	
			各县市举办促消费活动场次	≥200	≥200	5	5	
			开展消费促进月活动次数	1	1	5	5	
		质量	社零指标	社零指标保持平稳	社零指标保持平稳	10	10	
			促消费活动	提高消费便利性	提高消费便利性	10	10	
		时效	促消费活动	2021年12月31前	2021年12月31前	5	5	
			资金使用时效	2021年12月31前	2021年12月31前	5	5	
		成本	项目资金成本	100万元	100万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益	拉动消费	促进消费升级,改善消费环境。	促进消费升级,改善消费环境。	15	15	
		社会效益	促进经济增长	拉动经济增长,促进就业。	拉动经济增长,促进就业。	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	批发、零售、餐饮行业优秀企业满意度。	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	100	
绩效结论	总体完成预期目标							

联系人：文小青

联系电话：8223538

注：1.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

上级项目支出绩效自评表
(2021年度)

单位（盖章）： 黔南州商务局

填报日期：2022-7-20

项目名称			2021年省级商务发展资金（第一批）-内贸流通统计监测						
主管部门及代码			贵州省商务厅		实施单位	黔南州商务局			
项目资金 （万元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	22.57	22.57	1.5	10	7%	0.66
			财政拨款	22.57	22.57	1.5	—	—	—
			其中：上级补助	22.57	22.57	1.5	—	—	—
			本级安排				—	—	—
			其他资金				—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对“市场监测”和“商贸行业统计”系统在库样本企业补助，提高数据上报积极性，确保数据真实准确、完整及时；优化“市场监测”和“商贸行业统计”样本企业的规模、地域、业态结构，进一步提高市场分析能力，增强预测预警水平，为政府部门决策提供准确决策信息。				由于2020年资金在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量	补助样本企业	≥60	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
			开展1次培训	≥1	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
		质量	提高内贸流通统计监测工作效率	不断提高	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
		时效	预算资金拨付及时性	及时拨付	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
		成本	预算资金执行率	100%	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
	效益指标 (30分)	经济效益	为内贸流通统计监测工作营造良好的环境	有效提升	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
		社会效益	不断完善内贸流通统计监测体系，提升统计监测数据质量和成果运用	有所增强	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
		生态效益	为提高全州市场监测统计信息的质量和水平。	稳步增长	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	95%以上	无	10	0	在2021年才使用，该项目预计在2022年18月份完成	
总 分						100	0.664599		
绩效结论	没有达到预期绩效目标，该项目预计在2022年18月份完成								

联系人：文小青

联系电话：8223538

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。

上级项目支出绩效自评表
(2021年度)

单位（盖章）：黔南州商务局

填报日期：2022-7-20

项目名称											
主管部门及代码			贵州省商务厅			实施单位		黔南州商务局			
项目资金 (万元)			资 金 来 源		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率	得分
			年度资金总额：		306.62	306.62	306.62		10	100%	10
			财政拨款		306.62	306.62	306.62		—	—	—
			其中：上级补助		306.62	306.62	306.62		—	—	—
			本级安排						—	—	—
			其他资金						—	—	—
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况					
	1、支持外贸企业开展的境内外国际性展会、企业管理体系认证、产品认证、提升风险管理能力等国际国内市场开拓活动，进一步扩大一般贸易进出口规模。 2、支持开发区投资今晚促进、产业发展规划、信息化应用、企业开拓国际市场竞争力等加工贸易集聚区发展，扩大加工贸易规模。					总体完成绩效目标					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)		分值	得分	未完成原因分析	
	产 出 指 标 (50分)	数量	2020年国际市场开拓展会、信保类项目数量		16	16		5	5		
			2020年国际市场开拓认证类项目数量		33	33		5	5		
			2020年开发区加工贸易集聚区发展项目数量		1	1		10	10		
		质量	扩大我州一般贸易进出口规模		不断优化、止跌回稳	不断优化、止跌回稳		10	10		
		时效	项目资金拨付及时性		2021年8月31前	2021年8月31前		10	10		
		成本	2020年国际市场开拓展会、信保类项目成本		186.39万元	186.39万元		5	5		
			2020年国际市场开拓认证类项目成本		120.23万元	120.23万元		5	5		
	效 益 指 标 (30分)	经济效益	降低外贸企业成本、提高企业利润		降低成本、企业利润增加	降低成本、企业利润增加		10	10		
		社会效益	促进我州进出口额稳步增长，提升就业率		稳步增长，提升就业人数	稳步增长，提升就业人数		10	10		
		可持续影响	不断增强企业竞争力，可持续发展		不断提升竞争力，企业可持续发展	不断提升竞争力，企业可持续发展		10	10		
		满意度指标	服务对象满意度	进出口企业满意度		≥95%	≥95%		10	10	
总 分								100	100		
绩效 结论	总体完成绩效目标										

联系人：文小青

联系电话：8223538

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。