

州本级项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位（盖章）：黔南州卫生健康局

填报日期：2022年7月13日

项目名称		宣传阵地建设						
主管部门及代码				实施单位	黔南州卫生健康局			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5.00	5.00	5.05	10分	101	10	
	财政拨款(州本级资金)	5.00	5.00	5.05	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 开展政策宣传和健康科普, 继续与《黔南日报》、黔南电视台、黔南交通广播电台等州级主流媒体合作开办卫生健康专栏。 目标2: 做好网站的维护建设, 开发微信、微博、新闻客户端的活动策划, 借助媒体传播平台, 扩大社会覆盖面和社会效益。 目标3: 做好卫生健康的户外宣传阵地和宣教平台。			与《黔南日报》、黔南电视台、黔南交通广播电台等州级主流媒体合作开办卫生健康专栏;做好网站的维护建设, 开发微信、微博、新闻客户端的活动策划, 借助媒体传播平台, 扩大社会覆盖面和社会效益;做好卫生健康的户外宣传阵地和宣教平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	宣传对象覆盖面广	覆盖全州12个县(市)	覆盖全州12个县(市)	15	15	
		质量	提高卫生健康宣传的传播力和影响力, 增强社会正能量, 提升宣传质量	逐年提高	逐年提高	15	15	
		时效	时限内完成卫生健康领域新闻、宣传工作	2021年完成	2021年完成	10	10	
		成本	开展网络宣传阵地、健康教育宣教平台打造	50000元	50506.64元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	倡导健康理念, 在全社会营造热爱健康的氛围	逐年提高	逐年提高	15	15	
		可持续影响	获得群众对卫生健康工作的支持和理解, 提高满意	逐年提高	逐年提高	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	宣传服务对象满意度	≥80%	93%	10	10	
总分					100	100		
绩效结论	优							

联系人：梁博能

联系电话：0854-8239107

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。