黔南州“十三五”旅游业发展规划

（送审稿）

黔南州旅游局

2016年10月

**目 录**

第一章 发展形式与环境------------------------------------------------------- 3

一、“十二五”黔南旅游业发展取得的显著成就--------------------------------- 3

二、“十三五”黔南旅游发展环境的变化--------------------------------------- 5

第二章 十三五时期旅游发展总体要求与发展目标----------------------------------9

一、指导思想--------------------------------------------------------------9

二、发展原则--------------------------------------------------------------9

三、发展定位--------------------------------------------------------------9

四、发展目标--------------------------------------------------------------11

第三章 推进山地旅游全域化发展，构建国际山地生态旅游目的地--------------------13

一、优化旅游空间布局，加快建设多元化的山地旅游产品体系--------------------13

二、创新推进“旅游+”融合发展工程-----------------------------------------23

第四章 加快构建“快旅慢游”服务体系------------------------------------------27

一、加强旅游交通体系建设--------------------------------------------------27

二、提升旅游景区内部质量--------------------------------------------------30

三、提升旅游接待和住宿服务能力--------------------------------------------31

四、完善安全救援系统------------------------------------------------------32

五、加强旅游人才队伍建设--------------------------------------------------32

第五章 加强旅游生态环境建设--------------------------------------------------34

一、规划实施可能产生的环境影响--------------------------------------------34

二、预防或减轻规划实施的不良环境影响--------------------------------------35

第六章 加强旅游发展环境建设--------------------------------------------------40

一、强化组织保障----------------------------------------------------------40

二、全力做好投融资保障----------------------------------------------------40

三、抓好机制制度保障------------------------------------------------------41

四、深化合作--------------------------------------------------------------43

附表：黔南州旅游业发展十三五规划重大项目表

附图：1、黔南旅游总体布局图
2、十三五旅游交通建设图改
3、十三五重点旅游项目分布图

**第一章 发展形式与环境**

**一、“十二五”黔南旅游业发展取得的显著成就**

**（一）旅游业发展取得的成就**

“十二五”旅游业发展规划顺利实施，完成和超额完成“十二五”旅游业发展规划的各项目标任务，亮点纷呈。

**旅游业发展处于贵州省前列。**旅游总收入从2011年的168.19亿元，增长到2015年的423亿元，增长2.53倍，平均增长25.9%；接待旅游客人数从2117.38万人次，增长到4560万人次，增长2.15倍，平均增长21.98%。黔南州2014年的旅游收入仅次于贵阳和遵义。在贵州省划定的100个旅游区中占11%，在16个国家AAAA级景区中占18.8%。在4个AAAAA级景区中占25%。

**旅游主题形象逐步鲜明。**加大**“**地球绿宝石、风情黔南州**”** 旅游主题形象宣传力度，渗透到黔南旅游产品建设和服务之中。

**旅游市场开发成效显著。**国内重点开拓了广东、广西、福建、江苏、湖南、湖北、山东、深圳、上海、北京、天津、重庆等地旅游客源市场；境外主要开拓了香港、澳门、台湾、韩国、瑞士、英国等客源市场。与国内外合作旅行社联合进行市场宣传促销。

**“5个100工程”建设取得突破，旅游产品和业态不断创新**。20个重点旅游景区建设累计完成投资506亿元。旅游招商资金到位90.56亿元。景区建设质和量有新突破,提升改造建设了30 个旅游景区（点），建成并推出8个新景区（点）。荔波樟江旅游景区成功创建国家5A级景区，成为黔南名副其实的旅游增长极。龙里中铁国际户外休闲旅游综合体和荔波科考、康体国际旅游休闲度假基地等两大国际休闲度假区扩大了投资，完善相关配套设施。“贵阳--都匀—荔波，凤凰—梵净山—凯里西江—都匀—荔波，黎、从、榕—三都—荔波—桂林等三条旅游精品线路”联手推广取得实效，使荔波成为贵州三大必到旅游目的地，极大提高了黔南州旅游产品的知名度、美誉度和竞争力。乡村旅游、民族村寨发展成为旅游业的主力军，形成了以民族文化体验和农家乐为主，兼有康体体验和生态农业观光等四种典型的乡村旅游发展模式。以深加工农产品为主的系列优质特色旅游食品、特色旅游保健品和特色药材药品，以少数民族传统民间手工生产为特征的旅游手工艺品和充满浓郁地方特色的旅游日用品等旅游商品种类明显增加

 **“快旅慢游”服务体系加快构建。**龙洞堡、荔波两个机场，厦蓉高速公路、贵新高速公路、银龙高速（贵百高速）、惠兴高速、贵广快速铁路、沪昆快速铁路、黔桂铁路、湘黔铁路，瓮安江界河、罗甸红水河水运码头，形成了黔南州水、陆、空立体交通大格局。通乡、村公路的建设，州内各县（市）之间、中心城市与景区之间、景区与景区间的路网逐渐完善，通达性、进入性进一步提高。建立了以星级饭店为主体，以乡村旅舍、度假酒店、家庭旅馆、生态旅馆、森林木屋等为补充，规模适度、档次组配合理的旅游饭店体系。“十二五”期间增加19家星级酒店，其中四星级酒店4家，三星级酒店9家。现全州共有星级旅游饭店72家（四星级6家、三星级21家、二星级41家、一星级4家）。有四星级旅游饭店客房1147间，床位1910张；三星级旅游饭店客房1436间，床位2809张。二是全州发展农家乐250多家，乡村客栈180家，2014年黔南97个乡村分别列入国家、省乡村旅游扶贫、转型升级示范点名录。极大提高了黔南州旅游接待能力和接待水平。三是旅行社不断壮大。有旅行社共23家，分社共42家，“十二五”期间，成立14家旅行社，29家分社。四是地方特色饮食不断丰富，定点管理300多个的特色旅游餐饮饭店。五是文化娱乐设施丰富和完善，“十二五”期间，新增文化娱乐单位485家，达到3286家，推出了适应不同层次游客需求的观赏性、趣味性、参与性强的文化娱乐项目和节庆活动。荔波《水韵樟江》市场化运作，三都《远古走来的贵族》已由公司接管和运作。

与贵州慧积地大数据平台服务有限公司合作，完成了智慧平台系统的设计和调试。与上海阿发迪软件设计公司和奇码公司对接，对智慧旅游服务平台功能进行完善。重点旅游区、重要景区景点以及乡村旅游点有线和移动通信已全面覆盖；50%以上星级酒店客房配备了为游客服务的宽带通信服务。州级旅游信息服务中心已建立，重点旅游县（市）已建成网络和信息服务中心及游客接待服务中心。

**旅游招商引资工作迈出新步伐。**黔南州成立贵州锦绣有限责任公司，加强了黔南旅游整体投融资速度和水平。

**旅游改革不断深化。**纳入全省体制机制改革的荔波樟江旅游区、瓮安草塘千年古邑旅游区、平塘大射电-天坑群旅游区、福泉古城文化旅游区等4家国有及国有控股景区即按照改革工作要求稳步推进相关工作。在行业管理水平的提升上，坚持通过加强培训和举办技能大赛等活动，全面提升从业人员的管理水平和素质。

**（二）旅游发展中存在的短板**

**旅游形象不够明确。**目前、黔南州对外形象宣传主要有“地球绿宝石，风情黔南州”、“生态之州，幸福黔南” 等，造成受众市场不明晰，宣传成效也大受影响，达不到最佳营销效果，严重影响旅游市场的培育特别是省外市场。

**部分地区旅游发展思路不够明晰。**主要表现在以县市为区域重复规划，规划多、落地少，也未能从全州的角度跨区域整合旅游发展要素合作发展；旅游项目申报数量多而重点不突出散乱、功能性重复较大，特色不明显。

**景区经济效益提升较慢，“门票经济较为”明显。景区**旅游活动项目和旅游商品同质化现象较为严重。景区内部的体验性旅游活动项目偏少，观光游的比重大。乡村旅游转型升级示范点和重点建设村寨经营户（农家乐）数量少，不适应区域外旅游者和区域内城市居民不断提升的休闲度假养生的需求。

**旅游交通建设还存在“短路”。** 一是部分主要地段尚有断头路。二是各个景区到主要交通道路之间的道路等级不够，未能形成专用的旅游道路。三是各大交通要道、口岸的旅游集散功能未能发挥其应有作用，核心集散地不够明确。四是道路旅游标识系统不够完善。五是旅游运输主体薄弱，没有形成专项化旅游运输和多样化的旅游运输构架。

**旅游服务体系建设有待进一步升级。**全州旅游住宿接待设施从档次、数量、上得到较大提高，但由于服务等软件提升水平慢，影响了游客的满意度。旅行社数量虽然不断增加，但体量、质量、功能尚有不足。

**产业融合不深，缺乏整合力。**黔南旅游业发展与加工工业、农业、文化产业、体育产业整合不深，造成发展底蕴展现不够和市场竞争力较低。

**旅游人才素质有待提高。**旅游人才的引进、培养尚未形成体系和规模，尤其缺乏旅游经营和市场开拓的专门人才。

**旅游体制机制改革有待继续深化。**旅游业的推动主要以政府为主导，市场化运作能力不强，体制机制不活，缺少综合协调的体制机制。各县市改革步调不一致，改革深度不一，尚未全面完成要求。

**二、“十三五”黔南旅游发展环境的变化**

**（一）发展机遇前所未有**

**社会经济发展机遇：**黔南地处“东经湘赣通沪浙，南下两广接港澳，西过云南连东盟，北上川渝进西北”的交通要道，正处于“一带一路”和长江经济带的交汇点上，对接世界级黄金经济带。沪昆高铁、贵广高铁建成通车极大地拉近了黔南与长三角、泛珠三角等沿海经济发达地区的距离，并成为武汉、重庆、南昌、长沙等周边火炉城市的夏季避暑胜地。毗邻贵阳的黔南州形成北龙洞堡，南荔波的航空集散地。沪昆高铁（西段）、贵（阳）南（宁）高铁、沪昆高速（贵阳至黄平段）扩容改造工程、都（匀）香（格里拉）高速公路、三（都）罗（甸）高速、都凯城市快速干道、都独城市快速干道、都匀机场、独山机场、罗甸机场、罗甸—平塘—三都—荔波—独山—都匀城轨、罗甸羊里码头等一批正在规划和实施建设的水陆空交通建设项目将使黔南形成大交通立体网络格局，黔南即将成为黔中集散的重要组成部分。

**旅游政策机遇。**《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）提出：实施旅游基础设施提升计划，改善旅游消费环境；实施旅游投资促进计划，新辟旅游消费市场；实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点；四是实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间；优化休假安排，激发旅游消费需求六、加大改革创新力度，促进旅游投资消费持续增长。还有国务院《实施左右江革命老区振兴规划（2015-2025年）》、《省人民政府关于改革开放加快旅游业转型的若干意见》（黔府发〔2014〕3号）、《省人民政府关于加快现代服务业发展意见》（黔府办[2014]18号）等文件，为黔南州旅游发展带来了有力的政策保障。《旅游法》（2013、10）的实施为旅游业加速发展提供了法律依据，并对黔南州这样少数民族地区的旅游发展提出帮扶要求。

**旅游市场机遇**。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发[2014]31号)认为到2020年，境内旅游总消费额达到5.5万亿元，城乡居民年人均出游4.5次，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。”。国家实施的“一带一路”倡议中指出，中国将吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。2015年中国人均GDP超过8000美元，2020年有望突破1万美元，贵州省人均GDP也接近5000美元，大众旅游时代已经来临，旅游消费需求将呈现爆发式、井喷式增长，旅游业在经济社会发展中的战略地位将更加凸显。十二五期间，贵州省旅游接待游客从1.3亿人次增长到3.8亿人次，年均增长23.9%，旅游总收入从1061亿元提高到3513亿元，年均增长27%。2016年初，贵州入选美国《纽约时报》推荐的2016年世界上52个最值得到访的旅游目的地，贵州之旅正在成为国内外游客憧憬向往的纵情山水之旅，返璞归真之旅，追忆乡愁之旅。

**旅游业业态机遇。**十二五期间，贵州省100个旅游景区累计签约建设项目477个，完成投资506亿元，建成旅游项目2018个，全省4A级以上景区从18家增至65家。一批主题酒店、精品客栈、房车露营地、旅游咨询服务中心加快布局建设。2015年旅游税收104亿元，对全省税收收入贡献率超过7%。全省1630个村寨发展乡村旅游，带动社会就业288万人，受益人数超过577万人。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发[2014]31号)要求积极发展休闲度假旅游；大力发展乡村旅游；创新文化旅游产品；积极开展研学旅行；大力发展老年旅游；扩大旅游购物消费。《贵州省“十三五”旅游业发展规划》提出把“多彩贵州·山地公园”作为全省旅游发展的基本定位，把建设世界知名山地旅游目的地和全国山地旅游大省作为贵州旅游业的发展目标，把坚持发展全域旅游、发动全民参与作为贵州发展山地旅游的基本方针，把外拓市场，内优服务作为主抓手，把旅游体质创新和大数据应用作为两大引擎，以国际山地大会、全省旅游发展大会、100个景区建设为平台，大力发展以山地生态和文化为特色的观光农业、健康养生、避暑休闲、度假疗养、山地体育、户外运动、汽车露营、山地自驾、旅游城镇、科普探险（含地学旅游）、休学旅行、装备制造等与世界接轨的山地旅游业态。省委陈敏尔书记在2016年贵州省旅游工作推进会上指出了“十三五”时期贵州旅游业发展目标的几个关键词：**一是目的地**，就是成为游客向往的旅游胜地。今年初美国《纽约时报》将贵州推荐为最值得到访的52个旅游目的地之一。要发挥山地资源禀赋，用足用好国际山地旅游大会平台，力争早日把我省建设成为国内一流、世界知名的山地旅游目的地。**二是全域化，**就是立足“公园省”资源优势，发展全域旅游。发展全域旅游就是要实现全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理。**三是井喷式**，“十三五”每年确保旅游接待人数、旅游总收入增长30%以上，到2020年力争省外游客占比达到50%以上。**四是升级版**，要注重丰富旅游生态和人文内涵，讲好多彩贵州的精彩故事，让自然与人文、传统与现代、乡村与城镇各美其美、美美与共。这些任务与要求为黔南州旅游发展方向带来了明确的指引。

**（二）区域旅游竞争激烈**

**旅游目的地影响力方面的竞争。**周边紧邻的桂林、贵阳、安顺、黔东南四个国内外、省内外著名的旅游目的地强势夹击。遵义提出建成文化旅游创新区和国内一流、世界知名旅游目的地。

**旅游产品方面的竞争。**遵义海龙囤申报世界文化遗产成功，黔东南施秉云台山申报中国南方喀斯特世界自然遗产成功。遵义赤水丹霞地貌是世界级自然遗产地。茅台酒文化申报世界级文化遗产纳入省级计划。安顺正在申报黄果树——屯堡世界自然文化双遗产。铜仁梵净山申报世界自然文化双遗产纳入省级计划。

**生态牌方面的竞争。**整个贵州九个地州市一个国家新区都是生态良好之地，“爽爽的贵阳”、“中国凉都六盘水”旅游形象市场印象深刻。

**山地旅游方面的竞争。**黔西南州兴义市2015年举办首届国际山地旅游大会。兴义市拥有独特的喀斯特锥峰岩溶地貌景观，具有举办世界山地旅游大会的资源优势。遵义实施仁习赤旅游公路、国家步道、国际自行车赛道建设。

**乡村旅游方面的竞争。**遵义重点推进湄潭茶旅一体化；打造余庆县全景域生态旅游城市，打造旅居农家最美乡村；打造6个以上休闲农业观光体验园。铜仁重点打造石阡龙塘万亩苔茶园区、松桃正大茶叶园区为核心节点的茶海观光、养生拜佛、修身体验三条茶乡风情游精品线路。黔西南以“2014万峰林美丽乡村徒步旅游节”等旅游节庆活动为契机，扩大黔西南州旅游的知名度。六盘水9个村寨被纳入《贵州省乡村旅游转型升级行动计划（2014——2017）》重点建设村寨名单。

**景区建设和旅游线路打造方面的竞争。**贵阳重点推进青岩古镇、多彩贵州城、时光贵州湿地公园、中天未来方舟旅游综合体等项目建设。以文化商业为载体推出“爽爽贵阳城市旅游空间”，已授牌30家。遵义加快赤水市国际旅游目的地建设。申报老城红色文化旅游综合体国家5A级旅游景区，力争赤水大瀑布景区创建国家5A级旅游景区成功。黔东南重点打造以舞阳河和镇远古城为核心的自然山水和历史文化走廊、以西江千户苗寨为核心的环雷公山古苗疆文化走廊两条精品旅游线路和环雷公山苗族风情体验自驾游线路。着力完善景区旅游服务功能和智慧景区基础设施建设。黔西南重点完成兴义“一城三景”产城融合规划（万峰林区域旅游发展试验区规划）、晴隆史迪威公路“二十四道拐”遗址公园建设规划的编制工作，启动贵州省高度重视的万峰林、二十四道拐两个国际化旅游景区建设。毕节提升百里杜鹃5A级景区服务质量，加快推进织金洞申报5A级景区和“世界地质公园”，支持草海、慕俄格等景区创建4A级景区。

**旅游集散和交通方面的竞争。**贵阳市在机场、火车站等入城交通枢纽（站）点、重要交通沿线和中心城区重要景点、游客集聚区，建设咨询服务为主、配套功能齐全的游客集散服务中心；增设15处市内旅游大巴停泊站或临时停靠点，新增100辆高端小型旅游客运车辆。黔东南重点推进凯里三棵树、雷山西江营上、镇远古城、肇洛（肇兴至洛香）、施秉云台山等旅游综合配套服务区建设，形成游客集散地。

**旅游服务体系方面的竞争。**一、智慧旅游：贵阳编制智慧旅游建设工作方案，成立智慧旅游工作领导小组，与贵州爽游在线旅游发展有限公司签订合作协议，积极推进智慧旅游商务管理网络平台项目建设，“爽游在线”旅游电商平台已上线内测；重点推进各景区的自助游、自驾游散客门票的网络销售和全自动管理系统建设，整合打造“线上线下一条龙服务”电商平台。联合太极计算机股份有限公司有序推进“贵阳智慧旅游运营平台”建设。遵义新建以旅游宣传、电子商务为主的遵义旅游网站；提出实现市内4A级景区、四星级酒店wifi信号全覆盖；建立遵义旅游手机App客户端，并提升微博、微信的影响。六盘水开通了凉都旅游微信、微博等信息平台。铜仁建设了微铜仁、铜仁微报、铜仁市旅发委微平台及各区县、景区微平台。二、休闲度假接待：贵阳制定了《贵阳市避暑度假精品酒店划分与评定实施细则》。遵义提出新建150个各类精品酒庄、茶庄和特色主题酒店。

**旅游营销方面的竞争。**遵义与泰国国家旅游局、韩中文化友好协会建立联系，推动境外旅游市场交流。铜仁围绕重大事件开展事件营销。习近平总书记关于“贵州将来可以生产‘空气罐头’”的指示、前国家主席胡锦涛同志铜仁行、姚明携“姚基金”铜仁行、国家旅游局局长邵琪伟到梵净山考察以及在第九届贵州旅发大会上推介“此生不到梵净山，确实会是大遗憾”等事件。开展了香港、台湾、韩国等境外市场营销工作。六盘水将重庆3号轻轨冠名为“中国凉都·六盘水”号。

**旅游投融资方面的竞争。**黔西南与中国民族文化发展公司、北京大成酒店集团、中国交通建设集团、贵州浙江商会等企业的联系对接合作，完成州级旅游投融资集团组建工作。

**旅游对外合作方面的竞争。**遵义加入了中国武陵山片区旅游联盟体系。黔西南加入滇黔桂旅游联盟。

**旅游体制机制改革方面的竞争。**六盘水盘县和野玉海国际山地旅游度假区成功申报为全省旅游体制机制改革试点县和试点景区。

**第二章 十三五时期旅游发展总体要求与发展目标**

**一、指导思想**

全面贯彻落实党的十八大和十八届山中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话，紧紧围绕“四个全面”战略布局和“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持守底线、走新路、奔小康，按照国家对旅游业发展的战略部署，围绕贵州省“多彩贵州﹒山地公园”的旅游发展定位，贯彻“坚持发展全域旅游、发动全民参与”的发展山地旅游的基本方针，以黔南州“一圈两翼”发展战略，黔南州“十三五”规划纲要为依据，以黔南旅游“123”体系的发展格局为基础，科学合理的确定旅游发展目标，以切实可行的措施实现发展目标，促进黔南旅游在“十三五”时期走上新台阶

**二、发展原则**

**秉承与突破原则**。以黔南旅游发展的现状为基础，以《贵州省“十三五”旅游发展规划》为指导，继承黔南前期相关规划的优秀成果，打破行政区划界限，加强旅游发展要素的聚合。
 **融合联动原则。**把旅游业与社会发展建设、与生态文明建设紧密结合。加强旅游业与其他产业的深度融合，形成合力，做大产业。

**重点亮点突出原则**。以大都匀、荔波、平塘、三都为重点，延伸遗产旅游内涵，体现天文旅游亮点，体现茶文化特色。重点打造山地户外休闲度假游、生态休闲度假养生游、温泉旅游、乡村休闲养生游等旅游产品。

**内涵和质量提升原则**。通过新体制、新机制、新产品、新业态、新技术、新模式来构建全新的旅游发展模式，撬动新的旅游市场。

**三、发展定位**

**在世界（全国）中的战略定位：**国际山地生态和天文旅游目的地。

**在贵州省旅游发展中的战略定位:**贵州旅游升级发展的示范地。

**旅游形象定位——“地球绿宝石，多姿黔南州”。**黔南州高品质旅游资源富集，民族文化绚丽多彩且保存完整，拥有国家级以上旅游资源36个，贵州省第一。其中，突出的、具有代表性的旅游资源的级别可划分为：一级——平塘大射电科普文化、荔波世界自然遗产生态文化、三都水族文化、都匀毛尖茶文化；二级——瓮安红色文化 、福泉和贵定的佛道文化、长顺的夜郎文化，惠水的好花红文化 、独山的抗战文化、龙里的体育休闲文化、罗甸的水玉文化。黔南州资源品位高、组合度好，生态环境优美、气候舒适宜人，有潜力成为最受向往新的旅游热点区。选择在市场上已有一定知名度的“地球绿宝石，风情黔南州”和“生态之州，幸福黔南” 等二个形象，进行明确和提升，既使得原来的宣传营销的人财物没有白费，又符合和比附贵州省“多彩贵州”的旅游形象，既有秉承，又有创新效果。对黔南的地脉特色来说，“地球绿宝石”比“生态”一词更具有代表性、准确性和感染性。对黔南的文脉特色来说，“风情”过于偏向民族民俗，缺失了历史、宗教、红色、商贾、科技等黔南元素，而“幸福”一词偏向于经济社会，不适合于旅游形象使用。在此整体旅游形象之下统一规划十二县市的旅游形象（图1），再围绕这些形象系统，根据不同县市所拥有的旅游资源，统一规划建设出支撑这一形象系统的、不同特色的、个性鲜明的旅游产品，增强对旅游市场的吸引力和宣传效果。

吉祥长顺

道法福泉

遗产荔波

悠悠独山

**地球绿宝石**

**多姿黔南州**

三天平塘

金佛贵定

好花惠水

水玉罗甸

原乡龙里

红色瓮安

秘境三都

国茶都匀

**图1 黔南州及十二县市旅游形象优化**

**旅游市场定位：**在国内旅游市场方面，大力挖掘以贵阳为核心的省内旅游市场的潜力，巩固两广、川渝、湖南、云南旅游市场，积极拓展长三角、京津唐旅游市场。在国际旅游市场方面，大力开拓东亚、东南亚旅游市场、港澳台市场，积极探索开拓欧美市场。在旅游需求市场方面，巩固观光旅游市场、着力休闲度假市场、康体养生市场、研学旅游市场、户外运动市场。在团队与散客市场方面，巩固团队市场，全面提升散客市场比例。

**四、发展目标**

**旅游产业发展取得新跨越。**力争到2020年末，全州旅游接待总数1.8亿人次以上，年均增长30%。其中外省游客占游客总数的50%以上，入境游客人次年均增长50%；旅游业总收入年均增长30%，达到1800亿元以上。旅游业综合贡献占GDP的16%以上。旅游脱贫人数占总脱贫人数的比重提高到20%以上；游客“购物”消费占旅游消费的比重提高到30%以上；乡村旅游收入占旅游总收入的比重提高到30%。旅游业发展成为黔南州的主导产业。

**旅游业转型升级取得新成效。**新增20个4A级及以上景区、40个3A级景区。配合申报世界地质公园一个，有国际知名度的山地旅游景区1个，国内知名度的山地旅游景区5个。建成1个国家级全域旅游示范县和2个国家级乡村旅游示范县。20个贫困村成为乡村旅游扶贫示范点，打造20个乡村旅游示范点，全州乡村旅游业收入占旅游总收入的40%。

**旅游产业带动能力增强。**2020年末，旅游直接从业人员达到24万人，带动间接就业124万人。

**旅游服务质量效益明显提高。**提升三星级酒店20家，新建四星级酒店18家、五星级酒店10家、温泉度假村13个，建设旅游文化主题酒店（客栈）150个左右，国际化主题精品酒店零突破。旅行社发展壮大。旅游交通网络完善，旅游运输服务增强，旅游集散能力强，建成3个低空旅游服务基地，建成6个以上综合性汽车露营示范营地。2020年末，游客人均旅游花费增加到1300元以上。

**旅游绿色发展迈上新台阶。**建成1个全国生态示范县，2个国家级绿色休闲度假示范县；创建12个以上“州级生态文化旅游产业园区”。全州旅游环境质量优良。

**旅游改革取得新成效。**基本建立起适应发展的新型旅游管理体制和运行机制。建成3个智慧旅游城市，4个智慧旅游景区，1个智慧旅游示范县。

**表1 黔南州“十三五”旅游产业发展规划主要预期目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **指标** | **发展基础** | **发展目标** |
| **2010** | **2014** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **年均****增速** |
| **旅游产业****发展目标** | 旅游总收入（亿元） | 135.28  | 344.98  | 549.37  | 730.66 | 986.39 | 1351.35  | 1850.87  | 30% |
| 接待旅游总人数（万人次） | 1697.43  | 4038.52 | 6004.45  | 7805.79  | 10303.64 | 13909.91 | 18081.7  | 30% |
| 入境游客（万人次） | — | 5.80  | 8.35  | 12.52 | 18.78 | 28.17  | 42.25  | 50% |
| 旅游直接从业人员（万人） | — | 10.00  | 12.00  | 14.40  | 17.28  | 20.74  | 24.88  | 20% |
| 游客人均消费（元） | — | 953 | 1070 | 1135 | 1203 | 1275 | 1351 | 6% |
| 旅游业综合贡献值占GDP比重（%） |  |  |  |  |  |  | 16%以上 | — |
| **旅游结构****优化目标** | 新增国家4A级及以上景区（个） |  |  | 0 | 2 | 5 | 5 | 8 |  |
| 新增国家3A级景区（个） |  |  | 3 | 7 | 10 | 10 | 10 |  |
| 国际知名山地旅游景区 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 国内知名山地旅游景区 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 打造旅游精品线路（条） |  |  |  |  |  |  | 9 |  |
| 国家级全域旅游示范县 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 国家级绿色旅游示范县 |  |  |  | 1 |  |  | 2 |  |
| 国家级乡村旅游示范县 |  |  |  | 1 |  |  | 2 |  |
| 智慧旅游示范县（个） |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| **旅游社****会目标** | 旅游间接就业人员（万人） |  | 50.00  | 60.00  | 72.00  | 86.40  | 103.68  | 124.42  | 20% |
| 乡村旅游扶贫示范点（个） |  |  |  | 10 |  |  | 20 |  |
| 乡村旅游收入（亿元） |  |  |  |  |  |  | 40 |  |
| **旅游生态****环境目标** | 森林覆盖率（%） |  | 54% |  |  |  |  | 60%以上 |  |
| 旅游环境质量 |  | 优良 |  |  |  |  | 优良 |  |
| 旅游安全 |  | 基本达到国家标准 |  |  |  |  | 达到国家标准 |  |

**第三章 推进山地旅游全域化发展，构建国际山地**

**生态旅游目的地**

**一、优化旅游空间布局，加快建设多元化的山地旅游产品体系**

在黔南原有的“一圈两翼”的空间布局基础上，突破行政区划限制，优化原有的旅游“123”发展布局，实施新的“1+3+N+3”的旅游发展布局，即“以大都匀为核心，三大综合旅游区引领，特色旅游景区（点）星罗棋布，旅游集散地三级分布”的空间结构，推动全域化山地旅游发展。以州级20个重点景区（含省级11个），20个州级现代高效农业示范园区为项目构建基础，以国家级传统保护村落，四在农家、美丽乡村，现有发展基础较好的乡村旅游地，靠近贵阳、安顺、都匀等主要城市为选择依据依据，将黔南山地海拔、相对高度的地域差异和现有山地户外运动目的地相结合，打造民族民俗、温泉旅游、乡村旅游、休闲农业、避暑度假、户外运动、汽车露营、健康养生、医药疗养、节庆会展、科普研学、天文探秘等多元化旅游产品体系，培育精品旅游线路。

**（一）中部以都匀和都匀经济开发区为核心的“国际旅游城市，贵州东、南部国际旅游集散中心”** 黔南南部和东部的国际旅游集散中心，有效整合沿江景观与休闲游憩带、商业区等，打造 “剑江水、都匀脉”的地标性国际旅游城市，结合茶文化打造大都匀国际休闲度假养生综合旅游区，重点发展山地生态休闲度假养生业态。

**（二）以三大综合旅游区为引领，突出区域山地旅游特色**

**1、世界遗产文化休闲综合旅游区**

以荔波为龙头，包含三都中南部——独山南部——荔波；充分发挥世界自然遗产、水文化遗产等品牌优势和荔波的龙头带动作用，将该区打造成融山水休闲度假、喀斯特探奇探秘、红色文化体验、民俗风情、休闲运动为一体的最美最好玩的国际性复合旅游目的地、国内一流的休闲度假胜地。

**2、世界天文科技综合旅游区** 借助世界上最大射电望远镜——平塘天眼建成的契机，将其平塘克度—平塘塘边—罗甸董架天坑群—罗甸大贵州滩—惠水燕子洞整合，打破区域限制，观天探地，以大景区的概念打造世界天文科技及地质探秘综合旅游区，形成黔南旅游发展新的增长极，并推动该区申报为世界地质公园。
 **3、环贵阳乡村休闲度假养生综合旅游区**
 包含环贵（阳）贵（安新区）安（顺）的长顺、惠水、龙里、贵定、福泉和瓮安等地，依托贵阳市，重点发展乡村休闲和健康养生等业态，推动以“智慧旅游云+特色客栈（农庄）+QQ农场、牧场、果园、渔场+养生康体”为主的都市型乡村旅游发展。形成环贵阳、贵安新区乡村旅游休闲养生综合旅游区。
 **（三）构建特色旅游景区（点），形成多元化山地旅游产品体系**
 沿旅游线路沿线建设多元化旅游产品体系，全域全产业融合，将星罗棋布的特色景区点串成珍珠项链。 **1、山地世界自然和民族文化遗产体验景区**

**荔波樟江旅游度假区：**充分发挥世界自然遗产、“国际人与生物圈保护区网络”成员、国家级风景名胜区等品牌优势，打造成融山水休闲度假、康体养生、红色文化体验、喀斯特探奇探秘、民俗风情、休闲运动、漂流为一体的最美最好玩的国际性复合旅游目的地、国内一流的休闲度假胜地。合并樟江文化体验旅游风光带项目、荔波县樟江精品水果及休闲观光农业示范园区项目、荔波古镇和荔波喀斯特世界遗产博物馆。

**荔波茂兰国际山地生态旅游区：**将茂兰生态旅游区建设成为集喀斯特原始森林观光、生态休闲度假、民族风情体验、科普教育、科考、户外探险于一体，多类型、深层次、高品位的综合性生态旅游景区。

**三都凤羽水乡生态旅游度假区：**将水族文化风情谷（既万户水寨）-尧人山生态度假区打造成为集民族文化体验、自然山水观光、休闲农业体验、康体养生运动、历史文化寻踪、娱乐购物休闲等功能为重要支撑的综合性、多功能的复合型民族文化生态休闲旅游目的地。合并中华水族文化生态体验度假区项目和三都水族文化博物馆。
 **都匀经济开发区中国茶文化博览园：**在都匀经济开发区中国茶文化博览园基础山增加百年毛尖镇、影视拍摄基地、精品酒店、山地高尔夫训练场、三线文化园、饶家民族风情体验园，增强综合吸引力。 **平塘牙舟陶文化产业园：**贵州牙舟陶为中国十大名陶之一，始于明朝洪武年间，至今已有600多年历史。2008年，牙舟陶入选国家非物质文化遗产名录。近年来，牙舟陶在平塘旅游产品当中独树一帜，并产生了良好的社会效益和经济效益。

**贵定德新山地遗产体验区**: 黄龙山、燕子洞风景优美；新铺乡苗族长衫龙舞是第一批国家级非物质文化遗产，多次亮相国内舞台；东山苗寨1993年被省命名为“贵州东线民族风情旅游景点”，1996年被州命名为“综合艺术之乡”。此区可以发展山地观光、探险体验、苗族风情体验。

**2、山地天文地质科普探秘景区**

**平塘——罗甸天眼天坑国际山地旅游区：**借助世界上最大射电望远镜——平塘克度天文射电望远镜建设的契机，将平塘克度——罗甸董架天坑群整合，包含平塘克度国家天文科普文化产业园，平塘克度塘边天坑、罗甸董架白龙和打岱河天坑等建设项目，最终打造成以天文地质奇观探秘、科普、修学，自然生态观光体验、高端休闲度假、康体健身运动为主的综合型旅游度假区。

**平塘掌布——甲茶地质奇观旅游区：**将掌布景区建设成为集峡谷观光、田园度假、村寨休闲、民族文化体验于一体的国家著名的精品地质科普、休闲度假旅游区，成为"中国南方喀斯特"世界自然遗产旅游地的重要组成。此区属于平塘县大塘州级茶叶示范园区、平塘县白龙州级现代农业产业园区，此区可融合卡蒲毛南族风情园项目和毛南族文化传承与保护项目。

**罗甸大小井景区：**大小井洞群有99 个洞，1985年，中、法两国专家考察大小井风景区后，赞不绝口，称之为“东方洞穴博物馆”。 大小井风景区主要由清澈碧绿的河水、遮天蔽日的古榕树、清翠欲滴的凤尾竹、错落有致的农舍、鬼斧神工的溶洞、神秘莫测的天坑、郁郁葱葱的原始森林、绿毯似的草地所组成。最终将打造成以地质奇观探秘、科普、修学，休闲度假、民族风情体验为主的旅游区。

**罗甸三叠纪大贵州滩景区：**龙坪镇板庚乡三叠纪大贵州滩森林景观层次丰富，拥有亿年以上的化石、在这里能观察到海洋的运动变化；边阳镇达上村的“栖霞洞”是一个典型的岩溶喀斯特型洞穴，自上世纪80年代以来，先后吸引来自法国、英国、比利时等国外多支洞穴探考队来探秘。充分利用景区资源的多样性，形成成集休闲、度假、科考、户外运动于一体的地质旅游区。

**惠水羡塘燕子洞景区：**羡塘乡毗邻平塘克度镇，是一个布依族聚居的高原盆地。羡塘燕子洞是省级风景名胜区，以燕子洞为主要景点的燕子洞景区集山、水、洞、谷于一区，融雄浑奇险、秀美清幽于一图，是已经有一定发展基础的景区。

**3、山地生态休闲度假养生景区**

**都匀剑江休闲养生旅游度假区：**在都匀市的305厂至小围寨贵新高速南出口的沿剑江两岸新旧景观的基础上，有效整合沿江景观与休闲游憩带、商业等进行扩建，提升“剑江水、都匀脉”的地标性城市沿河旅游产品。

**都匀经济开发区黔所未有生态文化旅游度假区：**沿剑江河下游，构建带状大型旅游度假区。西至营盘村、下阳安等村落，东至开花寨。通过“生命部落、天水部落、“醉”美部落、夜郎部落、文化千岛、指尖部落、黔人部落、舌尖部落、红色部落”九大部落，打造生态文化旅游度假区的典范。

**惠水涟江旅游度假区：**以水资源和水环境、农业生态资源、风景河段、田园景观、农业生产和乡土文化为基础，包含“六块”：即长田休闲度假区、涟江旅游区、涟江大坝现代高效农业示范园区、好花红乡村旅游区、青河休闲度假旅游区、海里峡谷旅游区，打造为以休闲运动、避暑度假、农业生态观光、乡村和民族文化体验等为目标的旅游休闲示范区。包含惠水文峰国际温泉养老养生健康城和惠水大健康医药示范区。

**贵定摆龙河国家湿地公园生态养生旅游度假区：**贵定摆龙河国家湿地公园，总面积380.24公顷，湿地面积约为243.85公顷，占公园总面积的64.13%。园内具备河流、库塘、喀斯特湿地、洪泛平原湿地等多种湿地类型，独特的西南喀斯特地貌湿地特征的生态、生物多样性在岩溶高原地区具有代表性，是开展科研教学的天然基地。将以布依生态体验为基础，充分利用优良的生态环境，以现有布依民居进行改造建设，以民居休闲，依托摆龙河国家湿地公园沿线自然风光，腊利高原布依梯田风光，森林岩脚峡谷，顶耳山竹海风光，九门溶洞奇观，打造集以布依文化生态休闲探奇旅游示范区。

**贵定甘溪国家森林公园**：总面积为9000亩，有林地面积为6200亩，森林覆盖率达68.88%。2011年5月9号，时任中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席的习近平总书记，曾到这里考察，提出了“既要金山银山，又要绿水青山，还要在更高境界上做到绿水青山就是金山银山”的重要思想。公园可发展成为喀斯特地貌、原始森林、高山草原观光体验、农业生态观光体验、佛教文化体验、布依民族风情体验于一体的多彩森林观光休闲避暑旅游目的地。

**龙里龙架山国家森林公园：**贵州生态旅游度假示范基地，涵盖龙里水保生态园培训中心锦绣园；三元观光旅游休闲区；大新贾托民族文化观光区。提升龙架山国家森林公园景区级别，打造集休闲、度假、养生、户外运动于一体的国家级森林公园。依托云台山、三元片区的历史资源、佛道教文化资源、乡村民俗资源，以休闲文化为突破，通过文化创意与旅游的嫁接，延伸形成以文化休闲消费为核心的文化体验旅游功能板块，发展云台山文化体验区。最终将该区建设龙架山国家级旅游度假区，承接贵州旅游集散枢纽下的生态休闲服务。

**福泉仙桥生态旅游度假区：**仙桥乡位于福泉市西北部，是全市苗族主要聚居地和全市唯一一个生态农业（葛根、茶叶、蔬菜三个农业产业化种植基地）民族风情旅游园区，清水江、蛤蚌河、冷水河等河流穿乡而过，境内自然风景独特，历史文化醇厚，民族风情浓郁，神话故事丰富。有石林、天生桥、大草原、三十三道拐等自然风光；有民国行署、苗族洞葬等历史遗迹；有“石王点兵过仙桥”等神话传说，有手爬岩等古代关卡，还有跳月、杀鱼节、斗牛节等民俗活动和民族非物质文化遗产，蜡染、刺绣、银饰等苗族手工艺品。民族文化丰富，生态保持完好，是休闲度假的绝佳去处。

**瓮安朱家山休闲度假区：**朱家山国家森林公园的亚热带常绿阔叶次生林原始森林保存完好，山清水秀，气候温和，正在逐步形成以康体养生和山地度假为核心，以商务交流和山林运动游乐为重点，以特色娱乐购物、生态旅游观光和文化休闲体验为补充的特色旅游区。包含瓮安县小春虫博物馆。

**三都县芒勇湖休闲度假区：**依托芒勇湖(水库)和水族文化资源，大力开发观光游览、水上游乐、休闲垂钓、餐饮美食、游船休闲、湖滨度假为主要内容的湖泊旅游和民族风情旅游。凭借项目建设地西接独山县、南连荔波小七孔的区位优势，芒勇湖(水库)旅游观光、休闲度假将成为荔波、独山、三都旅游中转站。

　   **罗甸绿城桃花源旅游度假小镇**：绿城桃花源项目是该县首个集观光旅游、康体养生、休闲度假、商业会务、水上娱乐等于一体的大型综合性商业旅游集散中心；同时，依托罗甸水玉文化，大力开发罗甸玉价值，建造玉石文化产业园；在县的城城东新区的红水河河流两岸新旧景观的基础上，有效整合沿江景观与休闲游憩带、商业等进行扩建。项目建成后将有效拓展该县城市空间、提升城市品位，成为打造最美湖城的新载体和推动旅游业“井喷式”发展的引爆点。

**罗甸县蒙江国家湿地公园**：蒙江国家湿地公园属珠江水系红水河上游，位于贵州省重点调查与监测湿地—龙滩库 区湿地区范围内，涉及逢亭镇、龙坪镇、 沟亭乡、罗悃镇、八总乡、茂井镇、大亭乡、凤亭乡、班仁乡九个乡镇和国有林场，湿地公园总面积 7226.11公顷，湿地率 48.01%。龙滩水电站大坝蓄水后，红水河及其支流两岸的山峦兀立于水面，整个水面形成了众多 独具特色的半岛及岛屿。 蒙江国家湿地公园具有独特的亚热带河谷季雨林气候，众多的库湾、库汊、消落区等生境，为野生的陆生和水生动植物提供了良好的生存环境。公园可发展成为高山湖泊观光体验、渔业生态观光体验、休闲避暑旅游目的地。

**4、山地户外旅游景区**

**罗甸高原千岛湖国际山水休闲度假区：**把高原千岛湖休闲度假园区建成集观光、休闲、度假、商务、居住于一体的国际级旅游度假区。包含罗甸县水产养殖现代高效农业示范园区和罗甸玉石奇石博物馆。

**龙里中铁国际户外休闲旅游综合体：**结合贵州双龙航空港经济区建设和中铁生态城项目带动，承接文化旅游、会务会展、康体养生消费功能，打造贵阳城市旅游新区，建设集户外、运动、旅游、观光、休闲度假、商务会展、生态居住、风情体验、教育培训等为一体的高标准、高知名度的世界级山地旅游休闲度假胜地。
 **龙里大草原生态康体休闲运动度假区：**充分利用龙里大草原“云贵高原第二平台”资源优势，整合省级风景名胜区猴子沟的资源特质，构建以生态休闲、主题运动、娱乐消费、生态度假为一体的龙里大草原生态康体休闲运动度假区。

**龙里双龙航空小镇：**以贵州双龙航空港经济区为核心，打造“两公园、两庄园”，重点推进猫洞河流域双龙风情小镇、巫山峡谷景区建设，形成以低空航空运动观赏与体验为主体，航空运动、休闲度假旅游教育为一体的航空主题小镇旅游高地。另外，该区可将双龙镇传统古镇建筑元素与省级文物保护单位的巫山岩画峡谷景观有机融为一体，以龙为主线，以岩画为主题，开展山水观光、户外运动活动。

**惠水县野梅岭山地户外旅游景区：**位于惠水县和平镇，距县城5公里，1997年评定为省级森林公园。1997年以来，林场已投资100余万元，完善了公园的水、电、路等设施，添置了必需的食宿、娱乐设施，完成公园大门、腊梅山庄、度假木屋的建设，食宿设施功能完善，已开展赏梅、划船、游泳、森林浴、鲜果品尝、自助野炊、木屋度假等项目。该公园经营者系惠水县户外运动协会、中国户外探险联盟惠水站负责人，公园在省内户外拓展经营接待等方面有较高知名度。惠水县作为省城贵阳市的后花园，野梅岭森林公园具有广泛的发展前景。

**都匀——贵定苗岭云顶国际山地茶文化旅游度假区：**属于中瑞旅游合作示范区，都匀市现代高效茶叶产业示范园区，贵定县黔南云雾山现代农业产业示范园区。以螺丝壳景区为核心吸引，整合四方潭景区、斗篷山景区、打造集山水观光、户外运动、避暑度假、品茶赏花、科普教育、浪漫婚恋休闲度假等融为一体的度假地，打造成立体都匀休闲度假区的核心景区。整合贵定县云雾贡茶文化旅游创新区开发项目和贵定大鲵产业园区。

**都匀归兰山山地户外旅游区：**包含都匀归兰水族乡榔木水寨、都匀经济开发区王司格多苗寨和坝固坡脚寨等众多民族村寨。属于都匀市现代高效中药材产业园区、都匀市坝固循环农业示范园区。该区属于都匀市已有一定旅游基础的地区，榔木水寨已经进行旅游开发，归兰山逐渐受到自助、自驾游客的青睐。适于开展户外探险、民族文化体验、节庆娱乐等活动

**三都县月亮山山地休闲度假区：**依托月亮山、“卯节”、潘新简反清遗址、石板寨抗日旧址、甲才晴雨石、水昔河、九阡酒和九阡李，合并水族卯文化风情园，合并三都周覃供港粤特色蔬菜园区项目。

**平塘六硐山地滑翔（极限运动）基地：**处于平塘园家级地质公园六硐风景区当中，六碉河峡谷、河头草滩风光独特。河头村有颇具毛南族风情的“火把节”，欢乐逗趣的 ”猴鼓舞”、“地鼓牛” 等。六碉近年成为贵州、重庆、成都等地自驾游客和滑翔爱好者的避署天堂。为此，联合周边毛南村寨，将六碉建设咸为独有的毛南民族风情浓郁的休闲接待服务点户外运动基地，全面推出滑翔伞、单人运力伞、动力三角翼等航空运动和冰臼户外探险运动。

**独山紫林山国际山地旅游度假区：**以“山地运动、山地避暑”为特色，打造以山地观光、运动休闲、避暑度假为重要功能的类似于北欧森林牧场的森林公园度假区。合并原山地度假小镇、飞凤湖、独山地质公园、影山文化公园、翠泉景区（森林度假；百万花海）等项目。

**5、山地历史文化体验景区**

**瓮安猴场草堂千年古邑：**以猴场古镇为核心，集山水景区、民俗村落等为辅助的，拓展完善整合周边景区，最终将其打造成国际水准的文化休闲式古镇型旅游目的地和山地户外旅游休闲运动基地（包含江界河）

**独山深河桥抗日文化园：**将深河桥抗日文化园打造成贵州省抗战爱国主义教育的重要场所、重要的红色文化旅游示范园。合并奎文阁乡村旅游区。

**福泉古城文化旅游区：**结合竹王城且兰文化园，打造成集休闲、观光、考古研究、健身、购物、娱乐、餐饮、体验道家等为一体的国家5A级旅游景区。将其打造为户外运动基地。

**都匀东山历史文化旅游综合体：**以一庙（含关岳庙、鹿陶二公祠）两院（含张邹二公祠）为核心，以五门四坛十二牌坊一园一观二庙三胜景为支撑，展现明清古意的经典特色。以一河三街为纽带，五会馆二公馆三戏台一私塾为串珠，展现民国多元文化交融的极致特色

**三都县都江古城旅游区：**都江古城垣是唐太宗在都江设应州府都尚县的历史古城镇。怎雷村距与都江古城垣隔河相望，原生态民族文化保留完好，具有重要的非物质文化遗产和少数民族文物价值。

**长顺广顺夜郎古镇文化旅游区：**贵州八大古镇之一的广顺镇是古夜郎故都之一，风景名胜较多，有来远神仙洞、写字崖、马皇坡古汉墓群，金竹夜郎侯四世祖金庸墓处，四大名塘、十七庙阁、夜郎古屯等，为长顺县绿壳蛋鸡产业示范园区、高钙苹果－绿壳蛋鸡产业示范园区。

**贵定阳宝山宗教文化旅游区：**建设以阳宝山佛教文化为核心和依托，恢复和建设完善旅游中心、莲花广场、弥勒大佛、阳宝山大佛、佛茶园、佛鼎广场等建筑及其他相关配套设施，重塑佛教名山品牌，把阳宝山打造成为集佛教朝圣、祭祀祈福、生态观光、养生度假、体验拓展于一体的旅游胜地。洛北河风景名胜区主要由洛北河漂流、红子岛滩涂、杨家寨“十里画廊”“崖书”、棉花冲、穿心洞、槽谷森林、花甲湖泊、大印苗民族风情等组成。该景区在全省已经具备一定的名气，且交通区位优势明显。牟珠洞有雷鸣洞、飞瀑、深潭，与明清时期的[丘禾实](http://baike.baidu.com/view/918180.htm%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)、张澍、[徐霞客](http://baike.baidu.com/view/5614.htm%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)、赵翼、林则徐等名人颇有渊源。

**长顺白云山-杜鹃湖-天台银杏王休闲度假养生区：**白云山因明朝君主建文皇帝而闻名、天台银杏是中华银杏王杜鹃湖的旅游发展已经具备一定基础，可积极创建休闲度假养生区和五个实验示范区：旅游扶贫实验示范区、国民旅游休闲示范区、养生养老度假示范区、生态旅游示范区和文化旅游创新区，形成贵阳边上知名旅游度假养生区。

**惠水九龙景区：**九龙山九龙寺，位于惠水县城西9公里。九龙山是古景名山，古人称其为“九龙拜佛”、“九龙捧寿”，以殿宇辉煌，风光秀丽而著称。九座山峰把浑圆似珠的一座小山紧紧围护在山谷的中央，佛家称之太子佛，意为九龙护宝出太子，是天设地造的佛教活动场所，在贵阳、安顺及其他地区有大量信众，是省内知名的佛教胜地。

**6、山地乡村休闲度假养生景区**

**贵定金海雪山乡村养生旅游区：**以原生态乡村旅游为基础，以农事体验、乡村休闲度假、户外运动为主要活动，打造中国乡村田园度假先行示范区。在沿山镇星溪村，贵定智能化养老试验基地正在投资新建。

**福泉黄丝休闲农业及乡村旅游度假区：**属于福泉市西部生态高效农业产业示范园区，江边布依寨乡村旅游已经小有名气。依托良好的山水自然环境和坝田条件，重点打造贵州人间依恋园休闲度假区、银杏植物园游览区、古文化遗迹考古区、少数民族风情园游览区四个旅游功能区，打造成重要的休闲娱乐观光、乡村旅游的示范地。

**都匀南部乡村休闲度假区：**该区包含大河——毛滩、墨冲、沙寨三地，大河已是都匀市有名的乡村休闲度假地，客源较多，乡村社区居民投入的旅游基础及服务设施有一定基础。有墨冲花卉及特色养殖综合示范基地和河阳河流大坝蔬菜示范基地等黔南农业“185”工程示范亮点。沙寨凤啭河漂流被誉为“都匀第一漂”，具有一定的旅游基础。

**中国南方草地养生度假旅游区：**独山县现代农业示范园区以基长、上司、打羊三个乡镇为核心， 园区已规划建成精品葡萄产业区、中药材种植产业区、畜牧养殖示范区、农业旅游观光区等四个规模区。独山县打羊乡境内有大量的草山草坡，有与新西兰合作的万亩人工草场，可利用建设中国南方草地观光旅游度假中心，发展乡村旅游和农业观光。合并尧梭乡百泉湖民族体育旅游中心项目。

**罗甸“中国火龙果之乡”乡村旅游区：**属于罗甸县现代高效农业示范园区。罗甸县边阳镇经龙坪镇至沫阳镇、红水河镇沿线特色产业带，园区内首批重点项目4300亩新中盛高效生态精品火龙果观光园、6000亩艾纳香基地。

**龙里十里刺梨沟乡村生态休闲旅游区：** 2012年龙里县被中国经济林协会正式命名为“中国刺梨之乡”，十里刺梨沟已经成为大贵阳近郊乡村生态文化旅游的一个重要平台和载体。该区要用足“中国刺梨之乡”地理标志，建设龙里县茶香刺梨产业示范园、十里刺梨沟山地自行车主题公园，打造龙里十里刺梨沟乡村生态休闲旅游区。

**龙里县湾滩河休闲农业体验区：**省100个农业示范园区中重点示范园区。区内孔雀寨连续举办了六届孔雀寨布依情歌节，湾滩河流域周边布依村寨经过“美丽乡村 四在农家”建设，形成了集农家乐、布依风情、田园风光一体的乡村旅游示范村寨。

**三都县交梨生态农业休闲度假区：**属于三都县交梨山地特色生态葡萄产业示范园区，是三都葡萄节开展的核心区。

**7、山地乡村休闲养生旅游点**

依托国家级少数民族传统保护村寨、有基础的特色旅游村寨、距离城市25公里内的特色农家乐、属于省州重点现代高效农业产业园区内的村寨，打造山地乡村休闲养生旅游点。

重点推进福泉黄丝镇，惠水好花红乡，龙里县龙山镇（莲花村、坝上村）、洗马镇（高寨村、平坡村、冠办大新村）和醒狮镇（大岩村），三都百里水寨（高硐村、姑鲁村、怎雷村、朝寨、务要寨、扬拱大寨、姑样寨、平报寨、坝街、营上寨等）、荔波瑶山古寨、水葩水寨、赛莪寨，贵定音寨、平塘京舟村、长顺威远社区等的乡村休闲旅游建设。重点推进荔波县瑶山民族乡董蒙村、永康民族乡太吉村和尧古村、玉屏街道办事处水甫村、方村乡丙花村者吕组、平塘县卡蒲毛南族乡场河村交懂组、掌布镇掌布村、平舟镇乐康村、塘边镇新建村打鸟组和新街村落辉大寨、新塘乡新营村摆仗组、三都水族自治县坝街乡坝辉村、都江镇怎雷村、拉揽乡排烧村、都匀经济开发区匀东镇洛邦社区绕河村和王司社区新场村等国家级少数民族传统村落的保护和建设。

推进荔波县瑶山乡下白岩，水利乡水利大寨，玉屏办事处时来村；贵定县沿山镇、小平司、太平寨、云雾镇；三都县九阡镇水各村，三合街道排烧村同心村、中纳村、牛场村、龙台村、姑挂村，拉揽乡来楼村、务要村，都江镇坝辉村；惠水县濛江街道、涟江街道、好花红镇、断杉镇、王佑镇等乡镇；长顺县广顺镇；都匀市甘塘镇邦水村团寨、清塘寨，归兰水族乡，匀东镇格多苗寨、坡脚寨，小围寨办事处大河村，墨冲镇，毛尖镇；福泉市仙桥乡、双谷镇、蛤蚌河；罗甸县董当乡大井村大小井寨、上隆茶果场、拉来苗寨族、平岩高星苗寨、逢亭白家坡苗寨；独山县基长镇阳地民族文化村、兔场、高寨、温泉村；平塘掌布布依寨、卡蒲毛南族村寨、克度镇、塘边村；瓮安县朵云村、草塘古镇、银盏乡杜仲河、红梅温泉、猴场镇新华村、下司等山地乡村休闲养生旅游点的建设。

**（四）推进多层次的旅游集散体系建设**

重点打造都匀、平塘、荔波等一级旅游集散地，推进三都、龙里、长顺、罗甸等二级旅游集散地和惠水、福泉、独山、贵定、瓮安等三级旅游集散地的建设。

**（五）推进山地旅游精品线路建设**

积极培育4-6条精品旅游线路，尽快形成荔波世界自然遗产国际品牌带动、三都原生态民族文化体验、都匀旅游集散服务、彼此互联互动的世界自然文化遗产游黔南第一精品旅游线路，以平塘“三天”奇观和荔波世界自然遗产为支撑的西接黄果树、东连西江苗寨、内联惠水、罗甸、平塘、独山、荔波、都匀的国际化精品旅游线路。

|  |
| --- |
| 专栏1：优化旅游发展布局重点工程 |
| **1、重点建设的综合旅游区**：大都匀国际休闲度假养生旅游区、世界遗产和天文地质综合旅游区。**2、重点建设的旅游集散地：**都匀、荔波、平塘。**3、重点建设的精品旅游线路**州内：都匀-三都-荔波-独山-都匀世界遗产最美山水最浓风情旅游线、瓮安—福泉—贵定—惠水—龙里—长顺—罗甸乡村休闲和历史文化旅游线、龙里—都匀（毛尖镇）—平塘（掌布、大射电天坑）—罗甸（大小井、千岛湖）世界天文地质和山地户外旅游线、罗甸—平塘—惠水星空探秘旅游线路省内：打造黎平-从江-榕江-三都-荔波-平塘-罗甸 -兴义“八百里黔山”山地旅游精品路线，肇兴—小黄—岜莎—三都—荔波世界自然文化遗产游、黄果树-长顺-惠水-贵阳-平塘-独山-荔波-西江贵州山水风情精品线路。 省际：打造南宁-百色-罗甸-平塘-兴义、贵阳-都匀-三都-荔波-榕江-桂林-阳朔 -广州等重点省际旅游线路。境外：开发亚洲周边国家和欧洲旅游线路。 |

|  |
| --- |
| 专栏2：特色山地旅游产品重点建设项目 |
| **1、山地世界自然和民族文化遗产体验游**：荔波樟江旅游度假区、荔波茂兰国际山地生态旅游区、三都凤羽水乡生态旅游度假区、都匀经济开发区中国茶文化博览园、平塘牙舟陶文化产业园。**2、山地天文科普探秘游：**平塘——罗甸天眼天坑国际山地旅游区、平塘掌布——甲茶（卡蒲毛南族风情园）地质奇观旅游区。**3、山地生态休闲度假养生游：**都匀剑江休闲养生旅游度假区、都匀经济开发区黔所未有生态文化旅游度假区、惠水涟江旅游度假区、龙架山国家森林公园、福泉仙桥生态旅游度假区、瓮安朱家山休闲度假区、三都县芒勇湖休闲度假区。**4、山地户外运动游：**罗甸高原千岛湖国际山水休闲度假区、龙里中铁国际户外休闲旅游综合体、龙里大草原生态康体休闲运动度假区、龙里双龙航空小镇、龙里“十里刺梨沟”山地运动主题公园、都匀——贵定苗岭云顶国际山地茶文化旅游度假区、都匀归兰山山地户外旅游区、三都县月亮山山地休闲度假区、平塘六硐山地滑翔基地、独山紫林山国际山地旅游度假区。**5、山地历史文化体验游：**瓮安猴场草堂千年古邑、独山深河桥抗日文化园、福泉古城文化旅游区、都匀东山历史文化旅游综合体、三都县都江古城旅游区、长顺广顺夜郎古镇文化旅游区、贵定阳宝山宗教文化旅游区、长顺白云山-杜鹃湖-天台银杏王休闲度假养生区 **6、山地乡村休闲度假养生游区：**贵定金海雪山乡村养生旅游区、福泉黄丝休闲农业及乡村旅游度假区、都匀南部乡村休闲度假区、中国南方草地养生度假旅游区、罗甸“中国火龙果之乡”乡村旅游区、龙里十里刺梨沟乡村生态休闲旅游区、龙里县湾滩河休闲农业体验区、三都县交梨生态农业休闲度假区**7、山地乡村休闲养游：**福泉黄丝镇；惠水好花红乡；龙里县莲花村、坝上村、高寨村、平坡村、冠办大新村、大岩村；三都高硐村、姑鲁村、怎雷村、朝寨、务要寨、扬拱大寨、姑样寨、平报寨、坝街、营上寨、坝辉村、排烧村、拉揽乡；荔波瑶山古寨、水葩水寨、赛莪寨；贵定音寨；平塘京舟村；长顺威远社区；荔波县瑶山民族乡董蒙村、永康民族乡太吉村和尧古村、玉屏街道办事处水甫村、方村乡丙花村者吕组；平塘县卡蒲毛南族乡场河村交懂组、掌布镇掌布村、平舟镇乐康村、塘边镇新建村打鸟组和新街村落辉大寨、新塘乡新营村摆仗组；都匀经济开发区匀东镇洛邦社区绕河村、王司社区新场村等。 |

**二、 创新推进“旅游+”融合发展工程**

依托黔南州旅游特点，结合旅游市场需求的新变化，通过推进旅游业与新型城镇化、新型工业化、农业现代化的融合发展，促进文旅融合、城旅融合、农旅融合、茶旅融合、体旅融合，不断拓展旅游业新的格局，更好的为相关产业发展目标的实现优化环境，提供相关服务支撑，实现共赢。

**（一）“旅游+工业”融合工程**

一是在都匀经济开发区和龙里双龙临空经济区引入低空旅游飞行器、旅游房车、旅游越野车、旅游观光清洁能源车、旅游自行车、旅游抢险救灾特种车辆、体育运动装备、山地户外旅游运动装备、旅游防护用品、数字导览设备、观光缆车、索道、高科技游乐设施等旅游装备制造业，在黔南形成新的工业业态。

三是大力引进国内外的生产性文化企业或资本，大力培育游艺器材及娱乐用品的制造、玩具制造等行业。

二是充分重视农产品、食品等高附加值的加工企业的发展壮大，

**（二）“旅游+农业”融合工程**

一是以黔南州20个农业示范区为核心，大力发展乡村休闲农业。将茶旅一体化作为其中的重中之重，加快都匀百里毛尖长廊的建设。以茶为主题、以茶资源为基础、以茶基地为载体、以市场为动力、以旅游为内容、以一体化为目标、以产业化为导向、形成黔南州茶旅一体经济链，实现产业共融。将“住茶园、品茶饮、购茶产、赏茶景、体验茶俗”等贯穿于茶旅一体化发展的全过程。将茶园建成旅游景区，将茶产品开发成旅游商品，将茶民俗、茶文化打造出特色旅游产品，以形成“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”的一体化局面。

二是围绕菜、茶、果、药等特色优势产业，为旅游者提供优质的都匀毛尖茶、生态葡萄、高钙苹果、火龙果、刺梨、盐酸、冰脆酥李、九阡李、金钱橘、铁皮石斛、绿壳蛋鸡、大鲵、牛肉干等特色农产品。加大优质中药材发展力度，重点发展艾纳香、铁皮石斛、何首乌、续断、钩藤等，成为为大健康旅游产业坚实的基础之一。

**（三）“旅游+文化体育产业” 融合工程**

一是充分发挥都匀市在黔南州文化产业中的优势，紧抓大数据、数字化虚拟技术逐步发展和成熟的趋势，重点发展文化创意和设计服务、影视创作和拍摄、工艺美术品的生产等行业，提升有黔南特色的动漫、3D、微电影、网络游戏等产品的数量和质量；组建旅游商品协会，建设黔南旅游商品的孵化中心，指导全州相关企业和个人进行集合研发，加快特色旅游商品的开发与转化。充分发挥旅游商品能工巧匠选拔大赛和旅游商品展销大会活动的辐射和带动效应，将参赛作品转化为旅游商品，形成集研发、集散、生产、销售为一体的旅游商品孵化基地。扶持一批旅游商品生产企业，重点扶持3家旅游商品龙头企业，扶持4个旅游商品专业市场，建设3个旅游商品产业园区，5个创意旅游商品村寨。鼓励能工巧匠自主创业，以创业带动就业，打造一批旅游商品专业户。

二是提升文化娱乐行业水平，重点推出精品演艺项目，运用高科技手段，着力提升“水运漳江”、“远方走来的贵族”的演艺水平，筹划推出与天文地质奇观、都匀毛尖茶文化相关的一台精品演艺节目。引导演出团体加快发展，鼓励社会资本投资兴办民营娱乐演出团体，支持民间艺人自筹资金按照有关规定组建民营娱乐演出团体，扶持艺术演出团体。建设多种形态和业态的演出场所，在重点城市，大力发展以文艺表演、夜宴等为主要内容的夜游活动，丰富温泉理疗、药浴足疗、保健养生等夜间旅游休闲娱乐项目，打造“24小时不夜城”。建设市民文化广场、休闲公园、博物馆、展览馆等，打造社区休闲娱乐发展平台。在重点景区、古城、古镇、古村落，充分利用古戏台、院落、露天场地等场地，加快发展音乐人码头、艺人码头、艺术馆、娱乐文化主题园等新型娱乐业态，吸引社会文化、艺术等人士进驻，开展旅游娱乐活动。加快本土与外来娱乐业的融合，通过政府采购、项目补助等形式，积极引进高雅艺术和优秀演艺娱乐项目，积极借鉴吸收国内外先进的娱乐业发展成果，满足游客的多元文化需求，提高游客的文化有效消费。

三是强调餐饮特色化和品牌连锁化。挖掘地方特色和民族餐饮文化，统计各县市特色餐饮数量，重点突出的进行统一推介。引进特色美食和品牌餐厅，鼓励名牌、老字号餐饮店实施连锁经营，重点培育一批知名餐饮品牌名店，依托知名品牌连锁管理模式，提升餐饮企业接待能力和管理水平。

四是建设特色小吃和特色旅游商品集聚区。在黔南州各县、市各建一条民俗餐饮特色美食购物街；在主要城市、景区近郊和乡村旅游景区发展一批特色美食村。在休闲度假区、旅游景区、游客服务中心配套建设旅游购物商店、旅游购物超市；在乡村旅游点大力发展乡村购物点。

五是注重发挥文化旅游大品牌、大事件的影响力（名人、名栏（目）、名（论）坛、名赛、大事件）。筹办好旅游发展大会（贵州省十二届旅游发展大会、每年两届的黔南州旅游发展大会。旅游重点县原则上要参照省里做法，每年举办一次旅发大会，其他县区可以每2—3年举办一次，有条件的旅游乡镇每年至少举办一次旅游活动）；举办都匀世界茶人论坛、平塘世界天文论坛、荔波世界自然遗产论坛；策划推出世界茶文化风筝赛（毛尖镇）、世界喀斯特山地户外运动赛（茂兰，主要邀请世界喀斯特分布地人群）、时光穿越国际户外运动大赛（克度）、世界野钓大赛（千岛湖）；注重邀请“爸爸去哪儿”、“跑男”等栏目组到黔南进行摄制；注重邀请高层次、社会形象好、有特点的名人游黔南；继续扩大荔波梅花节、三都水族端节、卯节、贵定金海雪山旅游文化节、都匀毛尖茶文化节、惠水布依族好花红艺术节、六月六布依歌节、平塘“水龙节”等节庆品牌的影响力。

**（四）“旅游+城镇化” 融合工程**

一是重点加强都匀、荔波、三都、平塘的城市公园、城市绿道、城市片区的提升改造，凸显生态文明的品牌。

二是实行“1+3”模式，既高铁场站+产业园区、旅游集散中心、景区，抓好高铁城市旅游综合体建设：充分利用利用都匀东、龙里北、贵定北、贵定昌明、三都普安等高铁场站，以及即将开工建设的独山、独山狮山、荔波、荔波捞村等高铁场站，依托临近高铁场站的都匀经济开发区大坪产业园、三都普安农业园、独山现代农业产业园等重点产业园区和都匀经济开发区中国茶文化博览园、荔波大小七孔景区、三都水族风情园谷、龙里中铁国际户外休闲度假中心、贵定阳宝山和金海雪山景区、独山深河桥和紫林山景区等，结合公路旅游集散中心的布局，打造9个新兴高铁城市综合体，重点做好场站周边的房地产、餐饮、住宿、购物、娱乐、金融、通讯、教育、医疗等行业的规划和建设；抓住产业转移机遇，大力发展新型工业和农业、扶持电子信息产业和大数据产业等新业态，形成产业群、产业链，成为宜居、宜业、宜商、宜游的新城区，成为相关县市的新的经济增长极。

**（五）“互联网＋旅游” 融合工程**

实施“互联网+”智慧旅游工程，推进出行、游览、餐饮、住宿、购物、娱乐等要素互联网化、智能化建设，为游客提供全程的智慧化服务，打造旅游云大数据综合营销平台，构建满足不同群体需求的旅游服务体系。

一是建立智慧旅游管理、营销和服务平台。依托都匀高铁城，建设黔南州游客服务中心暨黔南州大数据智慧旅游综合平台（包括旅游大数据中心、旅游行业管理平台、旅游营销与咨询服务平台、旅游运行监管及安全应急管理联动指挥平台、旅游标准化管理平台、旅游电子商务平台、旅游教育培训平台开发“智游黔南”APP手机客户端、智能旅游电子地图系统、腾讯SOSO街景地图、景区3D全景导游通等）和旅游集散中心。在重视传统媒介营销、客源地深入营销的同时，借力大数据平台，采集和挖掘旅游市场信息和经济情报，为科学市场营销决策提供有力的支持。多种方式开展网络营销”，继续做好“山水黔南”、“荔波旅游”等政府旅游账号的宣传营销工作，开通黔南州旅游官方微博、微信，重点在博客和微博、微信、QQ、陌陌、优酷、Facebook、Twitter、Youtube等社交平台开辟并经营营销账号，通过社交软件分享、扫码关注、点赞有奖等方式，提升黔南旅游关注度，提高市场占有率。大力发展电子商务，建立全州各县（市）的旅游营销和资讯服务网站集群、电子商务网站集群；引导各旅游企业、各相关主体建立自身的网络营销平台（含移动网络），入驻携程、去哪儿、同程、阿里去啊等主要旅游类电商和美团、糯米团等团购网站。广泛开展多种形式的O2O营销，利用传统节日、中国旅游日和“5.20”、“双十一”等网络节日线上营销。

二是进行智慧旅游示范县、智慧旅游景区等示范创建工程，强化荔波、都匀、平塘、三都等智慧旅游城市建设，积极申报国家智慧旅游试点城市；稳步推进荔波樟江景区、平塘掌布景区、瓮安草塘千年古邑旅游区等智慧旅游景区建设。形成贵阳——都匀——三都——荔波、贵阳——都匀——独山——平塘平塘高速公路沿线的自驾车旅游智慧旅游示范线路。

三是引进智慧旅游建设战略合作伙伴，创新模式，提供技术和管理运营支撑，推进与三大运营商、旅游电商企业等的战略合作，形成战略合作群，实现线上线下联动。
 **（五）“特色冬季＋旅游” 融合工程**

大力推进冬季“旅游+”战略，推进“旅游+温泉度假”、“旅游+冬季摄影”、“旅游+冬季体育”等新业态工程，拓宽我州冬季旅游发展空间，是我州旅游业创新发展的方向。
 充分发挥旅游业的关联带动作用，抓住消费“龙头”，起到牵一带百的作用，推进冬季旅游 “突围”。应结合我州实施推行冬季旅游5S模式（冰雪生态温泉、冬季运动综合体、冰雪小镇、暖冬旅游、多彩冬季民俗节），促进黔南冬季旅游发展。
 冰雪生态温泉：打造不同寻常的温泉养生文化，与反季节农业、温泉农业、浪漫温泉个性婚礼、木屋会所、会议、休闲、度假相结合，形成冬季温泉度假胜地的发展模板。
  冬季运动综合体：从观雪、戏雪、闹雪、趣味滑雪、专业滑雪、雪上运动到冰上趣味运动、专业滑冰，雪道CS对抗赛、民俗美食、木屋度假、冰雪酒店等发展模板，通过多个环节的服务形成冰雪休闲综合产业链条，突破传统滑雪的简单程式，针对情侣、家庭、团队等提供不同特色的休闲度假内容。
 冰雪小镇：以当地冬季旅游资源的独特性构成核心吸引力，以影视文化、特色景观、旅游度假、探险体验等为发散注入小镇中，增强旅游目的地知名度。
 暖冬旅游：以反季节的温差感受为体验，在冬季大部分地区都是寒风凛冽的情况下，在黔南照耀着阳光的地方享受暖冬，感受黔南的暖暖冬意和黔南人的浓浓情意。
  多彩冬季民俗节：以民俗活动来带旺当地的人气，在民俗节庆的策划中将当地本土文化进行艺术化、演艺化提升，通过活动带动当地人气，引导游客度假消费，增加旅游收入。

|  |
| --- |
| 专栏3：“旅游+”示范工程 |
| **1、旅游+工业示范工程**：都匀经济开发区和龙里双龙临空经济区发展旅游装备制造业。**2、旅游+农业示范工程**：重点融合茶、菜、果、药等特色优势农业。**3、旅游+文化体育产业示范工程：**重点研发都匀毛尖茶文化、马尾绣、罗甸玉、天文文化等旅游商品；重点培育培育影视拍摄基地和一批有民族和地方特色的知名餐饮品牌名店。举办好旅游发展大会、世界茶人论坛、世界天文论坛、世界自然遗产论坛；世界茶文化风筝赛、世界喀斯特山地户外运动赛、时光穿越国际户外运动大赛、世界野钓大赛；提升荔波梅花节、三都水族端节、卯节、贵定金海雪山旅游文化节、都匀毛尖茶文化节、惠水布依族好花红艺术节、六月六布依歌节、平塘“水龙节”等节庆品牌的影响力。**4、旅游+城镇化示范工程**：都匀、荔波、三都、平塘等城市。**5、“互联网＋旅游”示范工程：**黔南大数据智慧旅游综合平台、荔波智慧旅游示范县**6、“特色冬季＋旅游”示范工程：**各县市(区)温泉度假村、螺蛳壳冬季运动综合体、罗甸暖冬旅游 |

**第四章 加快构建“快旅慢游”服务体系**

围绕旅游服务质量水平的提升，进行“快旅慢游”服务体系的打造，一是要进行外部旅游交通的重点提升，并在黔南境内核心旅游景区景点之间建立一批大小不同的环线。加快旅游集散中心、自驾车和自行车服务、高铁旅游换乘服务建设和安全救援系统建设。二是要进行重点景区内部有黔南特色的体验性、参与性旅游活动项目的创意设计，按国际化标准推行旅游标识系统的建设，大力推进旅游星级厕所的建设。三是要推动旅游景区、旅行社、旅游酒店的发展壮大，扶持培育一批旅游龙头企业。四是要大力提升旅游人才的层次和服务水平。

**一、加强旅游交通体系建设**

**（一）外部交通**

积极进行贵南高铁及配套服务设施建设，注重与新建高铁站（含沪昆高铁）之间的旅游公路构建。

推动都匀至凯里铁路、兴义-罗甸-平塘-黎平旅游专线铁路建设。

启动都匀经惠水至长顺广顺至安顺高速公路建设，全面推动三都——雷山、从江——三都—独山——平塘—罗甸、罗甸——百色旅游互联高速公路建设，重点推进罗甸至望谟等高速公路建设。

提升荔波机场的能力，加快都匀（独山）机场、罗甸机场的规划建设，推进有条件的县（市）发展通用机场的建设，打好发展南部低空旅游的基础，到2020年，建成低空旅游服务基地，形成新型的移动式景观游线。

**（二）内部交通**

构建覆盖全州域范围内重要城镇和发展地区的骨架交通干线网络，结合旅游发展空间布局制定交通设施发展模式，满足黔南县域、城镇之间密切的联系需求，提高黔南旅游城市或景区的可进入性。

**1、公路建设**

确保3A级以上景区旅游公路达三级以上标准，形成旅游集散中心、主要城镇、重点景区及景区之间的旅游交通环线。重点推进三都至荔波、三都至独山、平塘至罗甸等高速公路建设。

荔波各景区环线公路：提升荔波——永康——翁昂——捞村——瑶山公路，打造瑶山——驾欧的公路或者提升瑶山至大小七孔景区，形成荔波——永康——翁昂——捞村——瑶山——驾欧——荔波的环状公路。

平塘（含羡塘惠水燕子洞）各景区环线公路：大环线：打造掌布——大塘——羡塘路线，提升断杉---羡塘——巴烟——塘边和巴烟——克度路线，打造克度——摆茹路线，提升摆茹——磨刀石路线。形成平塘——掌布——大塘——羡塘——巴烟——克度——摆茹——磨刀石——平塘环状公路。甲茶小环线：打造蚊子山——摆茹的公路，提升摆茹到磨刀石的公路。形成磨刀石——甘寨——卡罗——牙舟——蚊子山——摆茹——磨刀石的环状公路。克度世界射电天文望远镜小环线：提升塘边——董当的公路，形成克度——塘边——董当——董架——克度的环状公路。

都匀南部乡村休闲度假区至独山深河桥景区——紫林山景区——平塘掌布——贵定云雾山——都匀螺丝壳等景区大小环线公路：重点启动都匀至独山城市快速道路建设。提升都匀摆忙——贵定昌明——贵定云雾——平塘掌布——都匀石龙——都匀平浪——都匀墨冲的道路等级。提升都匀摆忙——贵定岩下——贵定昌明的道路等级。

都匀中国茶文化博览园——归兰山景区——三都普安农业产业园环线公路：都匀大坪——归兰——三都丰乐——普安——丹寨——都匀的道路等级。

加快荔波回龙阁—里福（小七孔景区）、盘江（金海雪山）—昌明、墨冲－平塘、边阳—航龙、掌布—甲茶等公路建设;加快昌明—掌布—大射电天坑—罗甸—惠水,都匀—三都—荔波—独山—都匀等重要国省干线公路的升级改造。

加快都匀至凯里城市快速道路建设。

**2、铁路及索道等建设**

争取建设罗甸—平塘—三都—荔波—独山—都匀城轨。罗甸边阳—平塘克度，荔波大小七孔—茂兰现代有轨电车。

加快平塘大射电天坑景区轻轨电车、索道、观光电梯建设、荔波景区轻轨电车、索道建设，都匀四方滩至螺丝壳索道和观光电梯建设。

**3、水路建设**

加快荔波樟江旅游航道建设，积极协调加快红水河龙滩、乌江构皮滩过船设施建设，启动罗甸港罗妥港区、瓮安云中港区建设；

**（三）旅游运输服务**

**1、旅游集散中心**

重点建设都匀高铁旅游集散中心，统筹推进三都高铁旅游集散中心、龙里高铁旅游集散中心、贵定高铁旅游集散中心、荔波小七孔旅游集散中心、平塘克度旅游集散中心的建设，、其他县市要建立游客服务中心，完善旅游集散、自驾租赁服务、旅游营销等功能，初步形成南北外连，中心衔接、四周分散的旅游交通服务集散体系。

**2、旅游乡镇服务体系**

重点在三合街道、九阡镇、都江镇、茂兰镇、朝阳镇、大塘镇、克度镇、好花红镇、匀东镇等建立旅游城乡镇镇服务体系网。

**3、自驾车服务体系建设**

**一是**沿高速公路、省道建设一批自驾车营地与服务基地，配套露营、住宿、餐饮、购物、休闲娱乐等设施。依托中心城市和旅游小镇，提供泊车服务、咨询服务、车辆租赁服务、驾车旅游用品的出租服务、车辆维修保养服务、医疗救护服务以及其他各种必要的服务等。北线乡村休闲养生带的县市，要专门对接贵阳都市客源，建设自驾车服务体系，配套自驾车营地、自驾车安全救援系统等设施。全州到到2020年，建成5个以上综合性汽车露营示范营地。

**二是**建设黔南网站互动咨询站，及时解答自驾车主出行难题。

**三是**精心设计自驾游交通线路，并向广大自驾车主免费发放旅游手册；

**四是**完善安全责任制，并配备专职安全员，及时排除安全隐患，确保道路、交通、人员安全；

**五是**加强与车友会、4S店、汽车俱乐部等自驾游组织联系，联合推出一些自驾游活动。

**4、自行车旅游服务体系**

 重点围绕荔波樟江景区、茂兰景区、掌布景区、天坑景区、尧人山景区、紫林山景区、金海雪山、涟江大坝、杜鹃湖、福泉古城、龙里刺梨沟体育公园、猴场古镇、毛尖镇、中国茶文化博览园、平塘“玉水金盆”景区及平塘京舟景区等重点景区，建设绿道体系，在沿线设计具有民族风格的观景和休息亭、台，打造大型自行车停靠服务点，沿绿道配备自行车租赁点，配套游客中心、生态厕所、呼救电话、自动售货机等服务设施。

**5、高铁旅游换乘服务体系**

第一，黔南各高铁站、长途客运站和重点景区之间要实现旅游专线大巴的无缝转乘。第二，解决城市公交运力浪费的问题。例如，都匀除了高铁快巴士以外，都匀市到开发区的公交车不允许进高铁站。第三，充分重视散客的可进入性和可达性，针对自驾游快速增长的特点，以及两广、成渝、江浙、京津等地游客的自驾偏好，以互联网+促进旅游交通无缝融合。通过贵州锦绣实业有限公司与神舟租车网等合作、整合黔南租车行业，形成各高铁、客运站点、机场站点、节点城市及景区之间的便捷的租车服务网络。在高铁站点全面推行用滴滴打车等方式利用社会闲散资源弥补服务不足。制定《黔南旅游交通服务规范》，对互联网+旅游交通进行创新性管理，使其与传统交通运输企业良性竞争，促使服务质量的提升，解决游客在交通枢纽站点旅客被宰客、欺骗等负面影响。

**6、旅游交通宣传服务体系**

要充分利用高铁、高速、高空（航空），在主要客源市场和贵州边界的高速公路上树立黔南旅游宣传牌，在机场、飞机上发放黔南宣传手册、播放黔南旅游宣传片，在高铁站、高速路口、飞机场等设置黔南旅游形象户外广告，建设旅游咨询服务中心，继续做好“荔波号”、“都匀毛尖号”、“黔南号”等冠名的高铁、飞机等上宣传营销工作。

**二、提升旅游景区内部质量**

**（一）体验（参与）性旅游活动项目和旅游商品研发**

以荔波、大都匀、平塘、三都四县市的重点景区为核心，和州内外高校旅游院校、旅游企业、相关研发企业联合，重点挖掘黔南特色天文旅游资源，重视利用世界遗产文化、水族文化，都匀毛尖茶文化的前期研究成果，重视3D、全息投影等现代数字化技术和设备的运用，进行黔南特色体验（参与）性旅游活动项目和旅游商品深度研发，提升景区的吸引力、提升游客的满意度、延长游客逗留时间，提高综合消费水平。

**（二）****旅游标识系统建设**

按照国际惯例，建设规范、全面、系统的旅游标识系统。

形象标识标牌：采用至少中、英两种语言，规范、全面、系统的建设标识系统。重点解决黔南州两市九县及一个自治县的旅游形象标牌问题；配套建设各景区的形象标牌。

交通引导标牌：在黔南州各进出城交通要道口，沿线城镇的前后，道路交叉口处设置交通标识牌。景区外公路标识应标明公路通往各景区支路的位置、景区景点的名称与距离。

景区标识标牌：在每个旅游景区入口和出口处设置一个景区标识牌，包括导游全景图、景物介绍牌、旅游标识牌、公共信息图形等。

服务提示标牌：在机场车站码头、游客中心、加油站、停车场等公共服务场所，设立规范的公共图形信息符号。
 **（三）旅游配套设施建设**

旅游厕所严格按照国家星级厕所标准建设，普通厕所建设外观、色彩、造型应与周边环境协调，布局合理，通风排污良好，全部采用节水生态或生态免冲，污水通过生物菌种分解实现中水再利用，并设有专人管理，及时清理，保证厕所内环境整洁、无异味、无秽物。

配套完善景区景点通信、供水、供电、餐饮、停车场、游客服务中心等设施。

**三、提升旅游接待和住宿服务能力**

**（一）旅行社建设**

  **一是**发挥旅游联盟的作用。切实发挥黔南旅游（旅行社）联盟的作用，建立跨地区及跨区域旅游联盟，通过旅游联盟，推广旅游精品线路，开发客源市场，开展旅游招商引资等。出台对旅行社组织、开发客源市场实行奖励、补贴政策。

**二是**实施旅行社培育工程。培育一个旅行社大企业。引导旅行社塑造和提升企业品牌、产品品牌和服务品牌，支持旅行社按照市场规律，进行业务、产品和经营服务等方面的结构调整，实现旅游产品、服务和市场的订制化、个性化、细分化转型升级。推动旅行社的线上业务发展。

**（二）旅游酒店建设**

**一是**提升和发展高星级酒店，加快发展度假酒店、特色酒店、乡村客栈、特色民宿等新业态主题酒店。进一步完善旅游配套设施及服务标准化建设，逐步构建具有国家标准的旅游服务接待体系。到2020年末，提升三星级酒店15家，新建四星级酒店13家、五星级酒店10家，建设旅游文化主题酒店（客栈）150个左右，国际化主题精品酒店零突破。

**二是**鼓励发展新型经营模式。鼓励发展以产权酒店、分时度假酒店、农家客栈、BB式家庭旅馆、长住公寓、换房旅游、汽车营地等为代表的流动性、社会性、多样化的新型运营模式。
 **三是**推进节能减排，创建绿色酒店。开展绿色环保酒店评比活动，引进先进的酒店设计理念，建设一批半山形式、木屋形式、帐篷形式的特色环保酒店，促进行业健康可持续发展。

**四、完善安全救援系统**

构建旅游专业化与社会化相结合、政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系。

一是交通安全救援以现有交通线路为主，依托沿线中心城市和沿线现有救援站，加大现有救援设施的改善力度。县市及重要景区实现交通救援信息化，机动化，以高速公路救援系统为依托，开展国道与省道交通线路上的救援系统，在各重点景区周边建设救护站。

**二是**旅游设施事故救援及地质灾害救援：在旅游景区加强监管，在已配备有旅游游乐交通设施的旅游景区设立紧急救援站，配备紧急救援设施及人员，在景区修建景区紧急救援通道。

**五、加强旅游人才队伍建设**

实施人才强旅战略，着力解决旅游高层次经营管理人才、旅游创新人才、旅游技术型人才、旅游技能型人才及旅游实用型人才的短板，将旅游专业人才队伍建设纳入全州干部培训计划和人才队伍建设规划。实施旅游“万众创新创业”工程。

**一是**培养和引进一批具有涉外工作经验的复合型[人才](http://www.cnshu.cn/rlzy/List_1856.html)和具有国际商业头脑、全球经营能力的旅游企业家和旅游接待队伍，聘请一批候鸟型的旅游专家。

**二是**支持黔南民族师范学院旅游与资源环境学院与国际、国内名校合作，打造高质量旅游人才培养基地。支持黔南民族师范学院旅游与资源环境学院开设山地旅游服务专业。

**三是**支持黔南民族师范学院、黔南民族职业技术学院等高等院校的旅游院系与旅游企业合作，打造旅游产学研基地，施实旅游人才订单式培养。

**四是**实施旅游人才分类分年轮训工程。将黔南民族师范学院、黔南民族职业技术学院等高等院校的旅游院系建设成在全省有竞争力旅游从业人员培训基地，通过课堂培训、实地培训、在线教育等培训方式，提升旅游企业中下层人员的素质。通过高级研修班的形式，拓展旅游企业高层人士的视野。通过举办乡村旅游经营知识讲座、乡村旅游服务技能培训班和网上培训辅导等形式，推动建立乡村旅游协会，带领农民交流经验、推广实用技能。

**五是**多部门联合，共同做好大学生、返乡农民工等人才的旅游创业扶持计划。

**六是**重点加强导游州情文化、旅游管理和礼仪培训，提高讲好黔南故事、讲好景点故事的水平，彰显黔南旅游的独特魅力。加快推动导游管理体制改革，逐步建立导游职级、服务质量与报酬相匹配的激励机制。建立专家导游机制，聘请对贵州历史、文化有深入研究的知名学者为景区现场导游，有效整合和深度挖掘导游资源。

|  |
| --- |
| 专栏4：旅游服务体系建设重点工程 |
| **1、旅游交通建设重点工程**旅游公路建设：重点推进三都至荔波、三都至独山、平塘至罗甸、罗甸至望谟等高速公路建设。都匀至独山城市快速道路、都匀至凯里城市快速道路建设。旅游机场建设：提升荔波机场的能力，加快都匀（独山）机场、罗甸机场的规划建设。旅游环线建设：荔波各景区环线公路、平塘（含羡塘惠水燕子洞）各景区公路环线、都匀南部乡村休闲度假区至独山深河桥景区——紫林山景区——平塘掌布——贵定云雾山——都匀螺丝壳等景区环线公路。旅游小火车及索道等建设：荔波大小七孔—茂兰现代有轨电车，荔波景区轻轨电车、索道、观光电梯建设。平塘大射电天坑景区轻轨电车、索道、观光电梯建设**2、旅游交通服务工程**旅游集散中心建设：都匀高铁旅游集散中心、其他县市游客服务中心旅游节点服务乡镇建设：三都三合街道、九阡镇、都江镇；荔波茂兰镇、朝阳镇；平塘大塘镇、克度镇；惠水好花红镇；都匀匀东镇等自驾车营地建设：建成5个以上综合性汽车露营示范营地。自行车旅游服务设施建设：荔波樟江景区、茂兰景区、掌布景区、天坑景区、尧人山景区、紫林山景区、金海雪山、涟江大坝、杜鹃湖、福泉古城、龙里刺梨沟体育公园、猴场古镇、毛尖镇、中国茶文化博览园、平塘“玉水金盆”景区及平塘京舟景区等重点景区自行车服务设施。旅游租车系统工程：打造全州一体化的旅游用车服务平台和服务系统。旅游交通标识工程：重点围绕全州城镇、重点景区、重点旅游线路完善旅游交通标识。**3、旅游基础设施和住宿设施建设工程**旅游厕所严格按照国家星级厕所标准建设；配套完善景区景点通信、供水、供电、餐饮、停车场等设施。新建四星级酒店13家、五星级酒店10家，建设旅游文化主题酒店（客栈）150个左右，国际化主题精品酒店零突破。**4、旅游安全建设工程：**构建旅游专业化与社会化相结合、政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系。**5、旅游人才建设工程：**支持旅游院校（系）的发展，强化导游培训与导游管理体制改革，实施旅游“万众创新创业“工程。 |

**第五章 加强旅游生态环境建设**

**一、规划实施对环境可能造成的影响**

**（一）黔南州旅游生态环境承载力**

黔南州地处云贵高原东南部向广西丘陵过渡的斜坡地带、地势西北高，东南低，以山地高原为主，苗岭横贯。平均海拔997米，平均气温13.6℃到19.6℃。平均降雨量1100~1400mm。冬无严寒，夏无酷暑、雨热同季，属典型的亚热带温暖温润的季风气候。剑江、红水河、都柳江流经，多峰林、溶洞及伏流。拥有世界上同纬度仅有的保存完好的喀斯特森林地貌。黔南绝大多数景区处在最适合人类生存的500-2000m海拔区，属于人类对大气压感觉最佳海拔区，是人类居住的“天然氧吧”。黔南年均气温为13.6℃-19.6℃，人体舒适温度是20℃左右，是适宜人类居住的“天然空调”。境内年日照时数在1200小时左右，为同纬度地区的三分之二，光照柔和，是全球紫外线强度最弱的地区之一，是人类生活的“天然保护伞”。

黔南州旅游生态环境的基底优异。“十二五”期间，黔南州主要是围绕城市发展、“美丽乡村”建设，重点A级旅游景区的建设进行旅游生态环境的保护和治理，取得了一定的成效。但黔南多山地，加之喀斯特生态环境的脆弱性，决定了黔南旅游生态环境容量的有限性。

**（二）规划可能产生的环境影响**

“十三五”期间，黔南州围绕三大综合旅游区重点建设的城市有都匀、荔波、三都、平塘等4个，山地旅游景区49个，近80个民族乡镇或者村寨。主要涉及了的荔波锥状喀斯特世界自然遗产地；斗篷山、螺丝壳、尧人山等山地9座， 国家（省级）森林公园5个，草原2个，天坑群1个、溶洞（溶洞群）2个、泥盆——石炭纪地质标志地3个；剑江、清水江、樟江、都柳江、红水河、涟江、江界河、平舟河等8条河流，高原千岛湖等水库3个，清水江湿地、摆龙河湿地、蒙江湿地等湿地3个；9个历史文化地；9个农业产业园区。 另外，还有多条（个）重点建设的高速铁路、高速公路、旅游公路、城市轻轨、机场、码头、索道、游道等，这些，可能会对旅游生态环境造成以下不利影响：

1、以荔波世界自然遗产地为代表的，包含天坑群、溶洞等特殊喀斯特生态受到破坏。

2、斗篷山、尧人山等主要山地因为旅游的不当开发形成新的地质灾害点。林场、草场受到蚕食，面积变小，空气质量下降。

3、剑江、清水江等主要水体水源保护地面积缩小，因为旅游活动的增加水质变低，影响城乡饮用水源。清水江湿地等面积缩小，生态受到破坏。水库调节功能弱化。

4、长期大量接到来访旅游者，会使当地历史古迹的原始风貌、珍惜、古老的植物存在的寿命受到威胁，特色的文化逐渐消亡。

5、旅游基础和接待设施的过渡开发和建设，会使得粉尘和噪声增加，并使当地原有的自然生态遭到破坏。不合理的旅游景观的设置，也会影响当地生态环境的和谐性。

**（三）与相关规划的环境协调性**

本规划注重与黔南土地利用总体规划、农业规划、交通规划、生态环境保护规划、水资源综合利用规划、林业保护利用规划在空间布局管制方面的紧密有机衔接，能够较好的落实旅游生态保护措施。

**二、预防或减轻规划实施的不良环境影响**

**（一）指导思想**

秀美多姿的生态环境和悠远古朴的原生态民族文化是黔南布依族苗族自治州极具魅力、极富竞争力的独特优势和战略资源，也是黔南州旅游发展的生命力和核心竞争力，旅游业的跨越发展必须要以生态环境和文化的保护为前提。因此，黔南要紧紧围绕 “绿色、共享”的发展理念，坚持“金山银山，不如绿水青山”的底线，立足贵州省“山地公园”的旅游发展定位，打造生态友好型旅游目的地，让自然与人文、传统与现代、乡村与城镇各美其美、美美与共。

**（二）预防或减轻不良环境影响的对策**

**1、保护为主，谨慎利用特殊生态环境**

荔波世界自然遗产地的开发利用要严格遵守《保护世界文化与自然遗产公约，以保护为主，尤其是茂兰喀斯特原始深林的开发要严格遵守核心区、缓冲区、适度利用区的相关要求。平塘克度——罗甸董架天坑群天坑群、惠水燕子洞等溶洞，平塘、独山、罗甸等泥盆——石炭纪地质标志地的开发也应该以保护为主。

实施地质地貌多样性保护。以贵州平塘国家地质公园为核心，设立革东古生物化石园区（荔波茂兰生物群、瓮安朱家山生物群），长顺、罗甸、平塘喀斯特地貌园区、荔波大七孔天生桥园区等多个地貌保护区，建立严格的保护机制。严格防止各类经济活动对自然遗存地的影响和破坏。

进行生物多样性保护，规划区内物种资源丰富，植物种类繁多，在我国植物区系划分的15个类型中，有l3个类型分布。有各类野生动植物2430多种，其中国家一级保护植物5种，二级保护植物20种；野生动物一、二、三级保护动物30多种。特别是荔波茂兰国家级自然保护区重点保护植物华南五针松、黄枝油杉，是国内自然分布面积较大、数量最多、保存较完好的区域。以珍稀动植物物种为重点，设立动植物物种保护区，加大生物多样性保护与可持续利用的研究投入，建立物种迁徙走廊，完善生物多样性保护体系。

**2、划定生态敏感保护区，严防地质灾害，增强水源涵养能力，美化环境**

主要山地、河流、湖泊、森林公园、草原、湿地、旅游交通道路等的开发和建设要划定生态敏感区，严格执行《地质灾害防治条例》国务院（2004），防治地质灾害，避免和减轻地质灾害造成的损失。

旅游开发中结合退耕还林（草）政策，重点加强天然林保护，推进公益林建设，严格控制采矿、采砂、采伐森林等破坏生态安全的活动。在维护森林、草场现有覆盖率的情况下推动其覆盖率的增加，提升空气净化能力。

实行旅游开发中的水源涵养保护。规划区地处长江水系和珠江水系的分水岭地带，境内有沅江、都柳江、蒙江、红水河等，有中小河流322条。以中小河流及山地、丘陵为重点。按照《贵州省主要河流跨市(州、地)界断面水质目标考核办法(试行)的通知》(黔环通[2008]14号、《关于开展清水江流域水环境监测的通知》(黔环通[2007]92号)、《黔南布依族苗族自治州剑江河流域保护条例》等通知和规定，配合做好流域水环境综合整治和水土保持综合治理，减少水土流失面积，防止长江、珠江中上游水域污染。做好水源保护核心区的生态保护，严禁利用水源保护区进行旅游开发，保障饮水安全。支持平塘甲茶景区、罗甸千岛湖景区等沿岸生态恢复项目建设。支持都匀清水江、惠水鱼梁河、贵定摆龙河、荔波黄江河、罗甸蒙江等国家湿地公园实施生态品质提升工程，申报创建5-7 个国家级湿地公园。

在高速铁路、高速公路、旅游公路、城市轻轨、机场、码头、索道、游道等的建设中，结合边坡治理，进行绿化、美化，建设绿色廊道。优先安排实施贵广、沪昆公路沿线绿化工程、生态经济示范带建设工程和平塘县城至大射电-天坑景区公路沿线的绿化工程。

**3、增加城乡绿地、发展绿色循环经济、防止污染**

都匀、荔波、三都、平塘及80余个重点建设的城市和民族乡镇（村寨），要保护原有的珍惜、古老树木，增加绿地面积。城市的旅游发展要做好建筑与城市基础设施产业循环体系建设：一是建立以绿色建筑为核心的生态产业体系；二是建立以建材行业为“汇点”的废物吸纳体系；三是建立以城市给排水生态基础设施为依托的水循环利用保护体系；四是建立以公共交通为主体的清洁运营体系；五是以清洁能源为特色的清洁能源体系；六是建立以生态走廊为主旨的城市绿地体系。

荔波、平塘、罗甸、三都等国家重点生态功能区县域生态环境质量监测被考核县，在旅游开发建设中要加强对地表水、地下水、集中式饮用水水源地、环境空气的质量控制。

农业产业园区的旅游开发要推行清洁生产，发展绿色循环经济。

在乡村推行“厕所革命”、“厨房革命”、“居室革命”和“环卫革命”等四项新举措。遵守《贵州省农村环境质量试点监测技术方案》贵州省环保厅（2010）的规定。

**4、保护与开发并重，营造可持续发展的生态文化环境**

逐步恢复历史文化厚重，具有特色的古镇、古街、古民居、古建筑等。依托丰富的原生态民族文化资源，以社会主义核心价值观为引领，突出黔南原生态民族文化品牌，传承复兴传统生态文化，深化生态文化内涵。着力打造“原生态民族文化博物馆”，把黔南建设成为“民族文化保护和生态文化繁荣示范区”、“原生态民族文化世界旅游目的地”，向世界贡献独特价值的原生态民族文化产品的生态文化之州。初步建立民族文化整体性保护体系及保护制度和运行机制，培养一批能胜任民族文化保护的专业人员；完善文化遗产保护措施，使濒危和重要的黔南民族文化项目及其传承人得到有效保护；加大民族文化的基础设施投入，建设一批民族文化遗产保护示范基地、展示馆(厅)和传习所(室)，建立一批优秀传统民族文化进校园的特色学校，初步形成黔南民族文化生态保护网络；使区域内全民参与文化生态保护的意识不断提高。逐步健全完善民族文化保护体系，实现保护工作科学化、规范化、网络化、法制化，形成稳定的民族文化生态保护联动机制；民族文化遗产展示馆(厅)和传习所(室)的软硬件设施较为齐备；建成黔南民族文化生态保护区，建成各具特色的民族文化生态博物馆、民族文化生态保护社区、村落。

**5、引导全社会参与的生态文明建设**

景区节能减排：**一是**严格遵循循环经济“减量化、再利用、再循环”的“3R”原则，运用生态规律指导旅游开发、旅游活动，在旅游资源开发和旅游活动中实现“资源—产品—再生资源”的闭环反馈式循环过程。**二是**黔南州可根据新近颁发的“景区节能减排标准”，从环境保护、资源保护、废弃物处理、节能管理、低碳旅游、办公区管理等方面制定符合黔南州实际的景区低碳环保标准。**三是**所有已建、在建和规划的旅游景区必须合理确定和上报景区承载量，建立景区门票预控、预约制度，防止超负荷发展。

绿色饭店建设：**一是**制定由节能、环保、降耗、绿色服务（包括绿色采购）、绿色宣传及绿色营销等环节组成的“绿色”标准，并逐步示范、评定和推广。**二是**在建筑、供热、空调、照明、电器使用和水资源利用等方面采用新技术，提高节能减排水平。**三是**建立有利于节能减排的员工培训管理，客人宣传教育以及相应的激励机制和制度。

倡导当地社区居民、游客采用文明、绿色的生活方式和消费模式，遵守相关法律法规，自觉抵制不合理行为。实施“四进”工程，将民族生态文化教育纳入国民教育和继续教育体系，编制生态文明教育教材，实施生态文化进课堂工程；将生态文化建设纳入党政干部培训计划，提高领导干部的生态文化素养和意识，实施生态文化进政府工程；将生态文化教育纳入企业培训计划，加强对企业干部职工的生态文明、环境保护和生态建设法律法规教育，增强企业的社会责任和生态责任，实施生态文化企业工程；开展生态文化教育在社区(农村)开展生态文化教育培训，实施生态文化进社区工程。深入开展环保志愿者行动、义务植树造林等公益活动，充分发挥各类保护地的生态教育和生态体验作用。建设生态公园体验区和生态退化警示区，增强感受教育和警示教育。完善各类生态科技示范园、湿地公园、民族文化博物馆、环境保护科技馆等生态教育基地。开展生态文明宣传活动，利用“环境日”、“地球日”、“生物多样性日”等载体，开展主题宣传活动。通过电视、报纸专栏、互联网站等，开展生态文明宣传教育。在各类公共场所设置主题鲜明的生态文明行动小贴士和指示牌等。规范公共场所文明行为，及时总结宣传生态文明建设的经验。加强城乡居民生态文明宣传教育工作，将生态文明内容写入市民道德规范和村规民约。

**6、加强综合防灾保障**

**抗震防灾：**据国家质量技术监督局 2001 年颁布的《中国地震震动参数区划图》（GB18306-2001），全州地震基本烈度为Ⅵ度，总体为构造相对稳定区。地震活动具有震级小、震源浅、震感强烈的特征。近 10 年地震发生频率有较高趋势，震级在 4.0～5.1 级之间，1875年罗甸地震震级最高为 6.5 级。全州主要有开远平塘一条断裂带，涉及罗甸和平塘两县。规划罗甸和平塘抗震按Ⅶ度设防，其余市县按Ⅵ度设防。特殊公共建筑及生命线工程提高一度设防。要建成覆盖全州的地震监测和预报系统，完善地震监测台网，建设地震前兆观测台网，推进地震烈度速报和预警系统建设，根据相关标准，完善防震减灾管理体系。**防洪排涝：**城市防洪标准：都匀市按 100 年一遇标准设防；其余各县市按 50 年一遇标准设防。城市防涝标准：内涝防治设计重现期采用10~20 年一遇标准。雨水管渠设计重现期中心城区采用 2~3 年，中心城区的重要地区采用 3~5 年，中心城区的地下通道和下沉式广场等采用 10~20 年。**公共安全体系：**推进应急信息数据交换平台建设，建立突发性灾害应急联动系统，整合治安、医疗急救、消防、交通、环卫、能源、电力、供水等预警应急资源，实现多灾种预警应急平台的数据的信息共享，完善综合与专业应急队伍和灾害应急物资的建设。建立完善的自然灾害监测预警体系，加强多灾种预警体系（如气象、水利、环保等）的协调联动。以区域交通设施通道为基础，建立主要城市之间相互支援的生命线支撑体系。结合交通战备物资储备库，中心城市间建立面向区域的应急储备库，健全救援物 资、救援人员的统筹调配机制。按照流域区划建立防洪、地质灾害的公共安全协调体系。

**7、端正思想，以环境保护法律法规促落实，创新管理机制**

旅游管理者的水平和能力是旅游影响消极还是积极结果转化的关键因素。旅游管理者首先要从思想上端正认识，不能单从经济的观点看待旅游业的发展。对旅游的经济效应和环境影响应有全面的理解和认识，在追求经济收益的同时，强化环境意识和可持续发展思想。

遵守、建立和健全有关法律和法规，将有害于环境的旅游行为置于法律和法规的监督之下。相关县市旅游发展规划、旅游项目规划的制定要严格遵守《中华人民共和国环境保护法》全国人民代表大会(1989)、《环境空气质量标准》环保部（2012）、　《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)、《地下水质量标准》(GB/T14848-1993、)《生活饮用水卫生标准》（GB5749）及《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918)。旅游开发建设项目按照《建设项目环境保护设施竣工验收监测技术要求(试行)》(环发〔2000〕38号)的规定进行环境评价、验收。

已经建成运营的旅游企业要积极配合环保部门按照《环境监测管理办法》国家环境保护总局(2007)、《规划环境影响评价条例》国务院（2009）、《环境空气质量评价技术规范(试行)》( HJ 663—2013)、《中华人民共和国环境影响评价法》全国人民代表大会常务委员会（2016） 的规定对旅游生态进行环境检测和评价。对于制定的旅游规划实行环境评价一票否决制，在建和已建的旅游项目不符合经过检测、评价不符合规定的，依照《环境行政处罚办法》环境保护部(2010)进行处罚和整改。针对黔南旅游生态环境的特殊性和脆弱性，制定《湿地保护与开发条例》、《地质公园保护与开发条例》、《喀斯特特殊生态环境保护与开发条例》，探索资源有偿使用制度和生态补偿机制的黔南机制和推行方式。

**第六章 加强旅游发展环境建设**

**一、强化组织保障**

全州各级领导干部特别是党政“一把手”，要更加用心用情用力抓旅游业，做到懂旅游、爱旅游、抓旅游，形成大抓旅游、特抓旅游的大格局。构建主要领导亲自抓、分管领导具体抓，相关领导分头抓，统筹协调一体抓的领导体制。对专项行动和重点项目，形成指挥部，县级政府也要建立同样的领导体制。重点项目、重点区域、重点任务，要设立由州领导挂帅的指挥部领导协调机制。

构建旅游发展紧密相关部门“多位一体”的联动工作机制和常态化的协调机制。针对相互结合的重点任务、重点地区、重点项目，编制带资金、带项目、带政策的专项规划。

由旅游部门牵头，高起点编制好黔南州“十三五”旅游发展的各种专项规划，制定和完善市县两级区域旅游规划，形成多规融合的政策合力。

开展旅游资源大普查，整合区域资源，注重全景式打造、全社会参与、全产业发展、全方位服务、全区域管理，优化环境、美化景观、提升服务，把黔南处处打造成景观、村村打造成景点，让旅客感到“一山一水总关情、一景一物都入心”，加快实现从“景点旅游”向“全域旅游”转变。整合荔波、都匀、三都、独山旅游资源构建荔波综合旅游区，成立“荔波综合旅游区管委. 整合平塘、罗甸独特的大射电、天坑旅游资源，构建大贵州滩天文地质旅游区，成立“天眼旅游区”或“大贵州滩旅游区”管理委员会，

**二、全力做好投融资保障**

整合农业、工业、体育、文化等相关资产，通过开展“PPP合作模式”、发行企业债券等方式多渠道募集资金，开展重点区域、重点领域的旅游基础设施建设（区域：大都匀、荔波、平塘、三都等，包含乡村旅游重点县（市）、乡镇、村寨；重点项目：遗产旅游类、天文旅游类、山地旅游类、健康养生类、智慧旅游类；企业：山地户外旅游汽车露营地、国际化主题精品酒店。

强力解决黔南的旅游资产州县分级、资源价值评估、产品开发销售各自为战、旅游发展基金大锅饭的现状，充分重视和发挥贵州锦绣实业有限公司这一承担着黔南旅游资源整合、旅游投融资的平台职能，逐步引入市场资本，转变为国有控股集团，推动其快速成长，上市。通过资产（质）抵押贷款、上市发行股票和债券、预售产品、股份合作、争取项目援助资金等方式拓宽融资渠道。

充分利用资本市场，鼓励金融机构对重点旅游项目融资授信，开展旅游企业抵押贷款和质押担保等业务通过企业上市、项目融资、联合融资、投资合作、PPP合作等方式，引入股权投资，通过旅游产业基金撬动社会资本。引导农民通过土地等生产要素入股方式，建立乡村旅游专业合作社等农村集体经济组织。

**三、抓好机制制度保障**

**1、健全旅游专项资金激励机制**

 制定《旅游项目贷款担保风险补助资金管理暂行办法》、《旅游专项资金管理办法》。加大财政支持力度，建立旅游发展专项基金，重点用于资源保护、旅游基础设施建设和奖励。2016年起，州建立不低于2500万元旅游发展专项资金；从2016年起，旅游重点县（市）建立不低于600万元、其他县（市）建立不低于300万元的旅游发展专项资金”；有门票收入的景区按照门票收入的5%按季划入州级旅游专项发展资金，滚动发展，统筹用于全州旅游景区建设和宣传促销等。

切实贯彻落实《省人民政府关于改革开放加快旅游业转型的若干意见》（黔府发〔2014〕3号）文件扶持旅游改革发展的优惠政策。

出台《黔南州旅行社招徕游客若干奖励政策》和《黔南州高星级酒店奖励政策》等优惠措施。

**2、建立旅游扶贫新机制**

秉承“有利于贫困人口发展的旅游”理念，把乡村旅游作为精准扶贫的重要路径，把发展旅游与扶贫开发“六个精准”、“五个一批”和建设“四在农家·美丽乡村”小康寨六项行动有机结合”， 突出抓好“美丽乡村旅游扶贫重点村”建设，重点扶持20个贫困村开展乡村旅游。

建立健全乡村旅游群众参与机制，让更多贫困群众成为旅游发展的参与者、受益者，分享旅游全产业链和价值链增值收益。大力推进农旅一体化，深度开发披蓑戴笠、荷锄扶犁等农事体验性旅游活动，培育采摘篱园、特色民宿等旅游业态，推动农产品、手工艺品向旅游商品转化，大幅提高旅游收入占农民收入的比重，让绿水青山给山区农民带来源源不断的金山银山。

**3、强化旅游发展目标考核制。**

在即将出台的全省旅游业发展《考评办法》基础上，健全完善考评机制。**一是**把旅游发展绩效考核结果作为评价各市县党政领导班子和主要领导干部实绩的内容，作为干部选拔任用、年度目标考核等次确定和奖惩的依据。**二是**各地要健全完善旅游发展和项目建设的考核评价机制，做到考核对象市县全覆盖、内容精准、评价科学、问责严格。**三是**各地要把项目化落实作为发展旅游业的有效手段，加强招商引资、招才引智，以项目带动旅游业整体繁荣发展。要强化工作责任，按照前期项目抓落地、落地项目抓开工、开工项目抓进度的要求，倒排工期、挂图作战，确保项目建设顺利推进。全力确保2020年完成旅游发展目标。

**4、形成合理的规划机制**

建立有效的规划衔接机制 统筹做好旅游规划与土地利用总体规划、城乡规划、风景名胜区规划、环境保护规划等相关规划的衔接。将旅游项目建设用地纳入土地利用年度计划。

严格控制新的县（市）域重复性旅游规划，着重景区规划，落实控规和修规。

**5、加强体制改革**

全面实现旅游景区“三权分离”改革，支持开展资产证券化试点，推进全州旅游资源一体化管理改革。推进“荔波樟江风景名胜区、瓮安县草塘千年古邑旅游区、平塘县大射电-天坑群景区、福泉古城文化旅游旅游景区” 建立现代企业制度的运行机制，构建产权明晰，主体明确，所有权、管理权、经营权三权分离的景区经营管理体制，建立良好投融资平台。

合理确定和调控景区承载量，建立景区门票预约制度，对景区游客进行最大承载量控制。

加强景区A级评定和监管，防止被取消级别和通报的情况出现。

积极探索乡村旅游中的产权改革，盘活景区土地、劳动力、资产、自然风光等要素，让广大农民成为市场主体，分享更多改革红利。

**6、形成智慧旅游管理和运营机制**

一是编制黔南州智慧旅游建设与运营方案。二是建立州外旅游信息共享交换和联动协作机制，构建州、县（市）、景区（企业）一体化的智慧旅游管理体制。落实全州智慧旅游平台、智慧旅游城市、智慧旅游示范县、智慧旅游景区的建设.

**7、建立旅游产品（商品）创新协作机制**

制定《黔南旅游产品（商品）创新协作制度》，整合黔南民族师范学院等省内外高校、旅游研究机构、旅游企业的技术力量进行研发。

**8、建立新的旅游管理和服务制度、强化旅游执法监督工作**

健全旅游执法管理体系和综合治理长效机制，加强旅游市场秩序综合整治和服务质量监管，在执法、检查、监督等方面严格依法办事，规范运作，提高依法行政水平。

健全州县两级旅游执法机构，建立旅游投诉州级统一受理、县（市）属地处置机制。完善旅游市场综合执法、服务质量监管、违法行为查处信息共享机制和旅游安全突发事件应对机制。

制定《黔南山地旅游服务规范》、《黔南旅游交通服务规范》、《黔南乡村旅游管理与服务规范》、《黔南乡村客栈管理与服服务规范》、《黔南旅游茶园管理与服务规范》。

进一步加强旅游企业诚信体系建设，建立旅游企业和旅游者负面清单制度,大力营造“诚信、文明、秩序、公平”的旅游发展环境。

以“文明在行动·满意在黔南”为主题，推动旅游基础设施、旅游食品卫生、旅游消防安全大检查常态化，确保旅客安全。实施旅游管理部门、旅游经营主体、旅游从业人员服务提升大行动，加强旅游服务监管，做到精细、热情服务。特别是严厉打击擅自抬高门票价格、住宿价格、餐饮价格、旅游商品价格、公交车和出租车价格、制售假冒伪劣旅游商品等侵犯游客权益的行为。全面加强旅游环境卫生治理，所有景区景点建设垃圾集中收运、污水处理设施和标准化旅游厕所，所有旅游酒店饭店、农家乐做到厨房净、房间净、设施净和服务人员衣着整洁、文明礼貌，所有旅游运营车辆确保安全、卫生，为广大游客提供干净、舒适的旅游服务。

提高社区居民文明素质。努力营造“人人都是旅游环境、人人关注旅游服务质量、人人关心旅游产业发展”的良好社会氛围。

**9、健全和实施旅游人才使用提升的机制和制度**

实行挂职锻炼、短期工作和人才对口支援制度，鼓励旅游人才向乡村旅游合理流动。

制定《黔南旅游人才培训制度》，推行旅游业职业经理人资格认证；建立旅游企业经营管理人才培训机构认证和评估机制。

将聘请的省内外旅游专家组成旅游发展智囊团（省内外熟悉、关心的专家、州类高等院校旅游院系专家、企业和商会的高层），每年召开一次黔南旅游发展高端论坛，探讨黔南旅游发展的大事、要事和趋势。

**四、深化合作**

通过省内外深化合作，捆绑各地优势，实现互利共赢。

**一是**强化内部的县市区域合作，形成优势互补、抱团发展的格局，提升区域竞争力。各县（市、区）政府要进一步统一思想，整合资源，加快完善旅游综合协调机制，切实用改革开放的战略思想统揽旅游业发展。整合州县一切宣传资源，按造统一要求，统一口径进行整体宣传，避免各自封闭为战，造成市场感知混乱的情况。

**二是**强化与省内周边州市的旅游合作，积极融入“一带一路”。从粤桂黔三省区合作框架协议入手，落实高铁经济关于旅游的合作发展协议，积极谋划与北京、上海、东盟等签订旅游合作发展协议。与高铁沿线主要客源地旅行社合作打造精品旅游线路，并制定奖励政策，定期开展旅游推介活动，在当地的传统媒体、户外媒体、包括微博、新媒体上投放黔南旅游宣传广告。争取在海外设立黔南旅游办事处，邀请国外驻华使领馆官员和办事机构、企业代表来黔南休闲度假、商务考察，扩大黔南对外影响，开拓海外市场。

**三是**探索旅游签证便捷化体制和管理创新。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目****建设地** | **建设****性质** | **规划建设内容和规模** | **规划总投资****（万元）** | **资金****来源方向** | **建设年限** | **拟争取入国家****或省规划** |
|  | 都匀剑江休闲养生旅游度假区 | 都匀市 | 续建 | 1、剑江河都市山水游憩带（茶乡人家、黔茶古埠，沿江绿化项目、沿江建筑改造项目、爽爽水街、亲水游步道、亲水娱乐项目、游船码头、“桥城”景观打造项目、夜间休闲娱乐项目、沿江夜市、夜间演艺、夜游景观打造）2、都匀民族风情城（南沙洲民族文化体验项目、民俗主题酒店、仿古民族风情商业街、民族风味小吃街、标志建筑提升项目）3、马鞍山中央城市生态公园（城市观景平台区、中央城市运动区、中央森林主题游乐区、贵州印象体验区）4、彩云茶城（提升优化灵智广场、名茶博览园、民族茶文化大观园）5、温泉养生度假城（温泉度假酒店、养生主题酒店、养生膳食疗养馆、药浴养生中心、运动休闲馆）6、旅游综合服务区建设 | 331500 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2019 | 国家 |
|  | 东山历史文化综合体 | 都匀市 | 新建 | 1、提升东山公园、重建“一府两院”2、石板街（前店后场旅游商品加工产业园） | 12200 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2017 | 国家 |
|  | 苗岭云顶国际山地茶文化旅游度假区 |  都匀市、贵定县 | 新建 | 1、都匀毛尖镇双子座度假小镇、户外运动基地、森林木屋度假、森林时光乐园、茶艺博览园、自驾车、房车营地、花样年华大地艺术2、斗篷山旅游度假区（高山乡村避暑群落、索道、森林游览体系开发项目、原生态高端心灵度假群落）3、贵定县云雾贡茶文化旅游区（基础设施、步道、茶园、接待中心、乡村旅游等）4、旅游公路升级工程（摆忙至昌明，摆忙至斗篷山，斗篷山至昌明、云雾至掌布至甲茶） | 367800 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2017 | 国家 |
|  | 都匀归兰山山地户外旅游区 | 都匀市、都匀经济开发区 | 新建 | 1、都匀市归兰水族乡水寨包装、归兰山探险活动区、大定夹缝岩峡探险活动区谷、现代农业生产体验园、茶文化体验园2、都匀经济开发区王司社区格多苗寨民族风情体验区（建景区到交通干线的连接公路；建生态停车场；景观步行道；五星级公共厕所5座；垃圾污水处理设施、供水供电设施、消防设施、解说教育系统、游客信息服务设施以及环境整治、照明工程等） | 123700 | 申请省资金及招商引资 | 2016—2020 | 省 |
|  | 都匀南部乡村休闲度假区 | 都匀市 | 改扩建 | 1、都匀市小围寨大河——毛滩：现代农业采摘购物区、民居改造、农家乐提升、亲水游乐设施改造、建设传统农业生产体验园、河道治理、码头、接待中心等2、都匀市墨冲镇传统农业生产体验园、河道治理3、凤啭河漂流综合开发建设（河道治理、码头、接待中心等） | 20000 | 申请省资金及招商引资 | 2016—2020 | 省 |
|  | 中国茶文化博览园 | 都匀经济开发区 | 扩建 | 1、毛尖小镇（文化商业街、建游客接待服务中心；.建五星级公厕、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、供水供电设施、解说教育系统、照明工程等。）2、绕河风景名胜度假区（文化广场、游客服务中心、旅游配套设施建设及道路建设项目、生态停车场）3、坝固社区坝固农业大世界旅游项目（建景区主干道、步行道30公里；公共厕所、生态停车场3000平方米；游客信息服务中心、景区指示标示牌、垃圾设施等）4、清水江国家级湿地公园（亲水步道及自行车道，综合停车场、教育中心及旅游配套设施项目）5、南明历史文化园（建游客服务中心，景区到交通干线的连接路，景观步行道；3.建生态停车场；五星级公共厕所，垃圾箱；建消防设施、解说指示标志标系统、照明工程等。） | 407600 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | “黔所未有”生态文化旅游度假区 | 都匀经济开发区 | 新建 | 一带一心十部落。一带：剑江河构建的滨水休闲旅游带；一心：在项目区入口处建设旅游服务中心；十部落：生命部落、星空部落、天水部落、国酒部落、夜郎部落、千岛部落、指尖部落、舌尖部落、红色部落、黔人部落。 | 222640 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 黔南州大数据众创中心 | 都匀经济开发区 | 新建 | 导游暨游客服务中心综合大楼、游客服务综合文化广场；风味小吃一条街、休闲购物中心；导游服务中心、旅游综合监控中心；旅游大数据中心、众创中心平台系统、智慧旅游平台系统安装调试。 | 8800 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016-2020 | 国家 |
|  | 都匀经济开发区高铁旅游集散中心 | 都匀经济开发区 | 新建 | 高铁服务中心、公共交通服务系统建设、多种集散口岸建设项目、旅游配套设施建设项目、生态停车场、高铁应急协调系统、徐霞客雕像 | 11200 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2017 | 国家 |
|  | 福泉古城文化旅游景区 | 福泉市 | 扩建 | 1、福泉古城（文化的挖掘提炼、基础设施建设、旅游景区景点生态环境保护、文化产业发展、游客集散中心）2、中国竹王城且兰文化园（竹王城、茶花王景点）3、双谷乡村旅游景区（完善果园场建设、自行车道、训练基地、运动场所以及其他配套基础设施建设等）4、洒金谷风景区（景区电梯，夜景灯光，游步道（含栈桥），洒金谷风景区与葛镜桥峡谷上缘沿途绿化等基础设施建设、生态环境保护、文化产业发展、旅游配套服务体系及两岸特色民居打造、蹦极等项目开发项目；修建葛镜（葛镜桥）广场，全面修缮葛镜桥、修复葛公祠、三元阁并作古桥保护管理机构用房，完善各类保护设施设备。）5、陆坪小岩生态旅游开发（董炳温泉旅游度假村、小岩自然景观娱乐游憩风景区、董炳天生桥风景区和浪波河朝阳洞风景区；扩建“世纪福”现代生态农业旅游观光茶园） | 228000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016-2020 | 国家 |
|  | 福泉市仙桥生态旅游区 | 福泉市 | 新建 | 1、仙桥景区（主要景点以蛤蚌河生态旅游区、麒麟山民族文化村寨、麒麟山草原、仙桥石林、天生桥、大花水库区等，完善景区游览、服务设施。）2、“龙井双奇”旅游景区（完善龙井布依寨门、修建休息凉亭、修建民族文化展览厅、完善垃圾池和新增垃圾箱、景点荷花池清於和引种荷花等，将整个布依村寨的民房进行统一维护和包装，进行“布依农家乐”的开发，修建布依族特色物品购物中心等） | 50000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016-2020 | 国家 |
|  | 福泉黄丝乡村旅游及休闲农业旅游度假区 | 福泉市 | 新建 | 将分乡村旅游度假区、银杏植物园游览区、古文化遗迹考古区、少数民族风情园游览区。集旅游、休闲、度假、康体、娱乐、养老等项目于一身的一体化综合园区。总规划面积为5.3平方公里。 | 30000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 独山深河桥抗日文化旅游区 | 独山县 | 改扩建 | 1、深河桥抗日文化园（入口服务区、红色文化展览展示区、深河桥抗战遗址区）2、奎文阁乡村景区（净心谷、自驾车营地、接待中心等） | 120000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2017 | 国家 |
|  | 独山紫林山国际山地旅游度假区 | 独山县 | 扩建 | 1、紫林山国家森林公园（开发紫林山、五龙山和飞凤湖，建设山地户外运动基地，旅游基础设施及配套设施建设）2、百泉湖民族体育旅游中心（养生中心、度假酒店、文化中心、户外运动中心等）3、翠泉景区（翠泉服务中心、度假山村服务中心、雪莲溶洞、犀牛溶洞、三井溶洞）4、地质公园（基础设施、步道、接待中心等）5、玉水镇羊场温泉开发6、旅游集散中心 | 499000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 中国南方草地度假旅游区 | 独山县 | 改扩建 | 草地游览区，运动体验休闲区，休闲运动区，静态休闲观光区，文化、风情体验区、 | 50000 | 申请省资金及招商引资 | 2015—2020 | 省 |
|  | 荔波茂兰国际山地生态旅游区 | 荔波县 | 改扩建 | 三岔河原生态山水旅游景区、凉水井生态科普旅游景区、板寨特色休闲旅游景区、洞塘万亩梅园文化运动旅游景区、翁昂喀斯特风情小镇旅游景区、民族风情体验旅游带。全方位打造生态观光、民族风情体验、科考探险、运动拓展、红色旅游、休闲度假一体化的大型生态旅游景区。 | 98150 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016-2020 | 国家 |
|  | 荔波樟江旅游区 | 荔波县 | 改扩建 | 1、大、小七孔景区（旅游集散中心、大、小七孔景区观光公路、小七孔景区景观建设、小七孔景区内部交通建设、大七孔景区景观建设、大七孔景区内部交通配套、基础设施配套建设）2、樟江文化体验旅游风光带3、观音福地避暑山庄度假区 | 402620 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2017 | 国家 |
|  | 中国水族文化风情谷—尧人山生态旅游休闲度假区 | 三都县 | 扩建 | 1、城区水家风情化改造（滨北路水族风情街、旅游集散中心、民族文化博览小区、民族娱乐体验小区、特色旅游商品广场及民族旅游商品开发孵化园、都柳江水上乐园）2、水族文化风情谷至尧人山（旅游风景道、景区大门、原生态村寨群落保护） | 290000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 三都县芒勇湖休闲度假区 | 三都县 | 新建 | 基础设施、步道、码头、游船、接待中心等 | 18000 | 申请省资金及招商引资 | 2015-2020 | 省 |
|  | 三都县月亮山休闲度假区 | 三都县 | 新建 | 基础设施、步道、接待中心等 | 80000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 三都县都江古城垣 | 三都县 | 新建 | 古城垣恢复、停车场、步道等，民族原生态村寨群落保护性恢复 | 16000 | 申请省资金及招商引资 | 2015-2020 | 省 |
|  | 三都交梨农业观光休闲度假区 | 三都县 | 扩建 | 基础设施、步道、接待中心等 | 12000 | 申请省资金及招商引资 | 2015-2020 | 省 |
|  | 平塘——罗甸天眼天坑国际山地旅游区 | 平塘县、罗甸县 | 扩建 | 1. 平塘克度国家天文科普文化产业园（射电望天文中心、旅游集散中心、国家自然地质遗产保护性基础设施、天文小镇、生态户外运动基地、森林木屋度假、森林时光乐园、茶庄园、自驾车、房车营地、花样年华大地艺术）
2. 罗甸县白龙——打岱河天坑群湿地公园（游客接待中心、索道、观光步道、天坑速降体验站、观景台、悬崖栈道）
 | 2893000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 平塘牙舟陶旅游文化产业园 | 平塘县 | 新建 | 牙舟陶生产制作区、牙舟陶展销与文化体验区、旅游服务与休闲度假区、地标景观及生态保育区等 | 51400 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 平塘掌布——甲茶景区 | 平塘县 | 改扩建 | 1、九曲十八湾水上风光带、甲茶布依旅游接待村、游客综合服务中心、甲茶瀑布、山地度假村、燕子洞探险区、快乐戏水区2、卡蒲毛南族风情园续建 | 1860 | 申请省资金及招商引资 | 2015-2017 | 省 |
|  | 中国平塘六硐国际滑翔（极限运动）基地 | 平塘县 | 新建 | 基础设施、接待中心、度假酒店等 | 40000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 平塘旅游公路建设 | 平塘县 | 改扩建 | 克度经鼠场至西凉旅游公路、坪上-掌布旅游公路、磨刀石-甲茶旅游公路、掌布-新塘-惠水羡塘-平塘克度光明旅游公路、西凉-甲茶-四寨-独山上司旅游公路 | 228500 | 申请省资金及招商引资 | 2015-2020 | 省 |
|  | 罗甸大小井景区 | 罗甸县 | 改扩建 | 布依民族风情园、高效农业观光园、休闲度假区、游客接待中心、文化休闲区、“东方洞穴”地质展览馆、旅游索道、景区应急救援道路、停车场、污水及垃圾处理设施、消防安防设施、景区游览步道、观景台、公厕等基层设施。 | 50000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 罗甸三叠纪大贵州滩景区 | 罗甸县 | 改扩建 | 1、三叠纪大贵州滩项目（三叠纪动漫主题地质公园、青少年拓展训练基地、河滩湿地公园、康体养生中心）2、栖霞洞溶洞群景区（溶洞内开发、文化长廊、游客接待中心，水电及污水处理、停车场、公厕等配套设施） | 24000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 罗甸绿城桃花源旅游度假小镇 | 罗甸县 | 新建 | 1、绿源康体养生特色小镇（新建集长寿康体养生、艾纳香中医理疗服务中心、游客服务中心、停车场、公厕、滨水栈道、环湖公路、自行车道等基础设施建设）2、玉石文化创意产业园（新建红水河奇石展示馆、罗甸玉展示及加工开发、罗甸非物质文化产品加工及展示等基础设施建设。文化休闲广场、民族博物馆、图书馆、游客集散中心）3、罗甸县城东湿地公园（围提造湖，建设主题公园、主题酒店、艾纳香养生中心、垂钓中心、水上娱乐中心、一场三馆、康体养生中心、游泳馆、训练馆） | 482000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 罗甸县国家蒙江湿地公园 | 罗甸县 | 新建 | 游客接待中心、科普教育基地、滨水栈道、步道、停车场、自驾车露营地、公厕等配套服务设施建设。 | 20270 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016--2020 | 国家 |
|  | “中国火龙果之乡”乡村休闲度假旅游区 | 罗甸县 | 新建 | 1、火龙果之乡（游客服务中心、火龙果生态博物馆、观光园、体验园、采摘中心、公厕、步道、停车场等）2、乡村旅游富民工程基础设施建设(新建设平岩、新场、大关、董当、董架、摆落、高兰、冗林、龙井、罗妥、八木、达上、白龙、上隆、立亭等建档立卡贫困村游客服务中心、停车场、公厕、民宿包装等基础设施建设） | 52500 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 省 |
|  | 贵州高原千岛湖国际山水休闲度假区 | 罗甸县 | 改扩建 | 涉水5出入口服务码头、游客服务中心建设、水上运动组团、北岛揽胜组团、乐龄苑组团、翠微清波组团；门户形象组团、揽秀水岸组团、罗桥映月组团、红河天街组团、观澜湖岸组团；北岛麓镇组团、春森彼岸组团、乐活苑组团、旅游车站；野钓俱乐部组团、千岛湖原著组团、户外运动组团等配套基础设施建设 | 239000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 瓮安县草塘千年古邑旅游区 | 瓮安县 | 改扩建 | 草塘古邑文化核心区、草塘河文化生态长廊、古镇风情生活版块、自然山水观光版块、乡村田园休闲版块、游客集散中心 | 340000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 瓮安县朱家山生态文化旅游度假区 | 瓮安县 | 改扩建 | 绿动瓮安景观廊、森林温泉养生度假核、茶墨小镇文化休闲板块、山地庄园健康疗养板块、生态休疗康复组团、宗教文化体验组团、森林科普运动组团，江界河户外运动基地 | 821200 | 申请省资金及招商引资 | 2016—2020 | 省 |
|  | 贵定阳宝山宗教文化旅游区 | 贵定县 | 改扩建 | 1、阳宝山（主要是寺庙修缮和保护、新寺修建、接待服务设施、主题观光果园区、旅游文化街区、旅游区旅游公路、游览步道、停车场、旅游厕所、垃圾及污水处理、游客集散中心）2、洛北河风景名胜区（修建基础设施、步道、接待中心等）3、牟珠洞景区改扩建 | 55600 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 贵定甘溪国家森林公园 | 贵定县 | 改扩建 | 基础设施建设、生态环境保护、文化产业发展、旅游配套服务体系和户外运动、大花水水电站独木河景区、花甲水库、红岩水库等项目 | 68000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 贵定金海雪山旅游景区 | 贵定县 | 改扩建 | 1、音寨（乡村自然景观体验区、军工历史文化体验区、乡村度假休闲区、特色休闲运动区；马坝古堡军事屯垦文化区，绿岛水上娱乐中心、小坪司土司文化景点、麦董古驿道文化景点、晓寨布依族农耕文化；音寨观音文化景点）2、贵定全国智能养老实验基地 | 725000 | 申请省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 贵定摆龙河国家湿地公园生态养生旅游度假区 | 贵定县 | 改扩建 | 民居改造、基础设施、步道、码头、接待中心等 | 3000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 贵定德新山地遗产体验区 | 贵定县 | 改扩建 | 黄龙山、燕子洞基础设施、步道，苗族长衫龙舞打造，东山苗寨建设，接待中心等 | 3000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 龙里大草原生态康体休闲运动度假区 | 龙里县 | 改扩建 | 1、大草原康体休闲区：（建设户外露营基地、、户外自行车骑行线路、、户外登山和山地越野线路开发、、户外运动服务中心、及完善相关的旅游服务配套设施等。综合性球类训练基地、古战场体验区、草原民族风情体验区、）2、猴子沟峡谷观光休闲区（自驾车营地、接待中心、游步道、服务站、度假酒店等） | 637500 | 申请省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 龙里十里刺梨沟生态休闲旅游区 | 龙里县 | 新建 | 十里刺梨沟：建设超长越野赛道、越野绕圈赛道、短程赛道、速降赛道、爬坡赛道以及相关的道路标牌、标识、赛道开发、沿途村落立面改造、观赛台、游客接待中心、观光步道、农家乐、乡村客栈、精品酒店、停车场、服务区等。 | 48800 | 申请省资金及招商引资 | 2016—2020 | 省 |
|  | 龙里双龙航空小镇 | 龙里县 | 新建 | 1、航空小镇（航空拓展公园、航空文化公园、航空科技公园、星级私家庄园、云端企业庄园、梦幻星空庄园）2、双龙镇峡谷旅游区（续建双龙风情小镇；巫山大峡谷旅游风景区——山水艺苑区、桃园秘境区、户外运动公园区、蝶溪谷景区及鸟语林景区） | 446000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 龙里中铁国际山地旅游休闲度假综合体 | 龙里县 | 续建 | 1、中铁国际旅游度假区（户外体育运动休闲基地、生态疗养、生态温泉SPA、五星级酒店群、度假公寓、旅游配套设施等）2、太阳谷养老服务中心（床位数500张以及完善相关附属配套设施。）3、智慧旅游体系、监控系统、派出所治安岗亭、消防设施、应急救援通道、景区照明系统、景区植被改善及美化。4、景区旅游公路、步行道、停车场、旅游厕所、供电线路、电信线路、给排水管线、垃圾处理设施、污水处理设施、游客信息服务中心。 | 931500  | 申请国家、省资金及招商引资 | 2015-2020 | 国家 |
|  | 龙架山生态观光休闲旅游区 | 龙里县 | 续建 | 冠山街道麻芝大新、光坡、格老湾一带，依托花卉苗木产业游客服务中心、养生度假基地、观景步道、环卫设施、配套服务设施等 | 180000  | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 龙里县湾滩河休闲农业体验区 | 龙里县 | 新建 | 农业种养体验园、玩月庄度假山庄、果里苗族风情园、营屯古堡、茶境庄园、湾滩三寨（走马、毛栗、藕寨）布依风情园、自驾车露营基地等 | 350000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016-2020 | 国家 |
|  | 龙里县旅游主干道建设项目 | 龙里县 | 改扩建 | 1、按旅游主干道标准提质改造巴江—洗马—谷龙—下坝道路，全长35公里。2、按旅游主干道标准提质改造龙里县城—龙山镇—草原—湾寨—羊场道路，全长45公里。3、按旅游次干道标准提质改造龙丛—三元—三五三七—盘江镇冒沙井道路，全长25公里。 | 91000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 惠水涟江旅游度假区 | 惠水县 | 改扩建 | 1、涟江景区景区（水上乐园、农业观光园、温泉度假酒店、环涟江大坝公路等）2、摆金山乡文化旅游区（基础设施、步道、停车场、接待中心等）3、摆榜大草原旅游区（基础设施、步道、停车场、接待中心等）4、旅游集散中心 | 27880 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 惠水羡塘燕子洞生态旅游景区 | 惠水县 | 改扩建 | 基础设施建设、生态环境保护、文化产业发展、旅游配套服务体系和户外运动等项目 | 554400 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 惠水野梅岭森林公园 | 惠水县 | 改扩建 | 森林休闲度假设施（度假山庄、垂钓、水上娱乐、森林浴、踏雪赏梅步道、野外烧烤区）、森林休闲求知设施（爬山越野步道、野营区、教学实习区、森林生态科普考察、攀崖区、短程漂流、野营）、会议旅游设施（会议接待厅、餐厅、宾馆） | 80000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | 惠水九龙景区 | 惠水县 | 改扩建 | 基础设施、步道、停车场、接待中心等 | 3800 | 申请省资金及招商引资 | 2015-2020 | 省 |
|  | 杜鹃湖--银杏王—白云山乡村休闲度假养生区 | 长顺县 | 改扩建 | 1、杜鹃湖景区（沙子关入口、沙子关至杜鹃湖公路改造、景区大门、和尚坡综合游览区、黄鹂冲露宿营地、）2、杜鹃湖（杜鹃水苑综合服务区、空中狩猎园、慕尼岛布依风情度假村，小石山杜鹃花游览区）3、银杏王景区（入口服务区、中华神树游览区、苗家风情体验区、银杏养生休闲度假区，百草稻香农业产业示范区）4、白云山（基础设施、步道、停车场、接待中心等）5、威远生态旅游景区（基础设施、乡村旅游、接待中心等）6、旅游集散中心 | 518000 | 申请国家、省资金及招商引资 | 2016—2020 | 国家 |
|  | 金竹夜郎文化旅游城镇 | 长顺县 | 改扩建 | 生态和旅游接待服务中心，广顺明清古城原始建筑群，旅游文化活动区，广顺古镇内八景与外八景区，金竹竹海休闲游览区，广顺林场休闲游览区 | 1050000 | 申请省资金及招商引资 | 2016-2020 | 省 |
|  | **合 计** |  |  |  | **14416420** |  |  |  |